

LES SERVICES FINANCIERS MOBILES

On distingue actuellement trois plateformes des opérateurs de la téléphonie mobile qui offrent des services financiers mobiles :

- ✓ Ecocash d' EconetLeo depuis le 17 mai 2010;
- ✓ SmartPesa de Lacell depuis le 1^{er} septembre 2016 ;
- ✓ Lumicash de Vietell depuis le 20 septembre 2016.

Au 31 décembre 2016, le nombre d'abonnés pour les trois plateformes cités ci-haut s'élève à 2 426 185 soit un taux de pénétration de 23%.

I.TARIFS APPLIQUES

Le système de tarification pour les transferts et les retraits a été conçu sous forme de tableau qui montre la valeur minimale et la valeur maximale de chaque tranche de montant et les frais à payer sont fixés selon la tranche qui couvre le montant transféré.

I.1.Tarif Ecocash

Valeur minimale (FBU)	Valeur Maximale (FBU)	Frais de dépôt	Frais de transfert pour les clients enregistrés	Frais de transfert pour les clients non-enregistrés	Frais de retrait pour les clients enregistrés
500	999	0	100	N/A	N/A
1 000	5 000	0	200	800	300
5 001	10 000	0	350	1,300	450
10 001	15 000	0	450	1,500	550
15001	20 000	0	600	1,800	700
20 001	30 000	0	800	2 200	900
30 001	45 0 00	0	1 000	2 700	1 200
45 001	60 000	0	1 200	3 150	1 450
60 001	75 000	0	1 500	3 900	1 900
75 001	100 000	0	1 900	4 700	2 200
100 001	150 000	0	2 500	5 700	2 600
150 001	200 000	0	3 000	6 700	3 100
200 001	300 000	0	3 700	8 500	4 200
300 001	400 000	0	4 200	9 900	4 700
400 001	500 000	0	5 000	12 000	6 000
500 001	1 000 000	0	6 400	19 000	10 000

I.2. Tarif Lumicash

Valeur minimale (FBU)	Valeur maximale (FBU)	Frais de dépôt	Frais de transfert pour les clients enregistrés	Frais de transfert pour les clients non-enregistrés	Frais de retrait pour les clients enregistrés
500	999	0	70	N/A	N/A
1 000	5 000	0	150	550	200
5 001	10 000	0	250	900	300
10 001	15 000	0	300	1 050	400
15 001	20 000	0	400	1 250	500
20 001	30 000	0	550	1 550	650
30 001	45 000	0	700	1 900	850
45 001	60 000	0	850	2 200	1 000
60 001	75 000	0	1 050	2 750	1 350
75 001	100 000	0	1 350	3 300	1 550
100 001	150 000	0	1 750	4 000	1 850
150 001	200 000	0	2 100	4 700	2 200
200 001	300 000	0	2 600	6 000	2 950
300 001	400 000	0	2 950	6 950	3 300
400 001	500 000	0	3 500	8 400	4 200
500 001	1 000 000	0	4 500	13 500	7 000

I.3. Tarif SmartPesa

Valeur inférieure	Valeur supérieure	Frais de dépôt	Frais de transfert entre clients enregistrés	Frais de transfert des clients non enregistrés	Frais de retraits pour les clients enregistrés
500	1 000	0	Gratuit	250	50
1 001	5 000	0		300	100
5 001	10 000	0		450	250
10 001	15 000	0		550	350
15 001	20 000	0		650	450

20 001	30 000	0	750	550
30 001	45 000	0	1000	800
45 001	60 000	0	1200	1 000
60 001	75 000	0	1500	1 300
75 001	100 000	0	1900	1 700
100 001	150 000	0	2000	1 800
150 001	200 000	0	2200	2 000
200 001	300 000	0	2800	2 600
300 001	400 000	0	3700	3 500
400 001	500 000	0	4200	4 000
500 001	1 000 000	0	6700	6 500

Constat :

Les frais de dépôts sur les trois plateformes sont gratuits. Concernant les frais de transfert, plus le montant transféré est faible, plus les frais totaux (transfert+ retrait) sont élevés en proportion de la somme transférée.

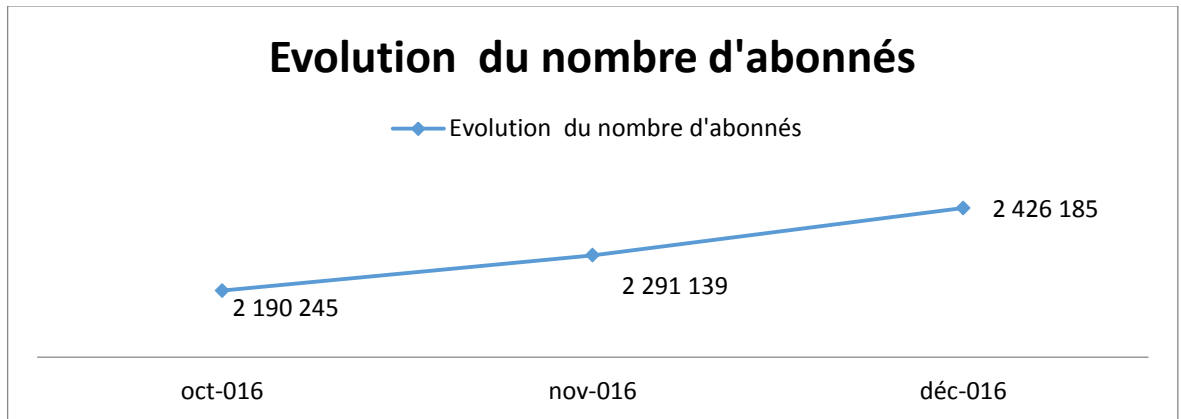
En outre, il est toujours plus coûteux d'envoyer de l'argent à un utilisateur non enregistré qu'à un utilisateur enregistré. Les frais de retraits, pour les clients non enregistrés, sont payés par celui qui transfère l'argent au moment de l'opération de transfert.

II.PARC D'ABONNES AUX PLATEFORMES

○ Tableau récapitulatif des abonnés aux plateformes

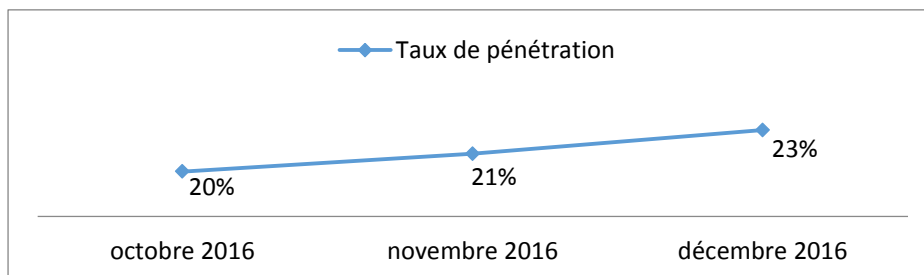
	Octobre 2016	Novembre 2016	Décembre 2016
Nombre d'abonnés	2 190 245	2 291 139	2 426 185
Evolution des abonnés	-	5%	6%
Taux de pénétration ¹	20%	21%	23%

¹Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total d'abonnés par la population totale. En 2015, la population est estimée à **10.742.276** d'habitants (Statistiques mondiales).



Constat : La tendance du nombre d'abonnés aux plateformes des opérateurs de la téléphonie mobile offrant les SFM est évolutive. Le nombre d'abonnés est passé de 2 190 245 à 2 426 185 du 31 octobre au 31 décembre 2016, soit une augmentation de 11%.

➤ Evolution du taux de pénétration



Constat : Au 31 décembre 2016, le taux de pénétration des SFM est de 23%.