

**REPUBLIQUE DU BURUNDI  
AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES  
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES INTERNET  
1er TRIMESTRE 2019**

Par

Jean Christian NTAHONDI

**Chef de Service Encadrement Tarifaire et Concurrence**

Mai, 2019

## Table des matières

Table des matières.....	2
I. SOMMAIRE EXECUTIF.....	3
PREMIERE PARTIE : SERVICES DE GROS .....	5
1. Offre et demande de capacité IP .....	5
2. Le prix d'acquisition d'1 Mbit/s à la frontière.....	5
3. Comparaison du PA au PV d'un Mbit/s sur le marché de détail.....	6
DEUXIEME PARTIE : SERVICES DE DETAIL .....	7
I. PARC D'ABONNEMENTS INTERNET.....	7
I.1. Evolution et taux mensuel de pénétration .....	7
I.2. Evolution mensuelle du nombre d'abonnements à l'internet.....	7
I.3. Evolution du CA.....	8
II. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET AU BURUNDI.....	9
II.1. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET FIXE .....	9
II.2. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET MOBILE .....	10
II.2.1. Evolution d'abonnements internet mobile.....	10
II.2.2. Evolution du CA généré par internet mobile .....	11
II.2.3. SYNTHÈSE – ABONNEMENTS A INTERNET FIXE ET MOBILE.....	12
III. REPARTITION DU PARC D'ABONNEMENTS INTERNET SELON LA TECHNOLOGIE UTILISEE.....	12
III.1. Notions élémentaires.....	12
III.2. Part du nombre d'abonnements internet par débit utilisé .....	13
IV. RAPPORT ENTRE ABONNEMENTS INTERNET MOBILES ET ABONNEMENTS A LA TELEPHONIE MOBILE.....	13
IV.1. Evolution du nombre d'abonnements internet mobile .....	14
IV.2. Mise en évidence du CA généré par internet mobile .....	15
CALCUL DE L'ARPU .....	15
V.1. Calcul de l'ARPU pour l'Internet Mobile.....	16
Evolution de l'ARPU pour internet mobile / 1 <sup>er</sup> trimestre 2019 (Fbu).....	16
V. CONCLUSION.....	17

## I. SOMMAIRE EXECUTIF

Dans sa mission de surveiller le comportement du marché, la concurrence et les prix pratiqués par les fournisseurs de services de communication, le Service Encadrement Tarifaire et Concurrence de l'ARCT entreprend systématiquement des études de marché. C'est dans cette perspective que s'inscrit la production du rapport trimestriel de l'observatoire de marché des services internet.

Les données utilisées ont été collectées auprès des Fournisseurs d'Accès internet et la consultation du site web de l'ISTEEBU et la BRB.

Au 31 mars 2019, le marché burundais de l'Internet est exploité par:

- ☒ Huit Fournisseurs d'Accès Internet fixe :
  - ☑ CBINET
  - ☑ SPIDERNET
  - ☑ USAN
  - ☑ LAMIWIRELESS
  - ☑ NT GLOBAL
  - ☑ BBS
  - ☑ ONATEL
  - ☑ VIETTEL
- ☒ trois fournisseurs d'accès à l'internet mobile :
  - ☑ ECONET LEO
  - ☑ LACELL SU
  - ☑ VIETTEL

Ces acteurs proposent aux clients plusieurs offres de services internet via différentes réseaux d'accès : VSAT, fibre optique, Wimax, ADSL, réseaux mobiles Wifi, etc.

Pour le 1er trimestre 2019, le total d'abonnements à l'Internet a atteint un nombre de **913 213** contre **944 794** pour le trimestre précédent, soit une augmentation de **3%**. Parmi ces **913 213** abonnements, plus de 99% représentent le nombre d'abonnements à l'internet mobile.

Quant au revenu de l'Internet, il est, au 1er trimestre 2019, de **10 081 603 655** contre

**8 215 483 529 BIF** pour le trimestre précédent, soit une augmentation de **23%**. De ces **10 081 603 655**, **54%** sont générés par l'Internet mobile et tandis que **46%** sont générés par l'internet fixe.

Au 31 mars 2019, l'ARPU enregistré est de 2022 contre 2000 BIF pour le trimestre précédent sur l'internet mobile, et 399 501 contre 238 393 BIF pour le trimestre précédent sur l'internet fixe<sup>1</sup>.

Au 1er trimestre 2019, le taux de pénétration de l'internet<sup>2</sup> est de **8%** constitué essentiellement de l'internet mobile.

Le prix d'achat moyen d'un Mbps au Burundi est **de 101 usd** et se vend à prix unitaire moyen de **219 usd**.

---

<sup>1</sup> Cours de change moyen au 15 mai 2019 : 1 usd = 1851,51 Francs Burundais

<sup>2</sup> ISTEERU : Estimation de la population burundaise, Année 2018 :11 773 783 habitants

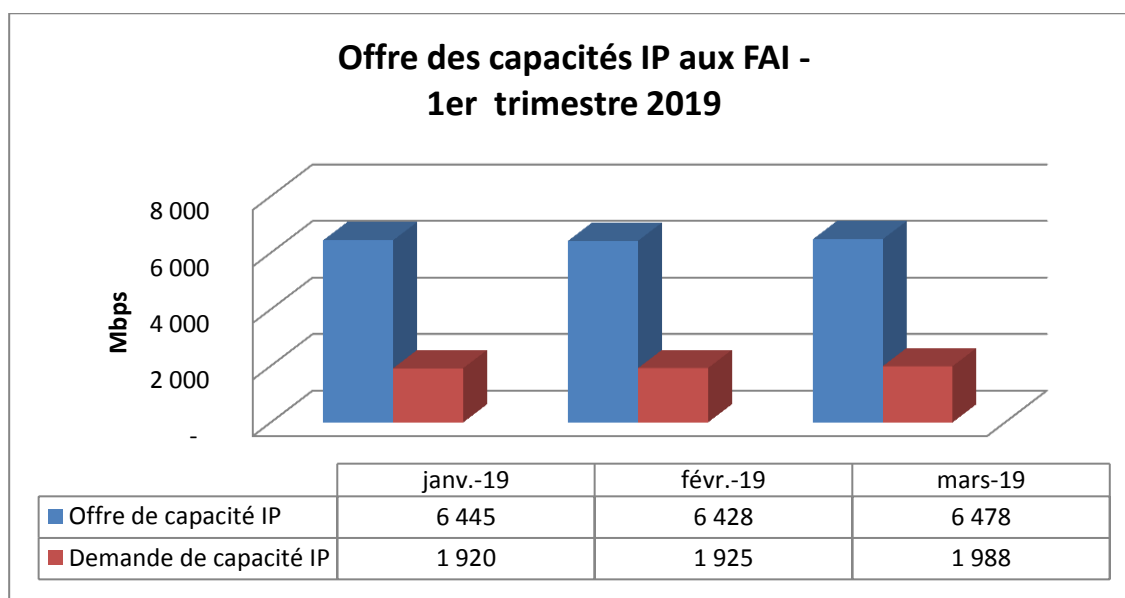
## PREMIERE PARTIE : SERVICES DE GROS

Depuis un certain temps, la capacité IP est en grande partie acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique.

Deux opérateurs disposent déjà sur le territoire national les infrastructures nécessaires pour assurer, à partir de la frontière, le transport de la capacité internet: il s'agit de VIETTEL BURUNDI et BBS.

Pour 1<sup>er</sup> trimestre 2019, comme le trimestre précédent, la capacité IP acquise à la frontière est répartie sur cinq FAI<sup>3</sup> (BBS, VIETTEL, ONATEL, ECONET LEO et CBINET), est estimée à 6065 Mbit/s.

### 1. Offre et demande de capacité IP



### 2. Le prix d'acquisition d'1 Mbit/s à la frontière

Cinq FAI ont signé des accords commerciaux avec les providers étrangers et acheminement de la capacité IP jusqu'à la frontière burundaise. Il s'agit des FAIs suivant : BBS<sup>4</sup>, VIETTEL, ONATEL, ECONET LEO et CBINET.

Le prix d'acquisition de la capacité IP à la frontière burundaise varie de **19 à 120 usd par Mbit/s**. le transport est assuré par VIETTEL et BBS. VIETTEL transporte son propre produit tandis que BBS assure le transport de la capacité IP des FAIs restant.

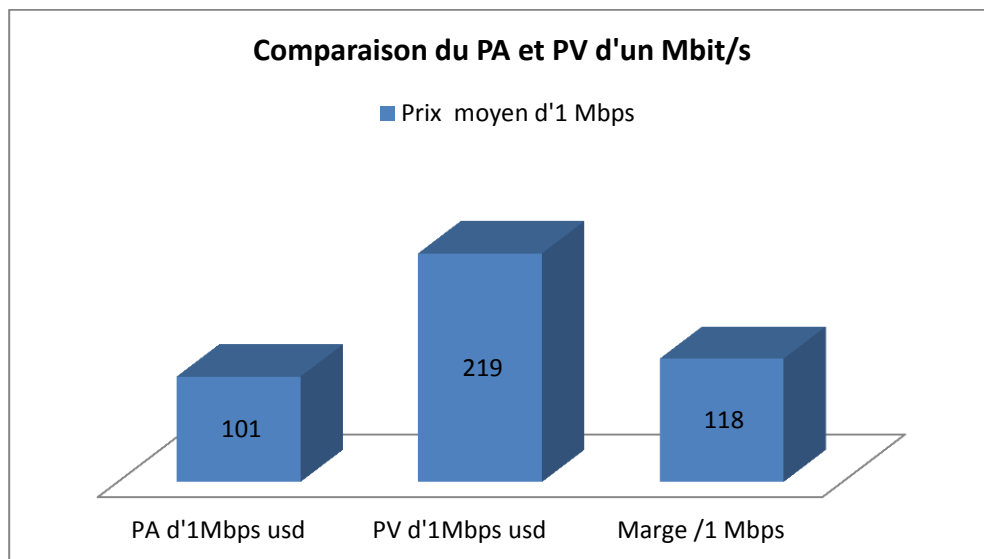
<sup>3</sup> FAI : Fournisseurs d'Accès Internet

<sup>4</sup> BBS : BURUNDI BACKBONE SYSTEM

Le coût de transport varie de **30,5 à 65 usd par Mbit/s** selon les accords bilatéraux commerciaux signés. Tandis que le coût d'1 Mbit/s à la frontière burundaise varie de **19 à 120 usd (VIETTEL, ECONET LEO, BBS et ONATEL)**.

### 3. Comparaison du PA au PV d'un Mbit/s sur le marché de détail

	PA d'1Mbps usd	PV d'1Mbps usd	Marge /1 Mbps
Prix moyen d'1 Mbps	101	219	118



#### Constat

Malgré l'expansion de l'infrastructure de la fibre sur le territoire du Burundi, le prix de vente d'un Mbit/s reste élevé comparativement au prix d'achat.

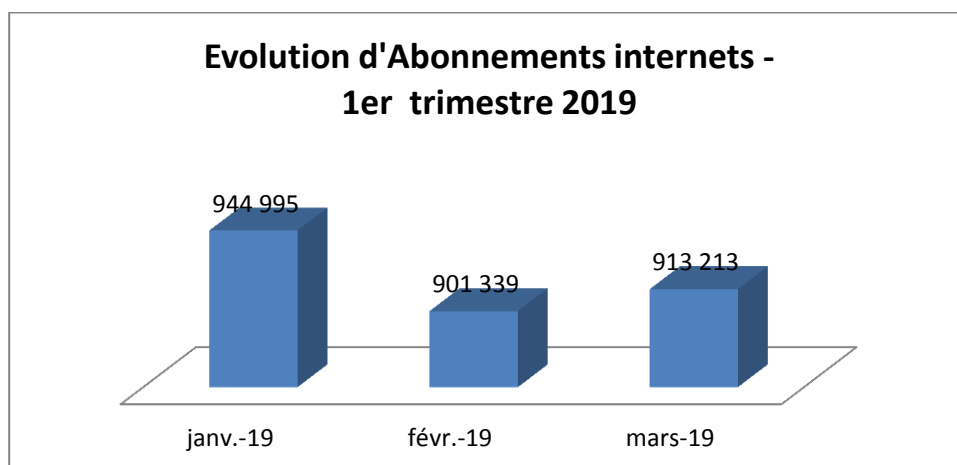
## DEUXIEME PARTIE : SERVICES DE DETAIL

### I. PARC D'ABONNEMENTS INTERNET

#### I.1. Evolution et taux mensuel de pénétration

	Janvier 2019	Février 2019	Mars 2019
Abonnements internet	944 995	901 339	913 213
Pénétration	8,0%	7,7%	7,8%

#### I.2. Evolution mensuelle du nombre d'abonnements à l'internet

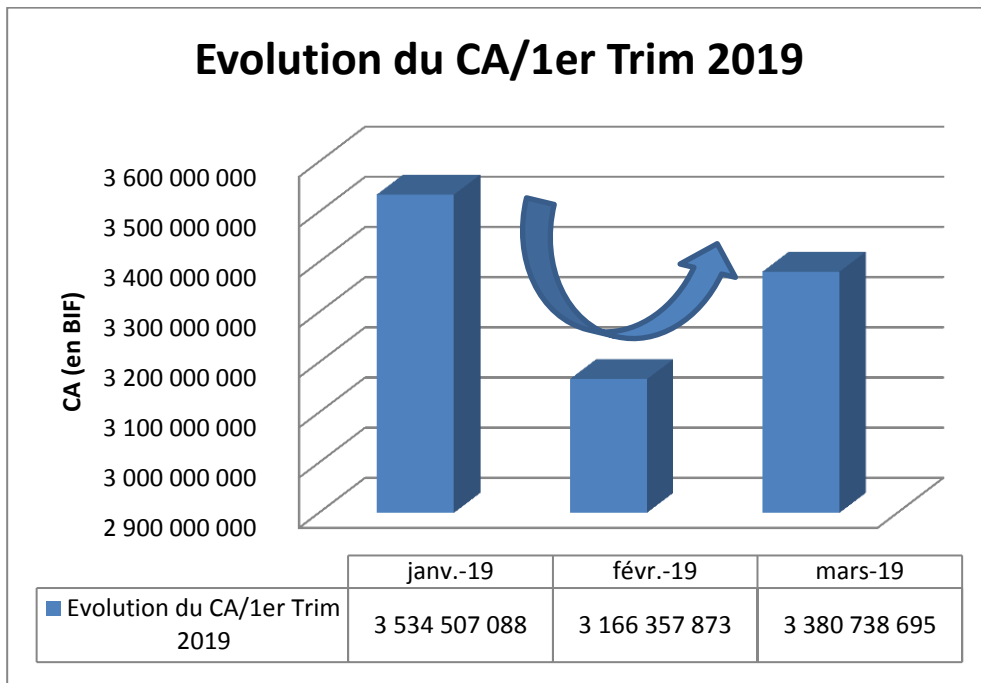


**Constat :**

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2019, il s'observe une diminution du nombre d'abonnements le long du trimestre et le taux de pénétration a suivi la même cadence, passant de 8 à 7,7 abonnements pour 100 habitants.

### I.3. Evolution du CA

Période	janvier-19	février-19	mars-19	Total	Moyenne
Evolution du CA généré / service internet	3 534 507 088	3 166 357 873	3 380 738 695	10 081 603 655	<b>3 360 534 552</b>
Variation	-	<b>-10%</b>	<b>7%</b>	-	-



**Constat :**

Le revenu généré par le service internet a chuté au mois de février pour rebondir au mois de mars.



## II. INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET AU BURUNDI

Au Burundi, à l'instar d'autres pays du monde, l'accès à l'Internet se fait de deux façons : soit par le fixe (Data Fixe), soit par le mobile (Data Mobile), comme indiqué dans ce tableau :

Data Fixe			Data Mobile		
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée		Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR	WIMAX & FH	VSAT	Clé 3G, Modem.	SIM Data	Offre Data 3G, 4G,...

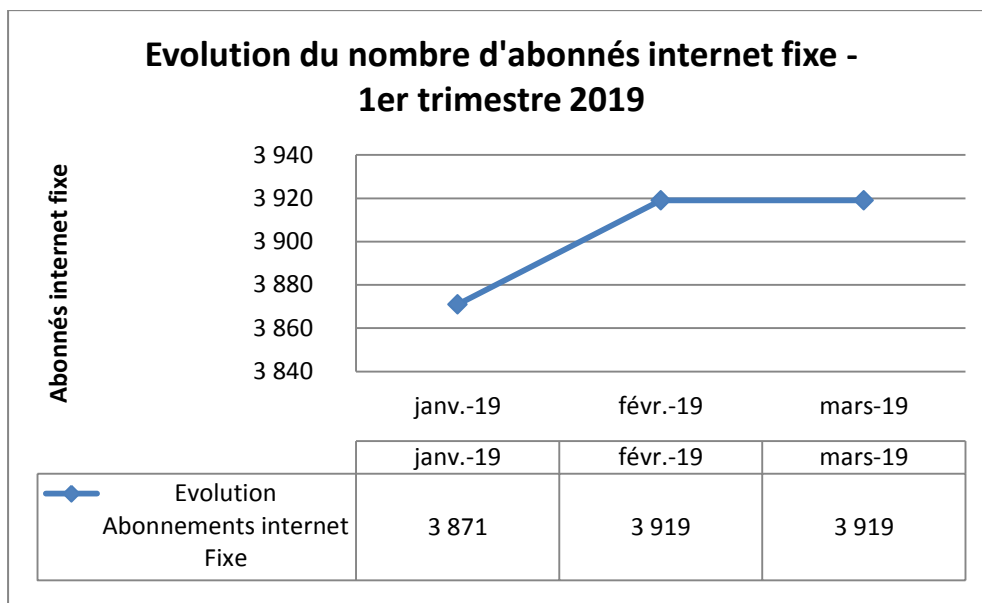
### II.1. INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE

**Technologie filaire :** RTC, ADSL, Fibre optique.

**Technologie sans fil :** CDMA, WIMAX, LTE, VSAT.

- Evolution mensuelle

	janv-19	févr-19	mars-19	Total	Moyenne
Evolution Abonnements internet Fixe	3 871	3 919	3 919	11 709	3 903

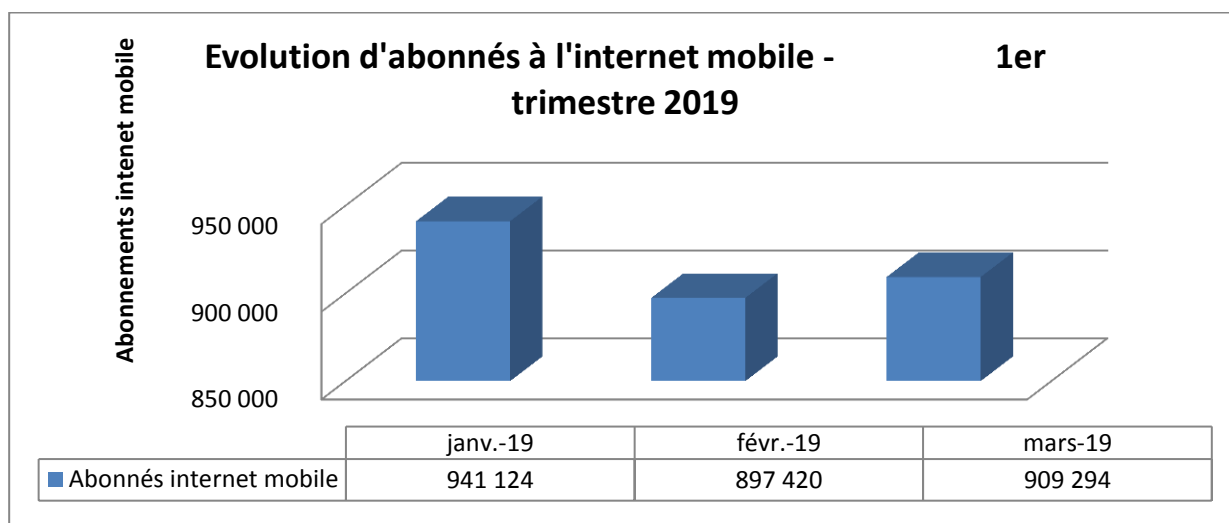


**Constat :** Le nombre d'abonnements à l'internet fixe affiche une courbe montante de janvier à février.

## II.2. INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE

### II.2.1. Evolution d'abonnements internet mobile

	janv-19	févr-19	mars-19	TOT TRIM	MOYENNE
<b>Abonnements internet mobile</b>	<b>941 124</b>	<b>897 420</b>	<b>909 294</b>	<b>2 747 838</b>	<b>915 946</b>

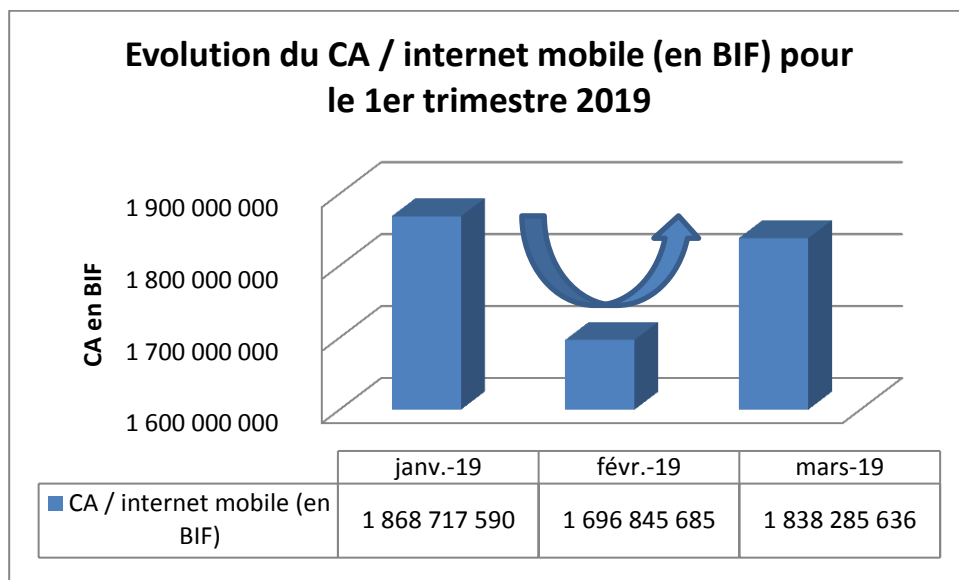


**Constat :**

Le nombre d'abonnements enregistré une chute à partir du mois de février pour reprendre timidement au mois de mars.

### II.2.2. Evolution du CA généré par internet mobile

Période	janv-19	févr-19	mars-19	Total	Moyenne
<b>CA / internet mobile (en BIF)</b>	1 868 717 590	1 696 845 685	1 838 285 636	5 403 848 911	<b>1 801 282 970</b>



**Constat :**

Au cours du 1er trimestre, les revenus enregistrés ont chuté pour le mois de février pour rebondir au mois de mars.

## II.2.3. SYNTHÈSE – ABONNEMENTS A INTERNET FIXE ET MOBILE

Type d'accès	Nombre d'abonnés par type d'accès	Part par type d'accès
Accès à Internet fixe	<b>3 903</b>	0,4%
Accès à Internet mobile	<b>915 946</b>	99,6%
<b>TOTAL</b>	<b>919 849</b>	100%

### Constat :

Au 31 mars 2019, comme pour les situations précédentes, le nombre d'abonnements internet est en grande partie constitué du nombre d'abonnements à l'internet mobile.

## III. REPARTITION DU PARC D'ABONNEMENTS INTERNET SELON LA TECHNOLOGIE UTILISEE

### III.1. Notions élémentaires

- a. Le **bas débit** correspond à un accès Internet avec un débit inférieur à 256 kbps par **modem** (typiquement : 56 kbps) ou par **RNIS** (typiquement : 1x ou 2x64 kbps).
- b. Le **haut débit** (ou « **accès à Internet à large bande** ») correspond à un accès à Internet avec un débit supérieur à 256 kbps sur **xDSL**, **satellite**, **les CPL**<sup>5</sup>, **le câble**, **la BLR**<sup>6</sup>, **la fibre optique**, etc
- c. **2G** (la deuxième génération) : désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes **GSM** (9.6 kbps<sup>7</sup>), **CDMA** et **TDMA**.
- d. **2G+** : intermédiaire entre la 2G et la 3G. Elle est représentée principalement par les normes **GPRS** (**2.5G** avec 171.2 kbps) et **EDGE** (**2.75G** avec 384 kbps).
- e. **3G** : la troisième génération de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les standards **UMTS** et **CDMA2000**, permettant des débits bien plus rapides (2 à 42 Mbps).
- f. **3G+** : intermédiaire entre la 3G et la 4G. On y retrouve principalement les normes **HSDPA** (**3.5G** avec 10 Mbps) et **HSDPA+** (**3.75G** avec plus de 20 Mbps).

<sup>5</sup> La communication par Courants Porteurs en Ligne (CPL) permet de construire un réseau informatique sur le réseau électrique d'une habitation ou d'un bureau.

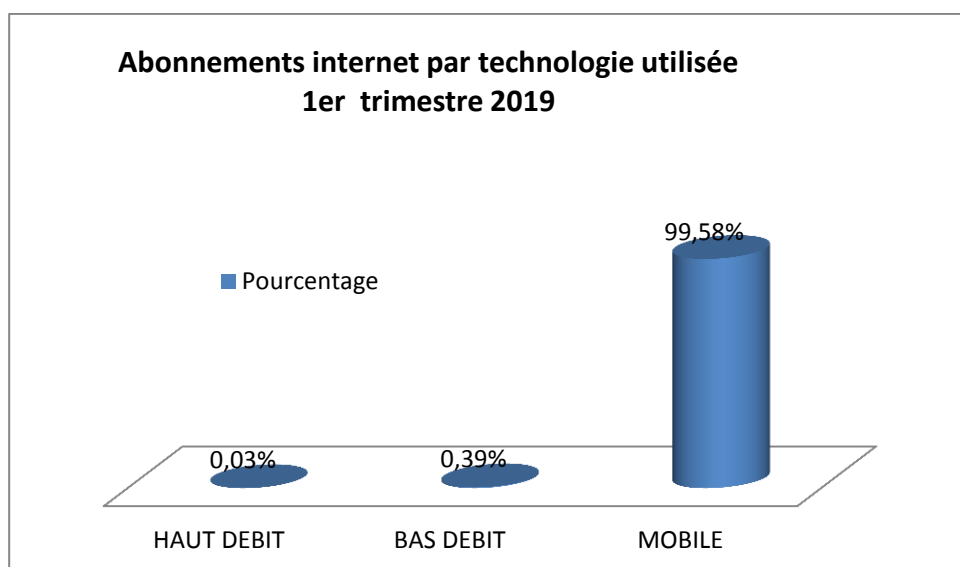
<sup>6</sup> La Boucle Locale Radio est l'ensemble des technologies permettant à un particulier ou une entreprise d'être relié à son opérateur (téléphonie fixe, Internet, télévision, ...) via les ondes radio.

<sup>7</sup> kbps : kilobits par seconde.

- g. **4G** : la quatrième génération des standards pour la téléphonie mobile. Elle permet le « *très haut débit mobile* », soit des transmissions de données à des débits théoriques supérieurs à 1 Gbps. Elle est représentée principalement par les normes **LTE**, **WiMAX**, **LTE-Advanced**, **Gigabit WiMAX**.

### III.2. Part du nombre d'abonnements internet par débit utilisé

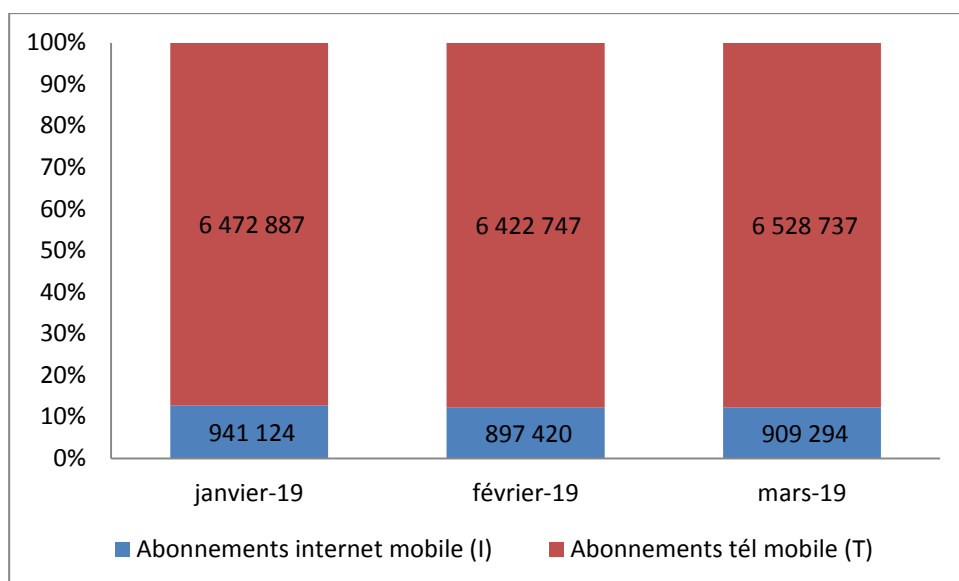
TECHNOLOGIE	HAUT DEBIT	BAS DEBIT	MOBILE	Total
Total abonnements	277	3 626	915 946	919 849
Pourcentage	0,03%	0,39%	99,58%	100,00%



**Constat** : Au Burundi, l'accès à l'internet est essentiellement mobile.

## IV. RAPPORT ENTRE ABONNEMENTS INTERNET MOBILES ET ABONNEMENTS A LA TELEPHONIE MOBILE

	janvier-19	février-19	mars-19	TOTAL	MOYENNE
Abonnements internet mobile (I)	941 124	897 420	909 294	2 747 838	915 946
Abonnements tél mobile (T)	6 472 887	6 422 747	6 528 737	19 424 371	6 474 790
Rapport (I)/(T) (%)	15%	14%	14%	14%	14%

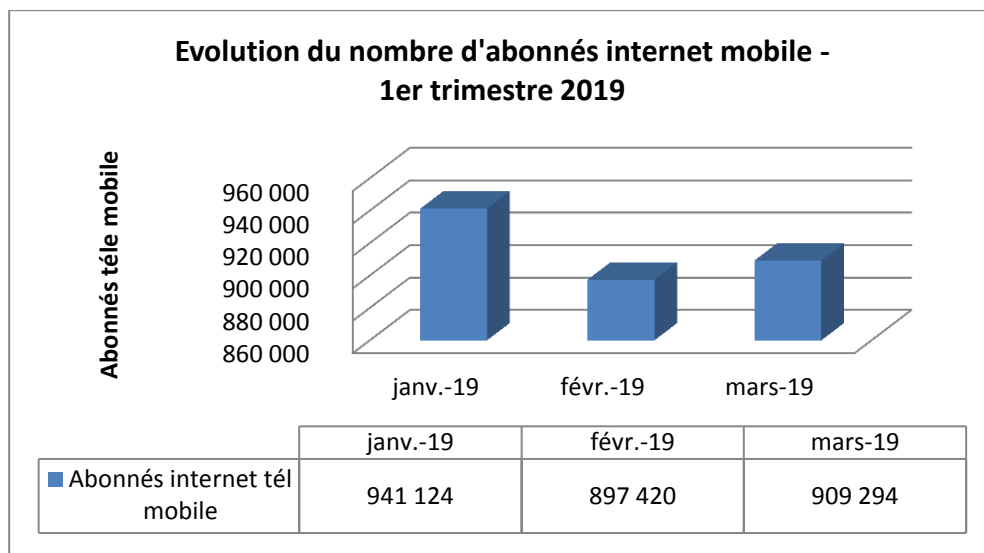


**Constat :**

A la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2019, le nombre d'abonnements à l'internet mobile représentent, comme pour le trimestre précédent, en moyenne **14%** du total d'abonnements à la téléphonie mobile.

**IV.1. Evolution du nombre d'abonnements internet mobile**

	janv-19	févr-19	mars-19	Total	Moyenne
<b>Abonnés internet tél mobile</b>	941 124	897 420	909 294	2 747 838	<b>915 946</b>
Variation		-4,6%	1%	-	-



**Constat :** Le nombre d'abonnements de la téléphonie mobile disposant d'une Smartphone a chuté de 4,6% pour le mois de février et a augmenté de 1% au mois mars.

## IV.2. Mise en évidence du CA<sup>8</sup> généré par internet mobile

	janv-19	févr-19	mars-19	Total	Moyenne
<b>CA/Internet (1)</b>	3 534 507 088	3 166 357 873	3 380 738 695	10 081 603 655	<b>3 360 534 552</b>
<b>CA/Internet Mobile (2)</b>	1 868 717 590	1 496 488 746	1 592 838 784	4 958 045 120	<b>1 652 681 707</b>
<b>Rapport (2)/(1)</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>

### Constat:

Le revenu moyen généré par le service d'internet mobile représente 49% contre 60% pour le trimestre précédent, du revenu total généré par l'internet au Burundi au cours du trimestre susmentionné.

## CALCUL DE L'ARPU<sup>9</sup>

C'est un indicateur important dans le secteur financier renseignant à la fois le pouvoir d'achat dont dispose un consommateur pour se procurer un service ou un bien. Autrement dit, c'est la contribution de l'abonné dans la réalisation du CA de l'opérateur.

<sup>8</sup> CA : Chiffre d'Affaires

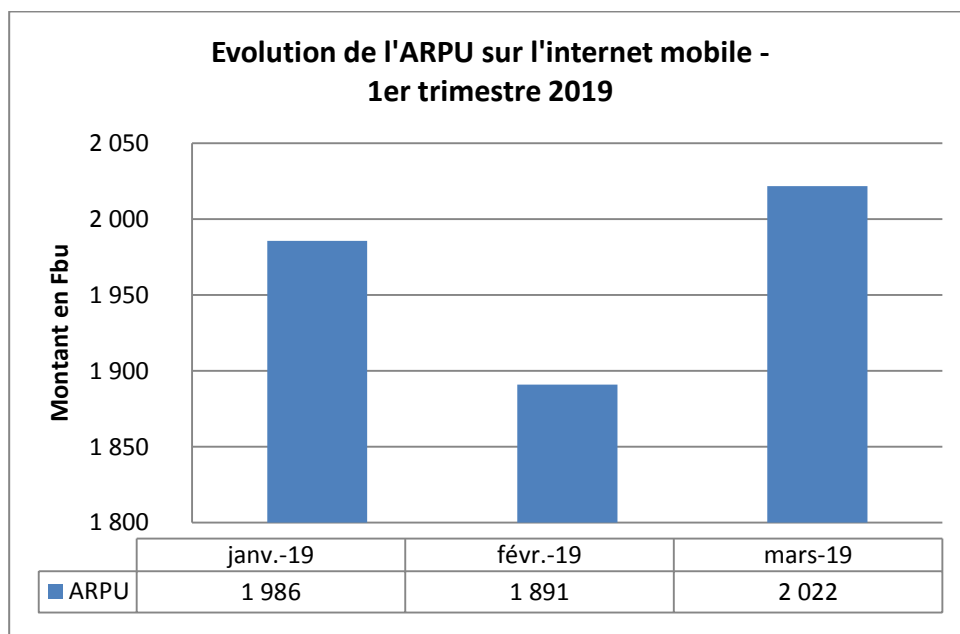
<sup>9</sup> ARPU : Average revenue Per User

## V.1. Calcul de l'ARPU pour l'Internet Mobile

ARPU est le revenu moyen par mois considéré utilisé par le consommateur du service pour l'achat des cartes de recharges afin d'activer un ou des bouquets pour se connecter à l'internet.

### Evolution de l'ARPU pour internet mobile / 1<sup>er</sup> trimestre 2019 (Fbu)

	janv-19	févr-19	mars-19	Total	Moyenne
Abonnés	941 124	897 420	909 294	2 747 838	915 946
CA	1 868 717 590	1 696 845 685	1 838 285 636	5 403 848 911	1 801 282 970
ARPU	1 986	1 891	2 022	-	1 967



#### Constat :

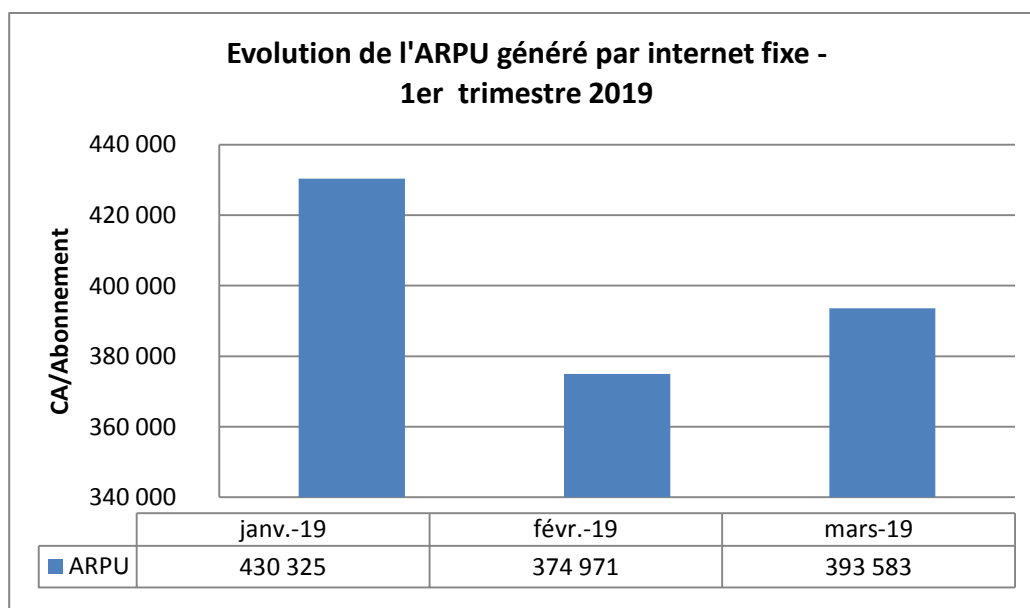
Durant le 1<sup>er</sup> trimestre la contribution moyenne des End Users, dans la réalisation du CA, est de 1967 Fbu en moyenne par mois par abonné.

Ici l'ARPU est le revenu moyen par mois considéré utilisé par le consommateur du service pour l'achat d'un débit d'un mégabit par seconde pour se connecter à l'internet à chaque fois de besoin.



## Evolution de l'ARPU pour internet fixe / 1<sup>er</sup> trimestre 2019

	janv-19	févr-19	mars-19	Total	Moyenne
<b>CA</b>	1 665 789 498	1 469 512 188	1 542 453 059	4 677 754 744	<b>1 559 251 581</b>
<b>Abonnés</b>	3 871	3 919	3 919	11 709	<b>3 903</b>
<b>ARPU</b>	430 325	374 971	393 583		<b>399 501</b>
<b>Variation</b>		<b>-13%</b>	<b>5%</b>		



### Constat

Pour les FAI fournissant les services de l'internet fixe, ARPU a diminué de 13% au mois de février et a augmenté de 5% au mois de mars.

## V. CONCLUSION

Comme nous l'avons constaté tout au long de cet Observatoire :

### Abonnement à l'internet

Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2019, comparativement au trimestre précédent le nombre d'abonnements à l'Internet a enregistré une diminution non significative durant le long du trimestre et présente une moyenne mensuelle **de 919 849 abonnements.**

### **Taux de pénétration**

Au 31 mars 2019, le taux de pénétration de service internet au Burundi est de 8%.

### **Nombre d'abonnements à la téléphonie mobile ayant des terminaux connectés à l'internet**

En moyenne 14 sur 100 abonnements à la téléphonie mobile possèdent des téléphones ayant accès et connecté au service internet.

### **Revenu généré par l'internet**

Le service génère un revenu moyen mensuel de **3 360 534 552 Fbu, soit 1 815 024** usd.

### **La contribution de l'abonné dans la réalisation du CA :**

Au 31 mars 2019, l'ARPU enregistré est de 2022 contre 2000 BIF pour le trimestre précédent sur l'internet mobile, et 399 501 contre 238 393 BIF pour le trimestre précédent sur l'internet fixe<sup>10</sup>.



---

<sup>10</sup> Cours de change moyen au 15 mai 2019 : 1 usd = 1851,51 Francs Burundais