



0. INTRODUCTION

Le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication joue un rôle fondamental dans le décollage économique et dans la maîtrise des enjeux de la compétitivité, de la modernisation, de l'afflux des investissements et de la création d'emplois.

Internet, composante majeure de ces nouvelles technologies, est un moyen facilitateur pour l'accès au savoir en général, un catalyseur de l'efficacité des entreprises et de l'administration, un outil d'ouverture sur le monde et un levier de création de nouveaux métiers.

Ainsi, le développement de l'Internet peut contribuer à améliorer la compétitivité du Burundi.

À ce jour, le secteur des télécommunications au Burundi comprend :

OPERATEURS/FAI ¹	FAI
1. ONATEL	1. CBINET
2. ECONET	2. LAMIWIRELESS
3. LEO	3. SPIDERNET
4. AFRICELL	4. USAN
5. VIETTEL	5. NT GLOBAL
	6. OSA NET

Note : Les données en provenance d'**OSA NET** nous sont parvenues tardivement. Par conséquent, **OSA NET** ne va apparaître nulle part dans les analyses faites dans ce document, mais elle apparaîtra dans l'Observatoire du 2^{ème} trimestre.

¹ Fournisseur d'Accès à Internet

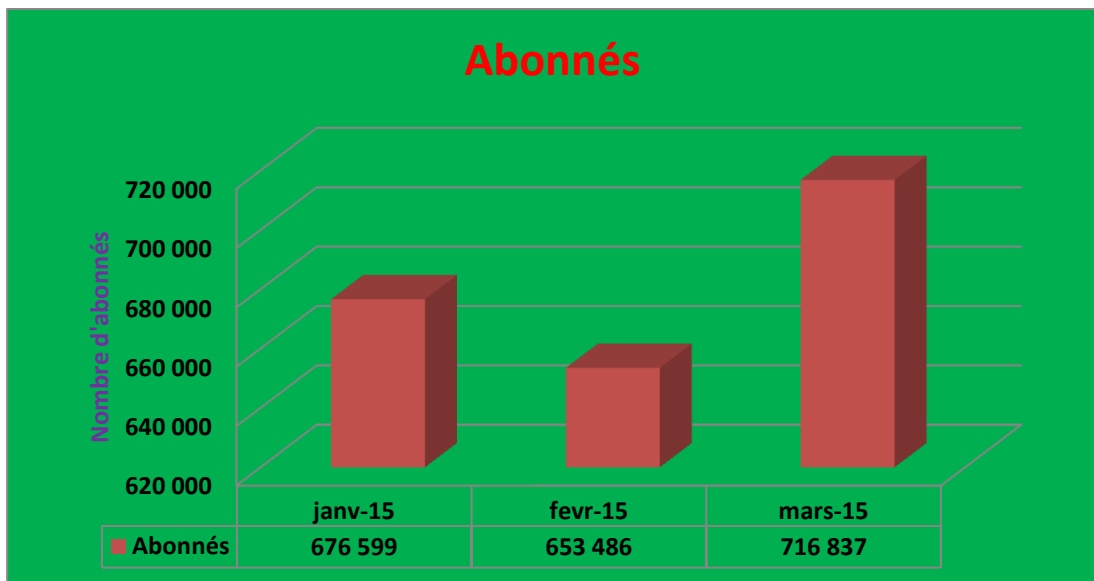
I. PARC D'ABONNES INTERNET

- Evolution et taux de pénétration

Période	janv-15	fev-2015	mars-15
Nombre d'abonnés	676 599	653 486	716 837
Croissance nette mensuelle	-	-23 113	63 351
Croissance en % (Evolution)	-	-3%	+10%
Taux de pénétration	6.5%	6.3%	7.0%

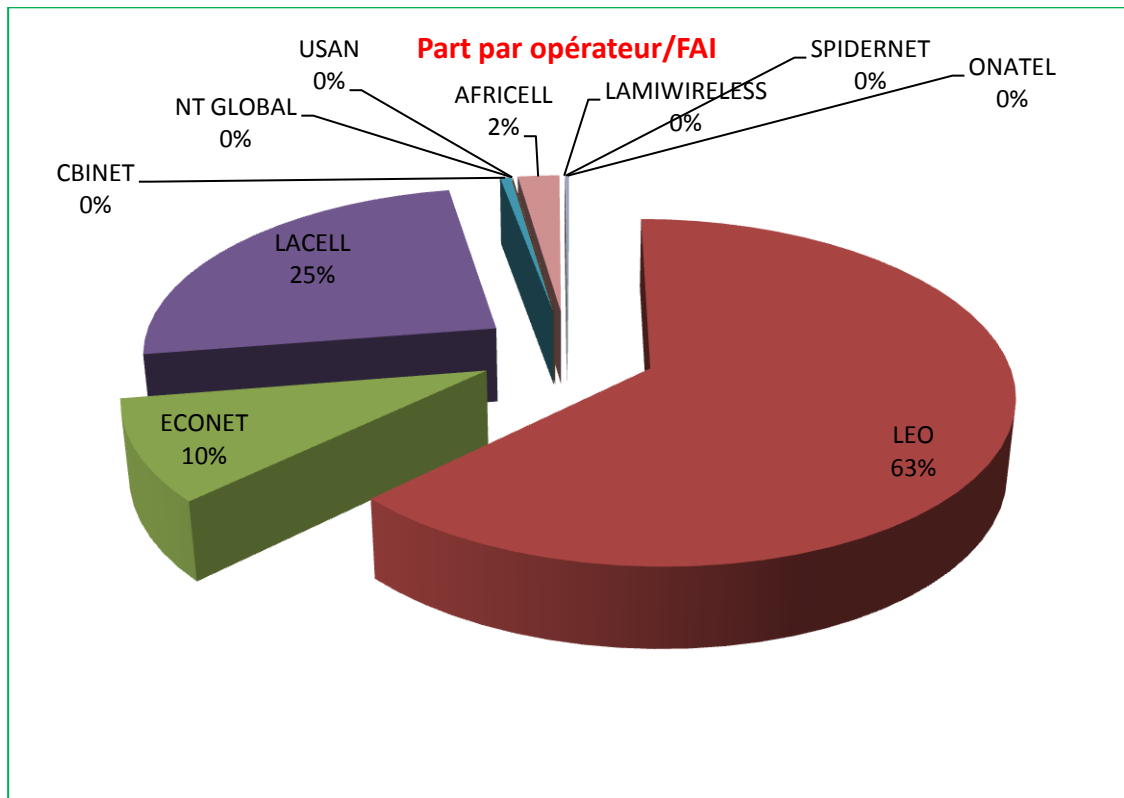
Constat : Une baisse du nombre d'abonnés est enregistrée de Janvier à Février suivie d'une hausse considérable de Février à Mars.

- Evolution mensuelle



Constat : En comparant les trois premiers mois de l'année 2015, on constate d'abord une diminution du nombre d'abonnés de l'internet de 3% suivie d'une forte augmentation de 10%.

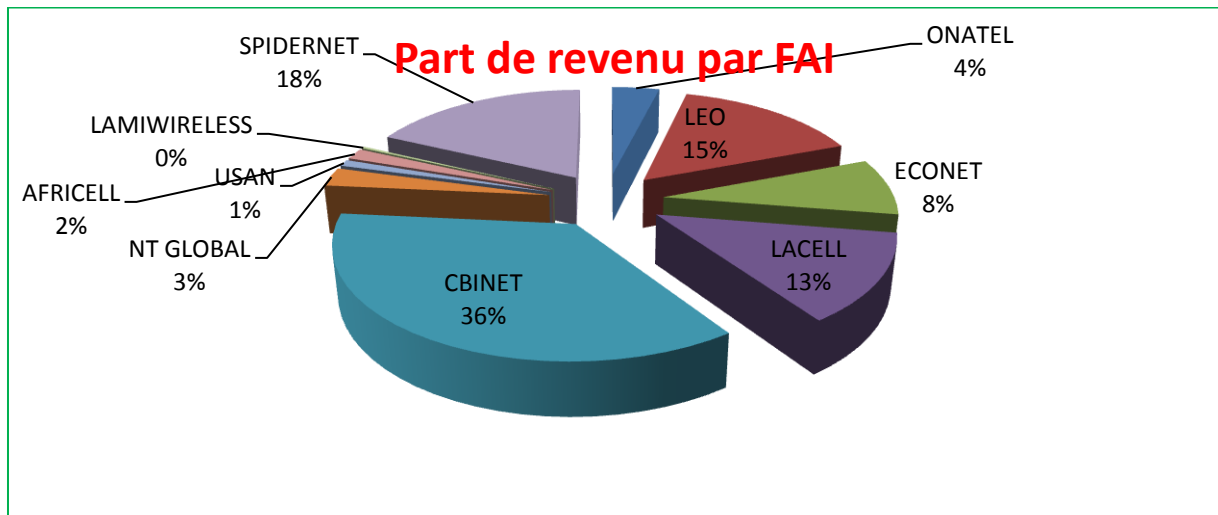
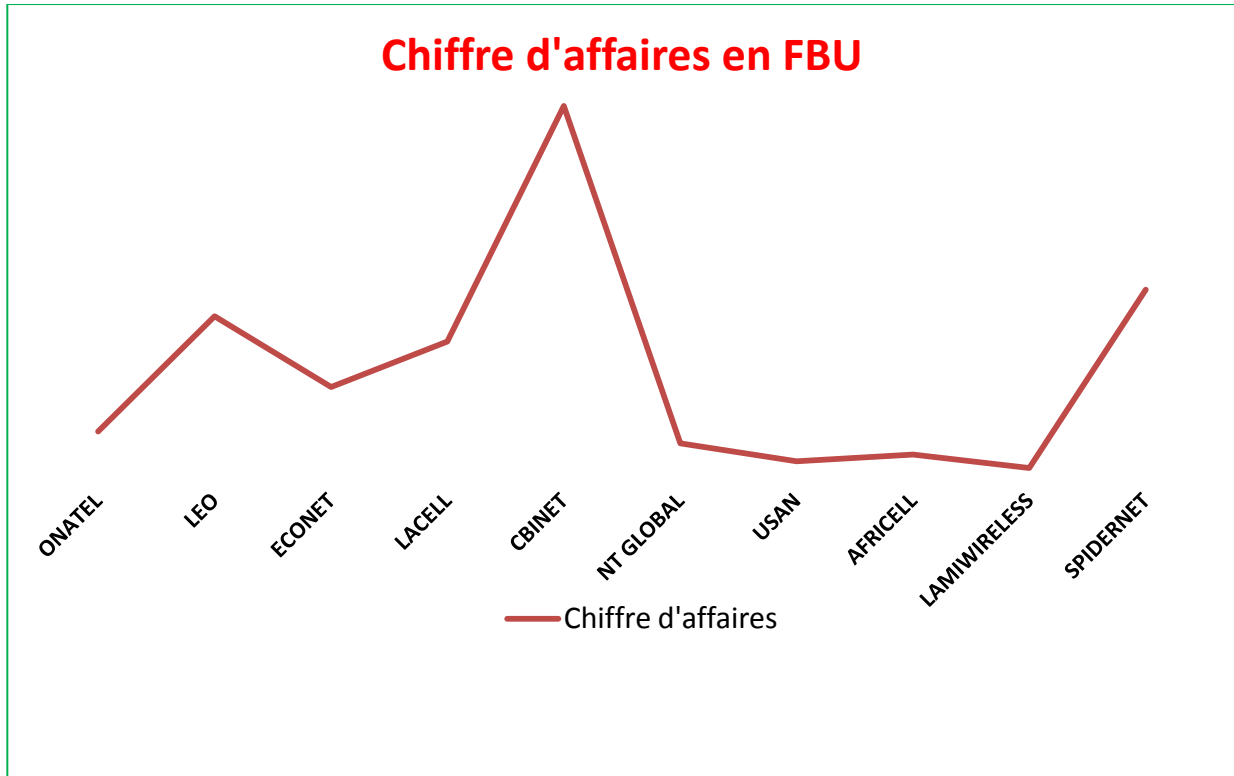
- **Part par opérateur ou FAI**



Constat : Du point de vue « parc abonnés », LEO domine largement le marché de l'Internet. Cette domination de LEO en termes de nombre d'abonnés provient essentiellement des services Internet 2G+ et 3G+ qu'elle offre à ses clients.

II. EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES/REVENU

- Part de revenu par opérateur ²



Constat : CBINET rafle une partie considérable du revenu de l'Internet. Cette domination provient des services satellitaires qu'elle offre à ses clients.

² Ces revenus sont TVAC et sont donnés en FBU. Au moment de la rédaction de cet Observatoire, 1 \$ = 1555,4064 FBU.

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE

	LEO	ECO NET	ONATEL	AFRICEL L	LACELL	CBINET	NT GLOBAL	USAN	LAMI WIRELESS	SPIDER NET	TOTAL
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	0.02%	0.09%	7.50%	0.02%	0.15%	75.70%	1.10%	0.51%	0.41%	15.60%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	0.02%	0.51%	6.20%	0.81%	0.17%	57.46%	4.33%	1.52%	0.44%	28.54%	100%

Technologie filaire : RTC, ADSL, Fibre optique.

Technologie sans fil : CDMA, WIMAX, LTE, VSAT.

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE

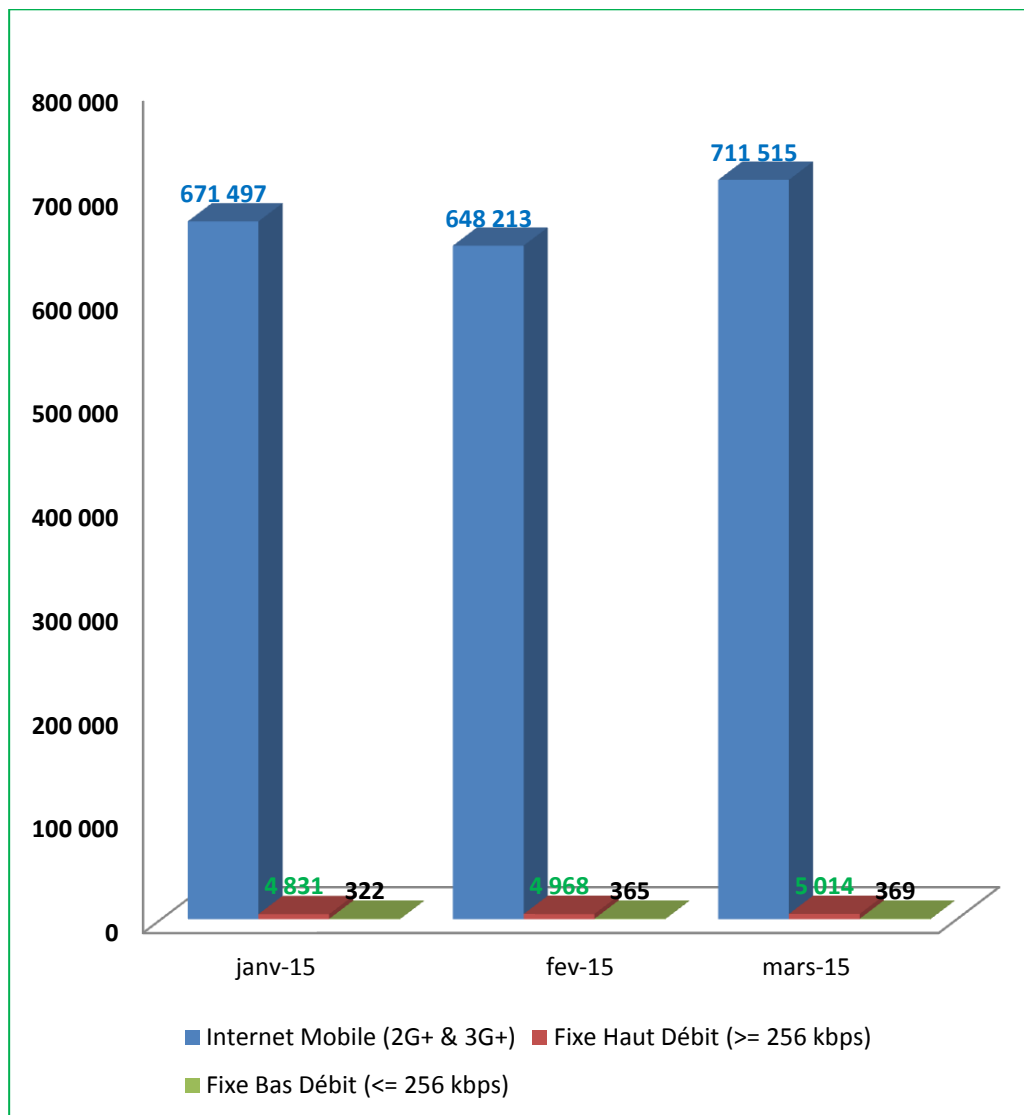
	LEO	ECONE T	ONATEL	AFRI CELL	LACEL L	CBINET	NT GLOBAL	USAN	LAMIWI RELESS	SPIDER NET	TOTAL
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	63.28%* ³	9.67%	0%	2.21%	24.84%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	40.07%*	20.87%	0%	5.84%	33.22%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

SYNTHESE – ABONNES A INTERNET FIXE ET MOBILE

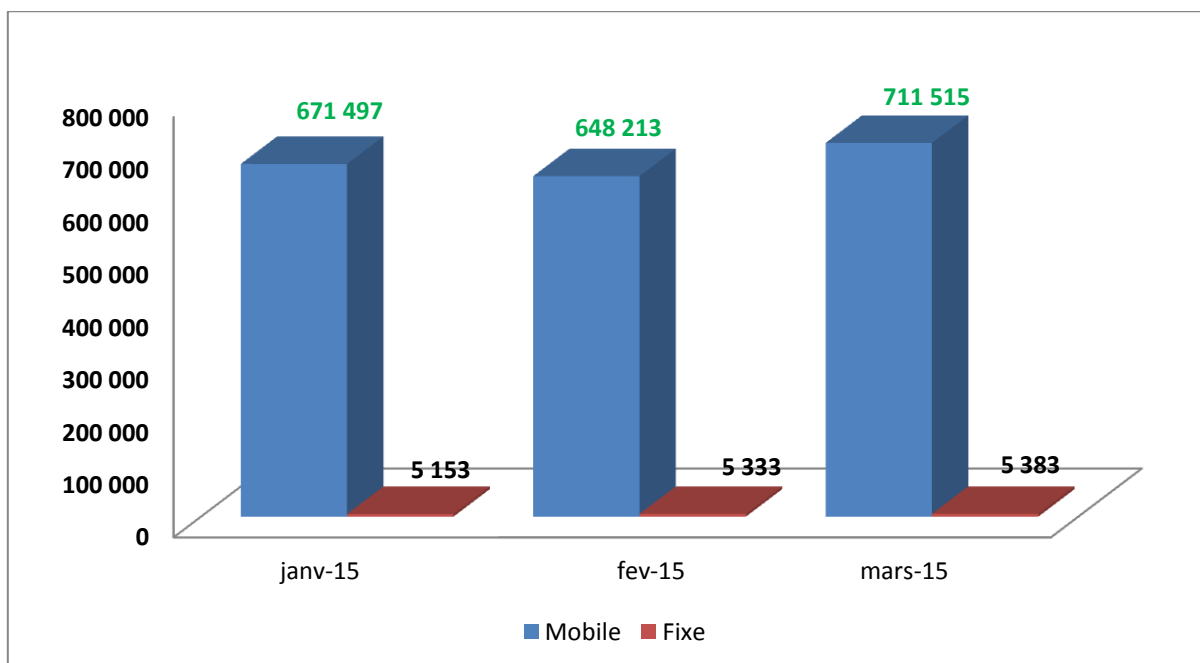
	Nombre d'abonnés	Pourcentage
Accès à Internet fixe	4 243	0.76%
Accès à Internet mobile	677 076	99.24%
TOTAL	681 520	100%

³ LEO domine le marché de l'Internet Mobile, que ce soit en termes de nombre d'abonnés et de chiffre d'affaires.

EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DES ABONNES PAR TYPE D'ACCES



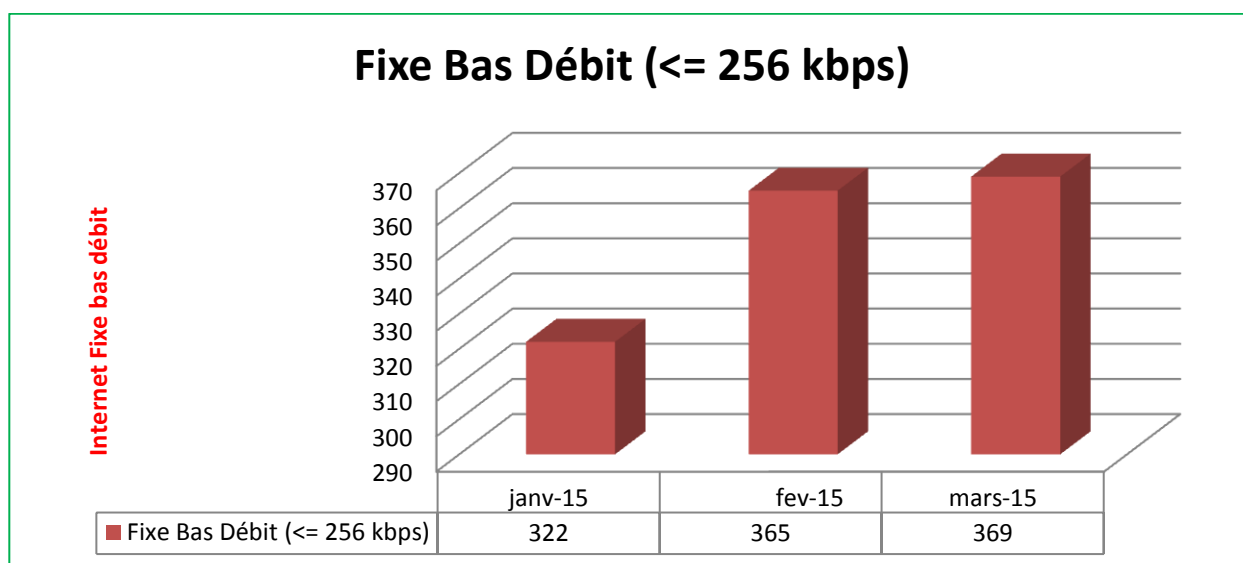
EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DU PARC DE LIGNES INTERNET SELON LA TECHNOLOGIE UTILISEE



Constat : On s'aperçoit bien que l'accès à Internet au Burundi se fait essentiellement à l'aide du **mobile**.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET FIXE BAS DEBIT

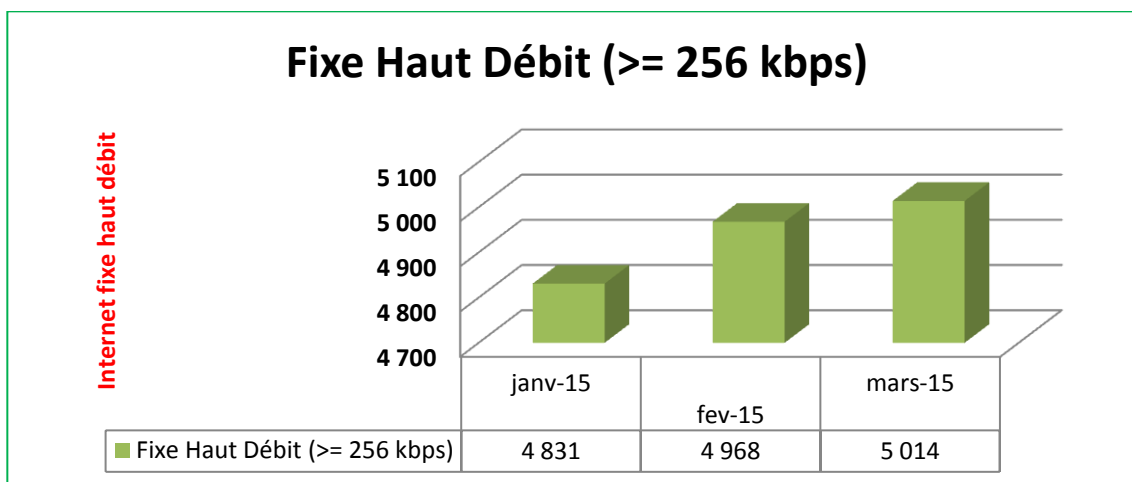
Le **bas débit** correspond à un accès Internet avec un débit inférieur à 256 kbps par **modem** (typiquement : 56 kbps) ou par **RNIS** (typiquement : 1x ou 2x64 kbps).



EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **FIXE HAUT DEBIT**

Le **haut débit** (ou « **accès à Internet à large bande** ») correspond à un accès à Internet avec un débit supérieur à 256 kbps sur **xDSL**, **satellite**, **les CPL**⁴, **le câble**, **la BLR**⁵, **la fibre optique**, ...

Selon **Neelie Kroes**, « un développement plus rapide des technologies de l'Internet haut débit peut créer un million d'emplois ».



Constat : Il est clair que le **haut débit** est une technologie de plus en plus appréciée, et le nombre d'abonnements ne cesse de croître.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **MOBILE 2G+ & 3G+**

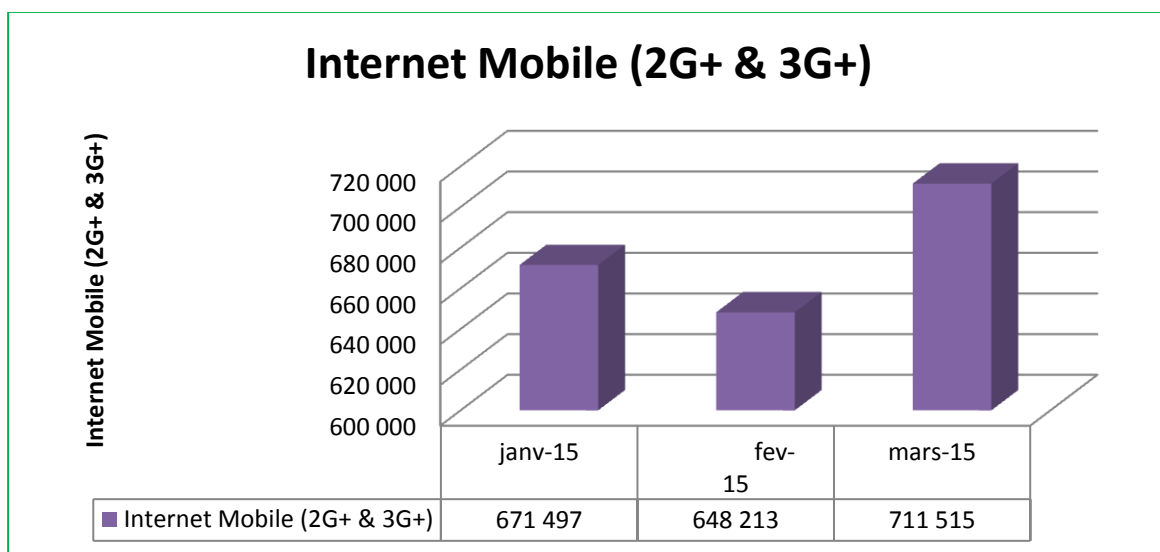
- * **2G** (la deuxième génération) : désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes **GSM** (9.6 kbps⁶), **CDMA** et **TDMA**.
- * **2G+** : intermédiaire entre la 2G et la 3G. Elle est représentée principalement par les normes **GPRS** (**2.5G** avec 171.2 kbps) et **EDGE** (**2.75G** avec 384 kbps).
- * **3G** : la troisième génération de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les standards **UMTS** et **CDMA2000**, permettant des débits bien plus rapides (2 à 42 Mbps).
- * **3G+** : intermédiaire entre la 3G et la 4G. On y retrouve principalement les normes **HSDPA** (**3.5G** avec 10 Mbps) et **HSDPA+** (**3.75G** avec plus de 20 Mbps).

⁴ La communication par Courants Porteurs en Ligne (CPL) permet de construire un réseau informatique sur le réseau électrique d'une habitation ou d'un bureau.

⁵ La Boucle Locale Radio est l'ensemble des technologies permettant à un particulier ou une entreprise d'être relié à son opérateur (téléphonie fixe, Internet, télévision, ...) via les ondes radio.

⁶ kbps : kilobits par seconde.

- * **4G** : la quatrième génération des standards pour la téléphonie mobile. Elle permet le « *très haut débit mobile* », soit des transmissions de données à des débits théoriques supérieurs à 1 Gbps. Elle est représentée principalement par les normes **LTE**, **WiMAX**, **LTE-Advanced**, **Gigabit WiMAX**.

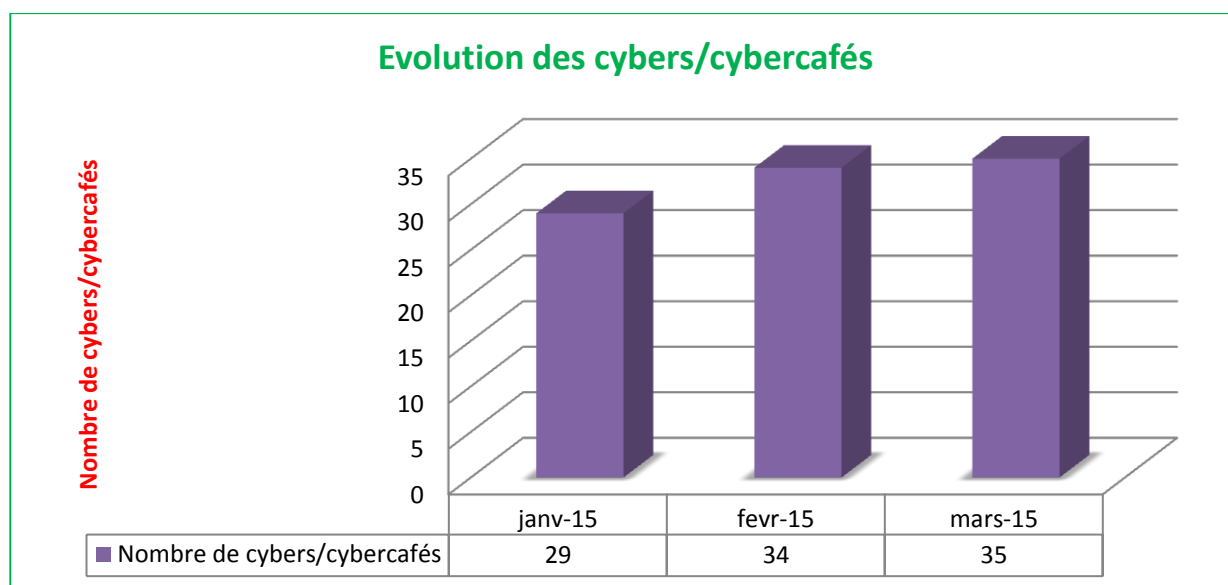


Constat : Une légère baisse est observée de Janvier à Février, puis une augmentation significative est enregistrée de Février à Mars.

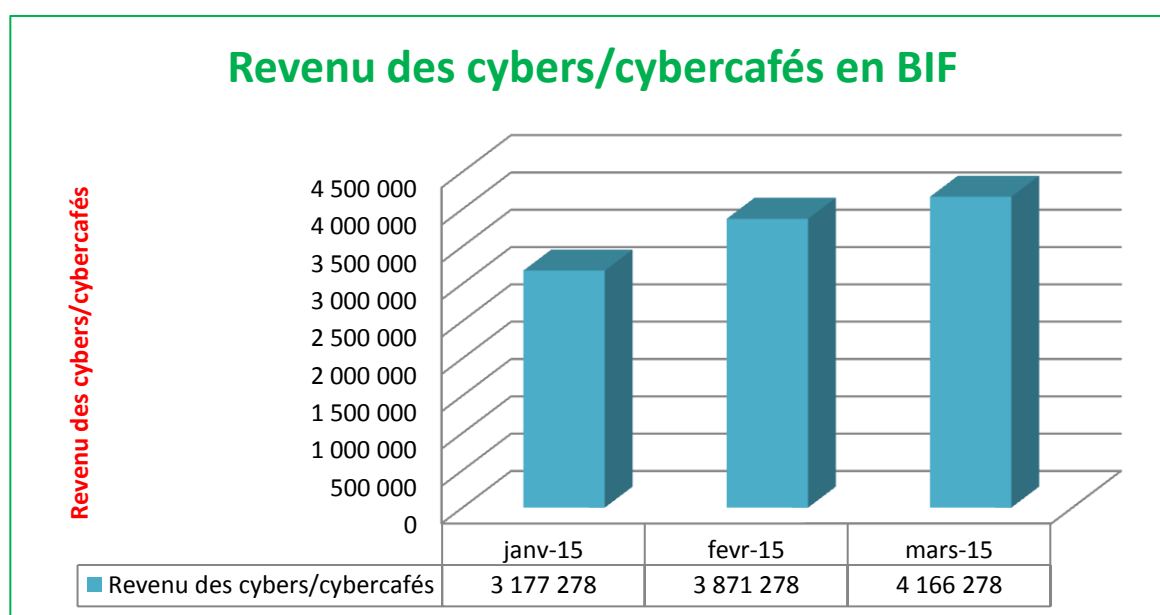
PANORAMA DES **CYBERS** ET **CYBERCAFES**

Cybers/ Cybercafés	
1. Top connection	18. Mukunzi Patrick
2. Hironnelle.net	19. Nkanira Blaise
3. Le Béryl	20. Sentore Jimmy Clovis
4. Cyber Vive	21. Nakeze Floris
5. Hacienda	22. Ntibarutaye Athanas
6. Cyberlink	23. APPROCIBU
7. Café miracle	24. CYBER ISSA
8. Café resto G3	25. SAMA CAFE
9. Kanoé Bar	26. INFORMAKET I
10. Taj Mahal	27. INFORMAKET II
11. Transit aéroport	28. INFORMAKET III
12. Light Net	29. HAUGE
13. Ntabiriho Ulrich	30. LABOTEC
14. Cyber AIIT	31. ATLAS O NET
15. Association Etoile de l'espoir	32. ATLAS O NET II
16. Cyber Centicom	33. FACE A FACE
17. DRC Cyber	34. OPEN MIND

EVOLUTION MENSUELLE DES CYBERS/CYBERCAFES

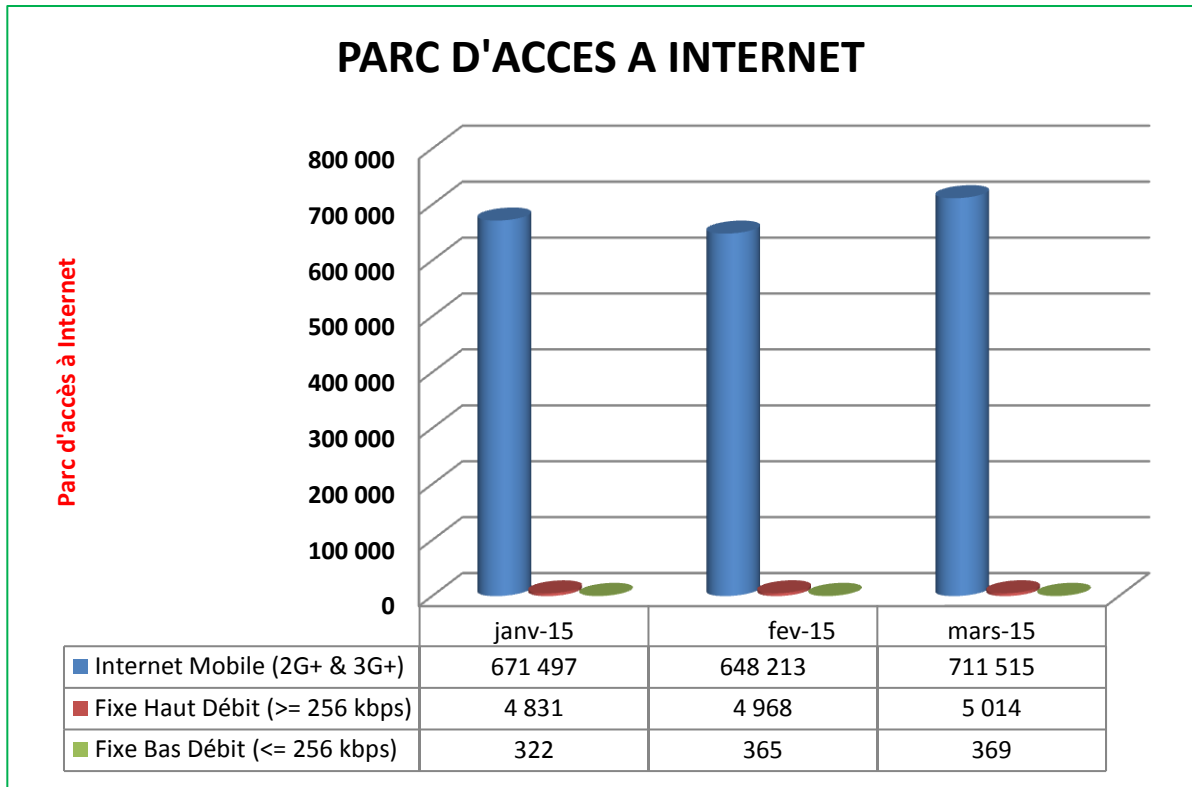


Constat : Le nombre de cybers et de cybercafés au Burundi a connu une augmentation de 21% de janvier à Mars 2015.



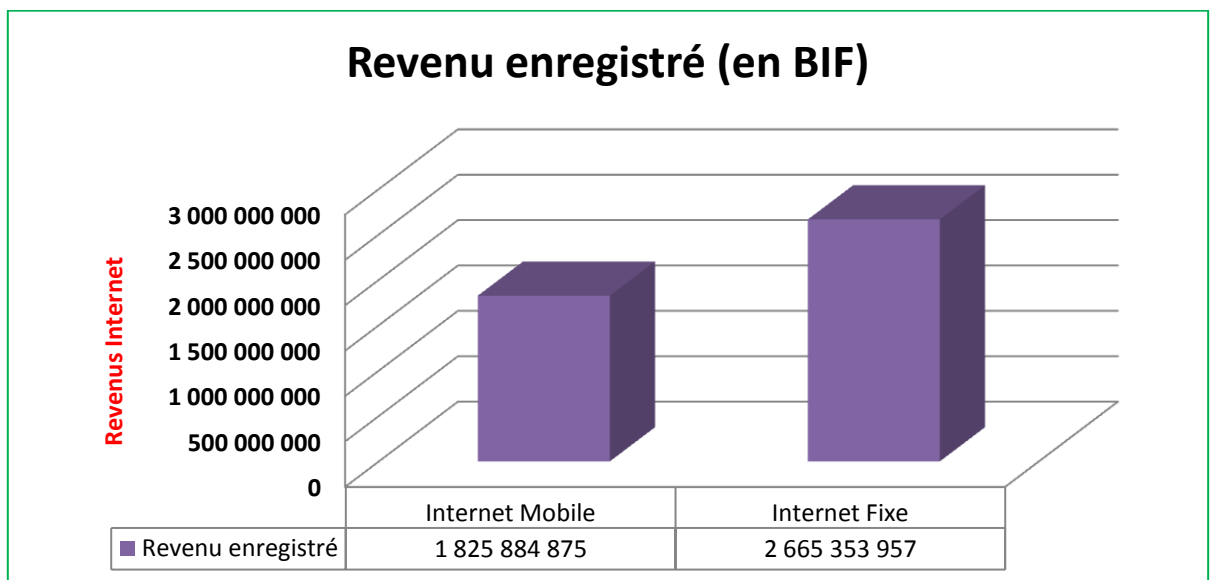
Note : Ces revenus ne tiennent pas en compte ceux de SPIDERNET et de NT GLOBAL faute de données y relatives.

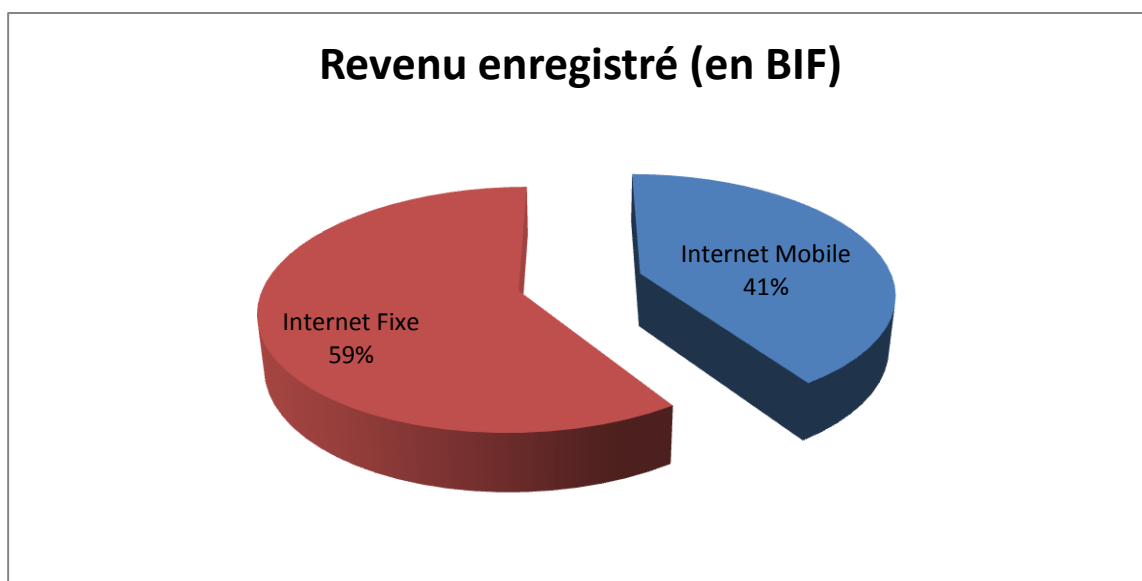
PARC GLOBAL D'ACCES A INTERNET



REVENUS INTERNET FIXE ET MOBILE

	Revenu enregistré (en BIF)	Pourcentage
Internet fixe	2 665 353 957	59%
Internet mobile	1 825 884 875	41%
TOTAL	4 491 238 832	100%





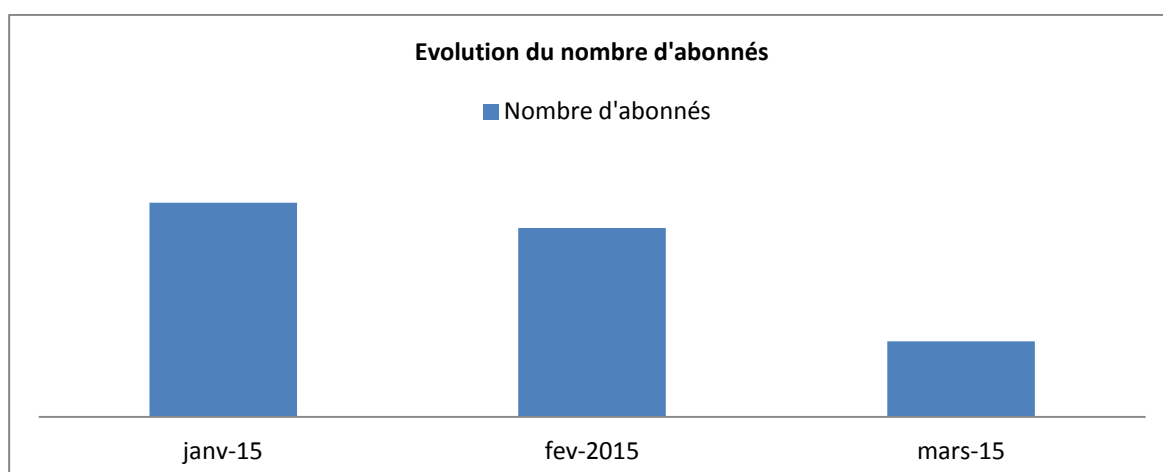
Constat : L'internet fixe génère plus de revenus que l'internet mobile bien que le nombre d'abonnements fixe soit inférieur au nombre d'abonnements mobile. Cette situation s'explique par le fait que les abonnements fixes sont essentiellement composés d'institutions publiques et privées qui utilisent abondamment les services Internet.

III. PARC ABONNES INTERNET PAR FAI ET PAR TYPE D'ACCES

1. ONATEL

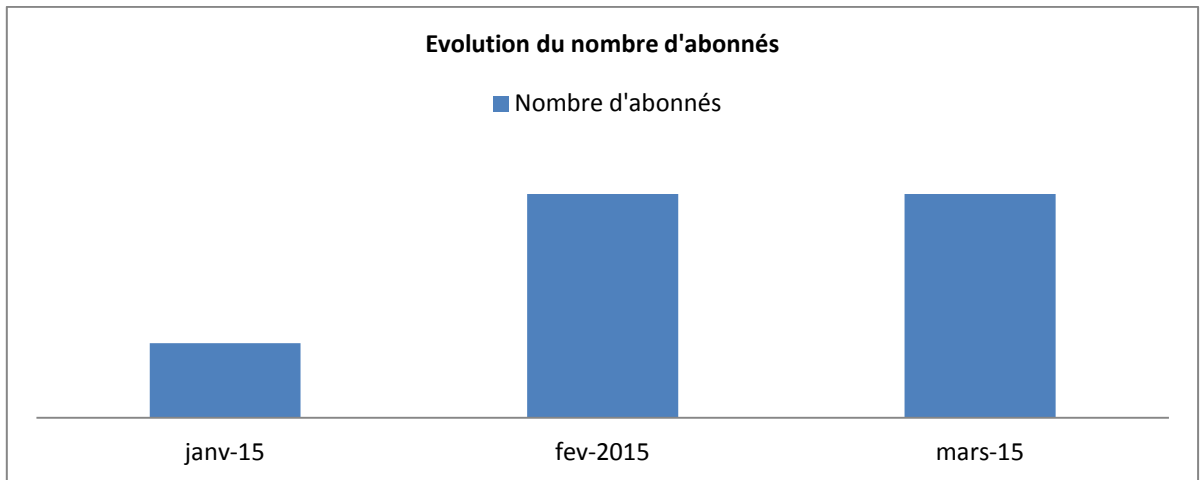
A. Parc des abonnés internet

- **Abonnement Internet fixe filaire bas débit (débit ≤ 256 kbit/s)**



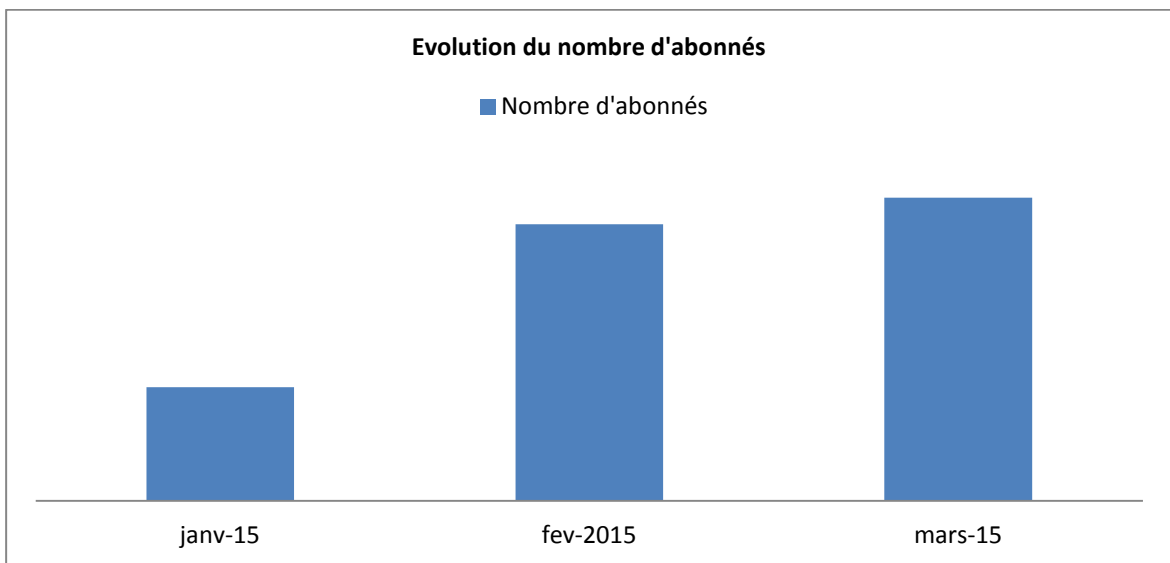
Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe filaire bas débit** chez ONATEL continue de diminuer de plus en plus tout au long du 1^{er} trimestre.

➤ Abonnements Internet fixe filaire à large bande (débit ≥ 256 kbit/s)



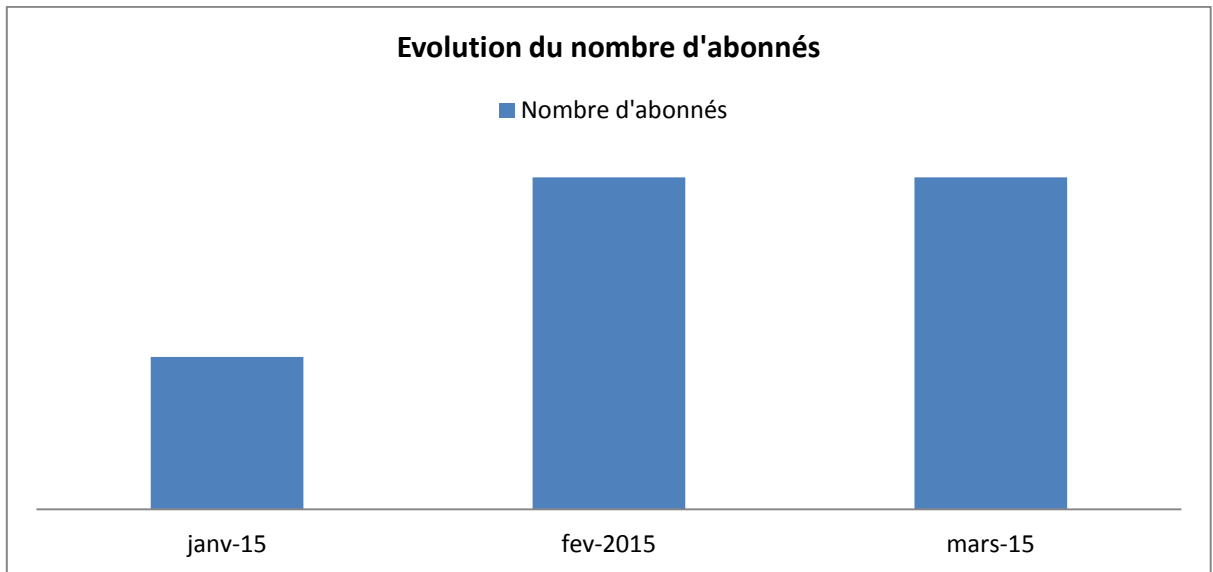
Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe filaire à large bande** chez ONATEL connaît une croissance de Janvier à Février, puis se stabilise de Février à Mars.

➤ Abonnements Internet hertziens bas débit



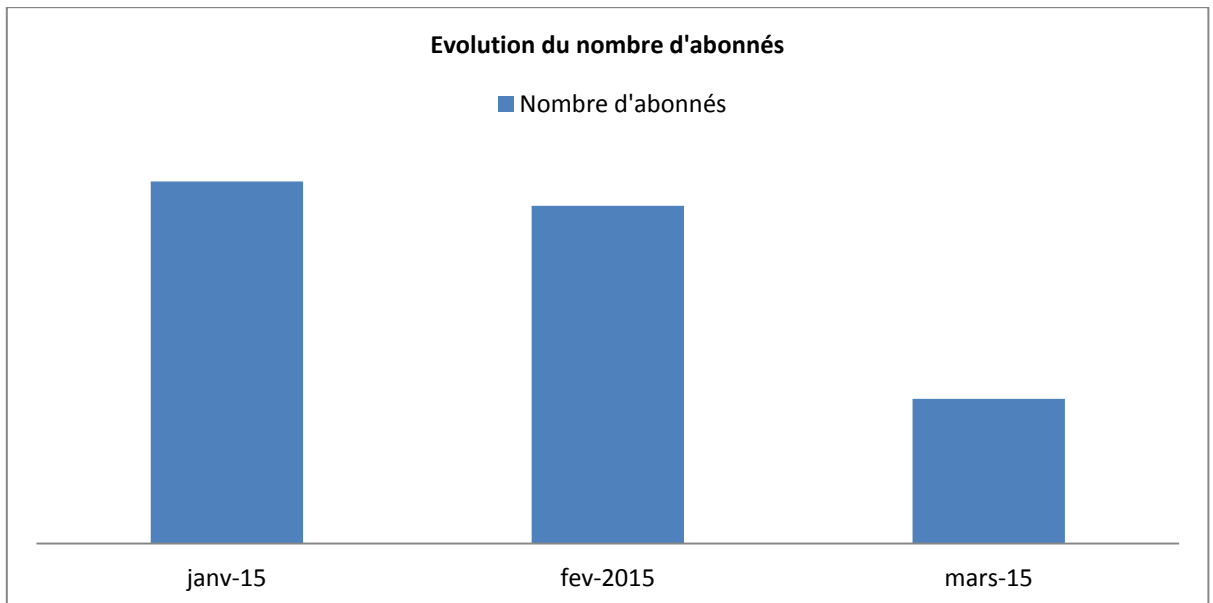
Constat : L'abonnement à l'**Internet hertzien bas débit** chez ONATEL est de plus en plus sollicité et le parc ne cesse de croître.

➤ Abonnements internet hertziens haut débit



Constat : L'abonnement à l'**Internet hertzien haut débit** chez ONATEL connaît d'abord une forte croissance de Janvier à Février, et puis se stabilise de Février à Mars.

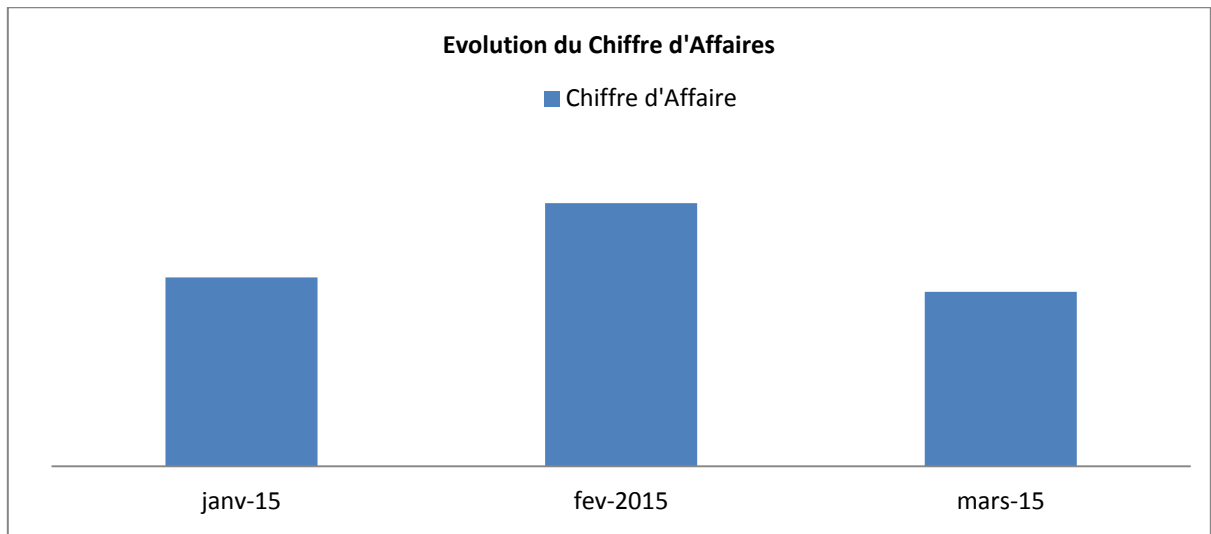
➤ Abonnements internet filaire à large bande par type de débit



Constat : L'abonnement à l'**Internet filaire à large bande par type de débit** (64/32 kbps, 128/32 kbps, ...) chez ONATEL diminue de plus en plus et le parc ne cesse de se rétrécir. De plus, ONATEL est le seul opérateur à offrir ce type d'abonnement.

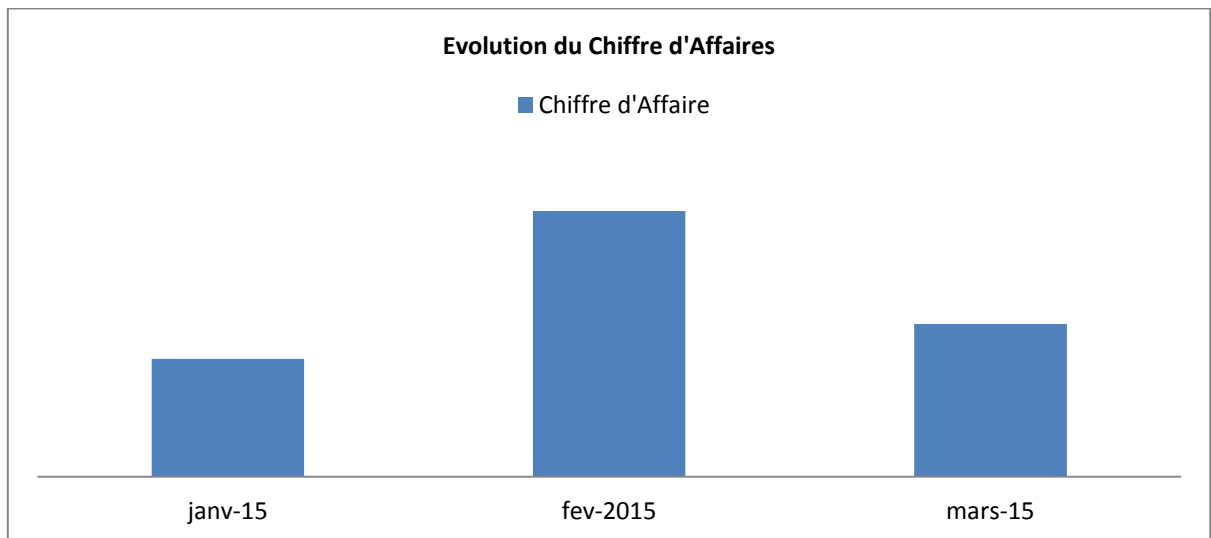
B. Evolution du chiffre d'affaire

➤ CA : Abonnements internet fixe filaire à large bande



Constat : Le **revenu de l'Internet fixe filaire à large bande** chez ONATEL a beaucoup augmenté en Février et est resté presque le même pour Janvier et Mars.

➤ CA : Abonnements internet hertziens

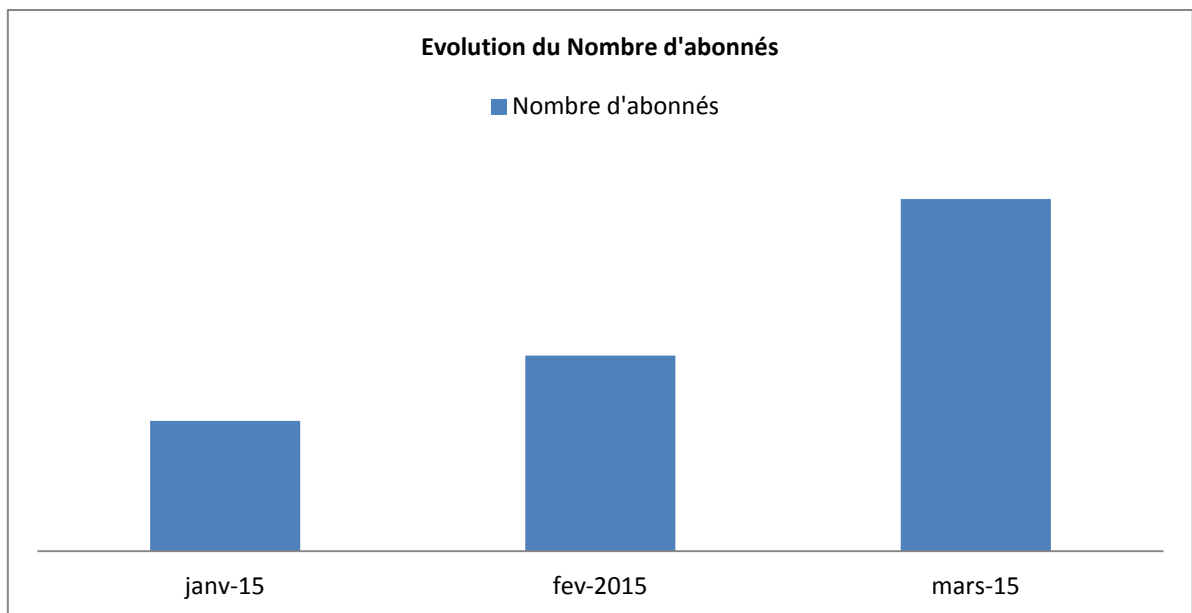


Constat : Le **revenu de l'Internet hertzien** chez ONATEL a fortement augmenté en Février par rapport à Janvier et à Mars.

2. CBINET

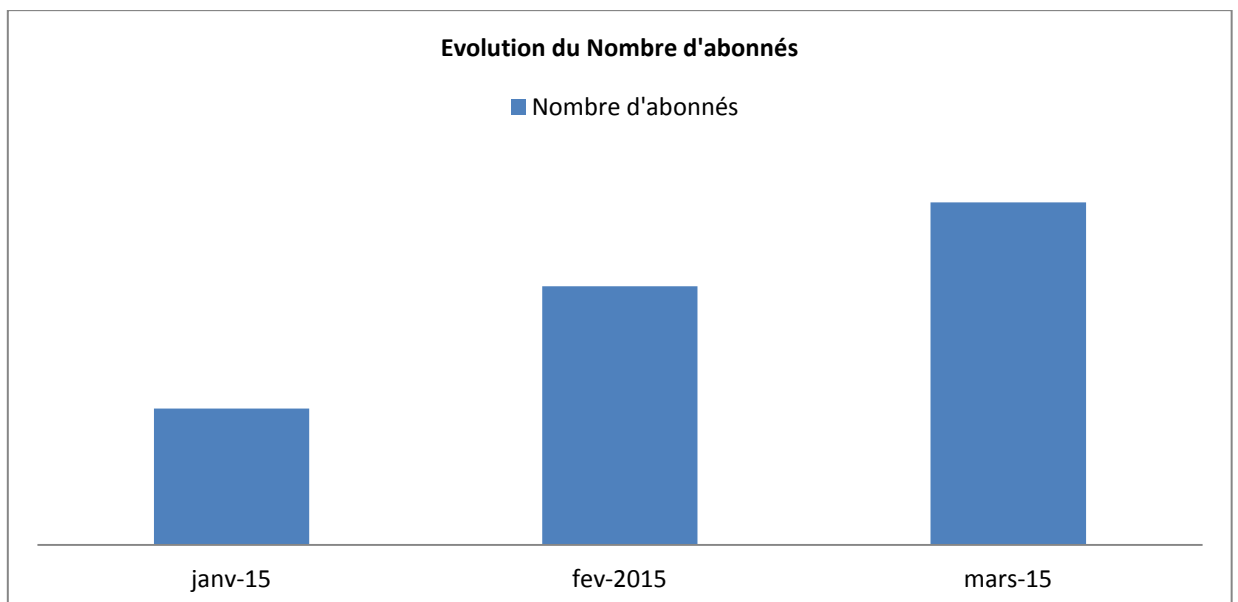
A. Parc des abonnés Internet

➤ Abonnements internet fixe hertziens bas débit



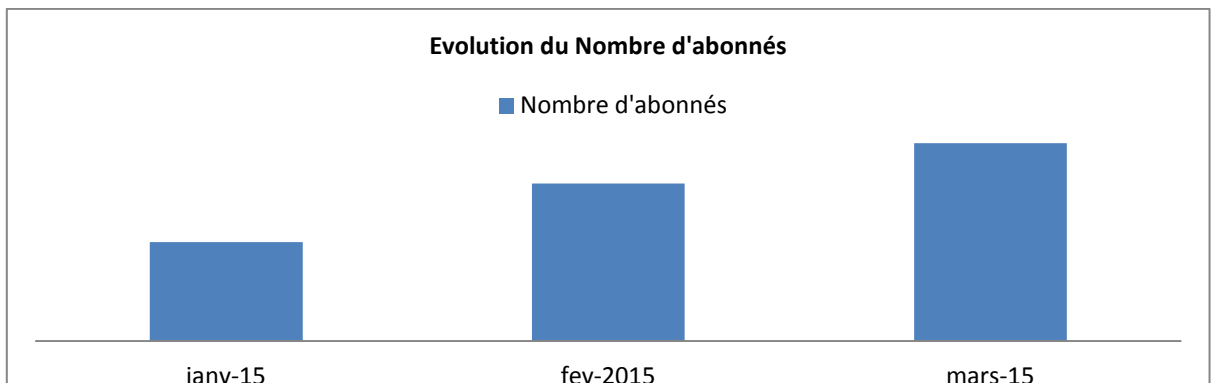
Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe hertzien bas débit** chez CBINET continue d'augmenter de plus en plus tout au long du 1^{er} trimestre. Le même constat a été fait pour ONATEL.

➤ Abonnements internet fixe hertziens haut débit



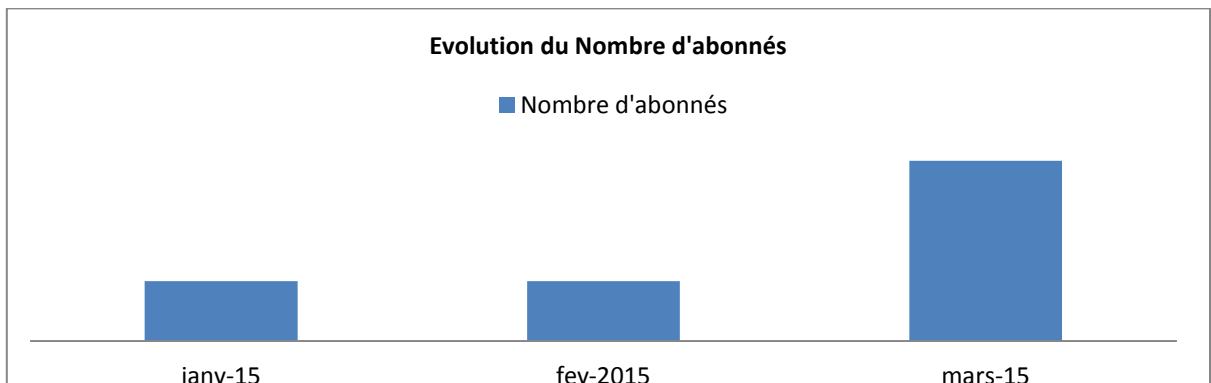
Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe hertzien haut débit** chez CBINET augmente de plus en plus, et le parc ne cesse de s'agrandir.

➤ Abonnements Internet fixe large bande hertzien (débit ≥ 256 kbit/s)



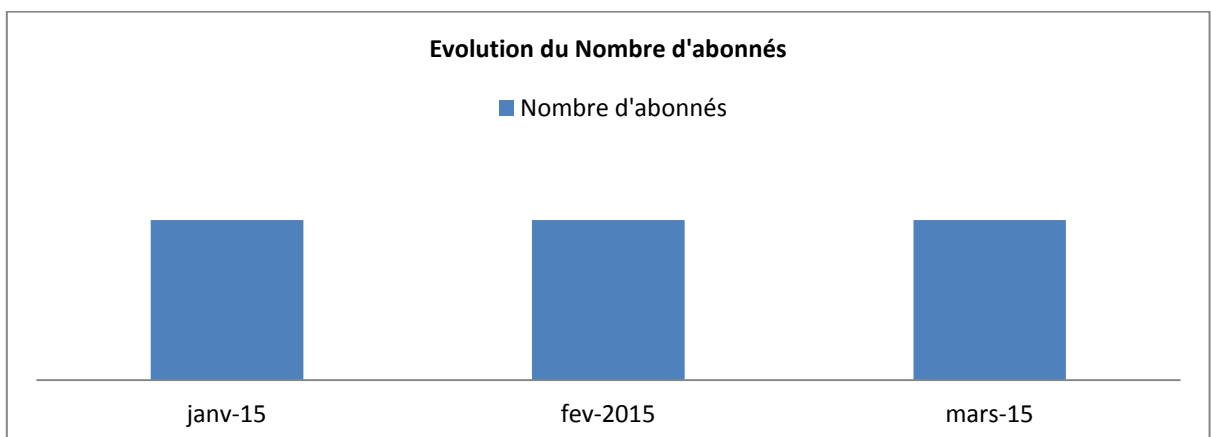
Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe large bande hertzien** chez CBINET connaît de plus en plus de succès, et le parc ne cesse de croître.

➤ Abonnements au large bande par satellite



Constat : L'abonnement au **large bande par satellite** chez CBINET se stabilise pour Janvier et Février puis connaît une croissance au mois de Mars.

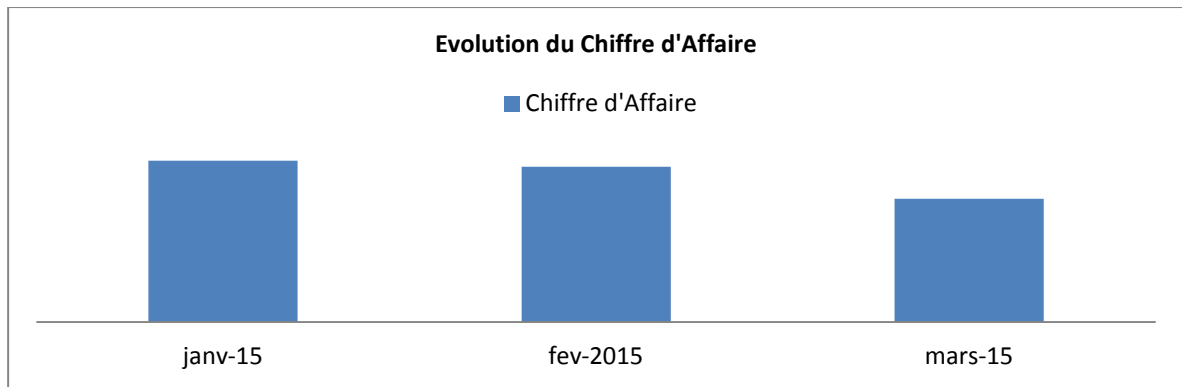
➤ Cybers et cybercafés services servis



Constat : Le nombre de **cybers** et de **cybercafés** abonnés chez CBINET est resté le même durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

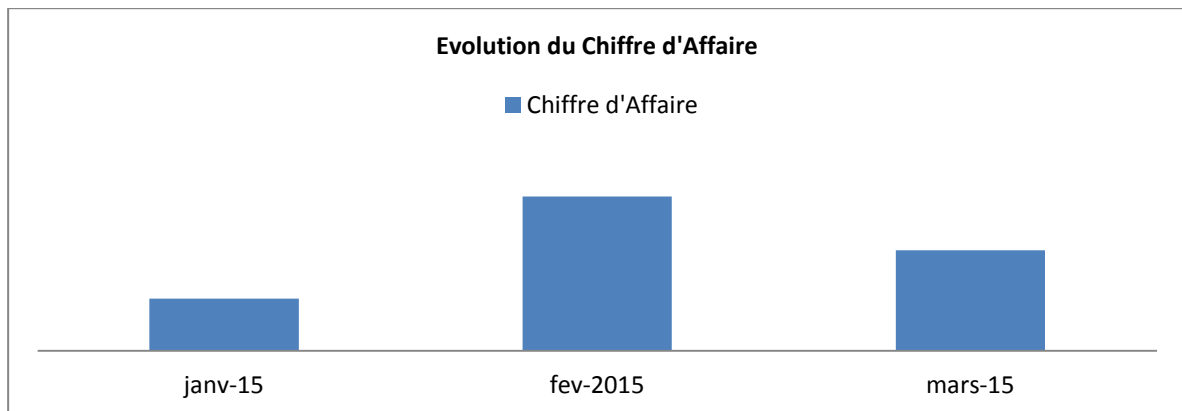
B. Evolution du chiffre d'affaires

➤ CA : Abonnements internet fixe hertziens bas débit



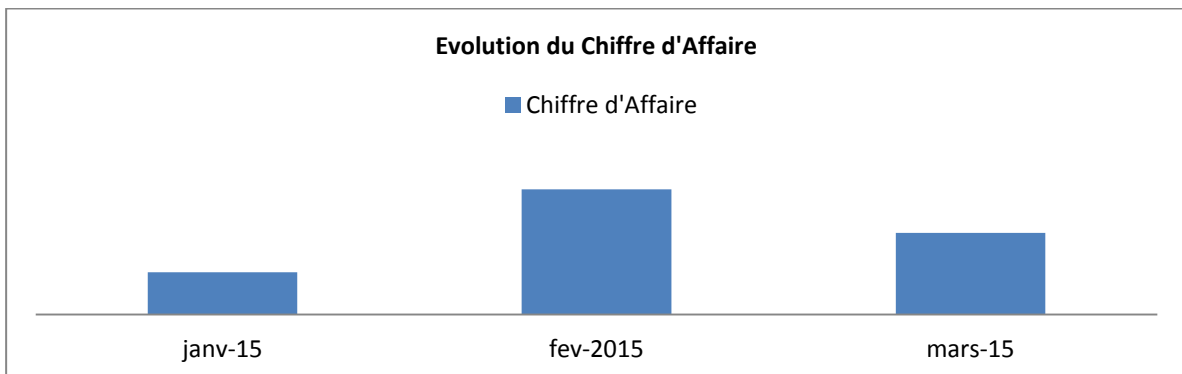
Constat : Le **revenu de l'Internet fixe hertzien bas débit** chez CBINET connaît une baisse progressive durant le premier trimestre 2015.

➤ CA : Abonnements internet fixe hertziens haut débit



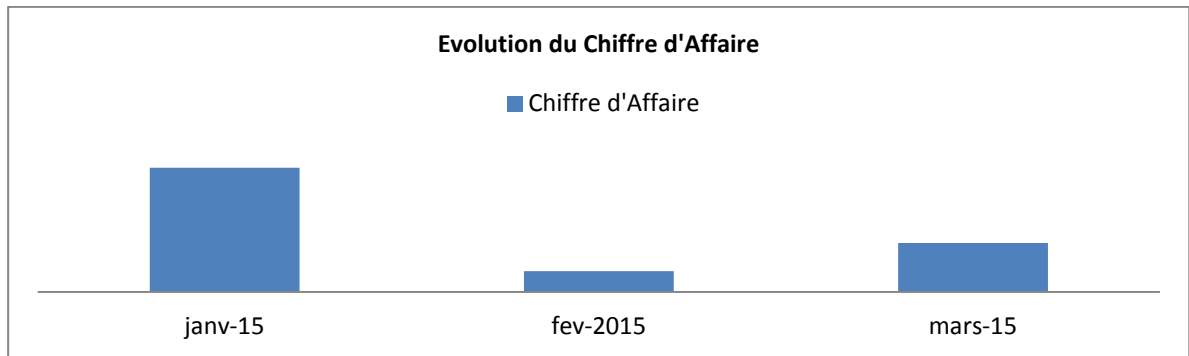
Constat : Le **revenu de l'Internet fixe hertzien haut débit** chez CBINET a fortement augmenté en Février par rapport à Janvier et à Mars.

➤ CA : Abonnements internet fixe large bande hertzien (débit ≥ 256 kbit/s)



Constat : Le **revenu de l'Internet fixe large bande hertzien** chez CBINET connaît une forte augmentation en Février par rapport à Janvier et à Mars.

➤ **CA : Abonnements au large bande par satellite**

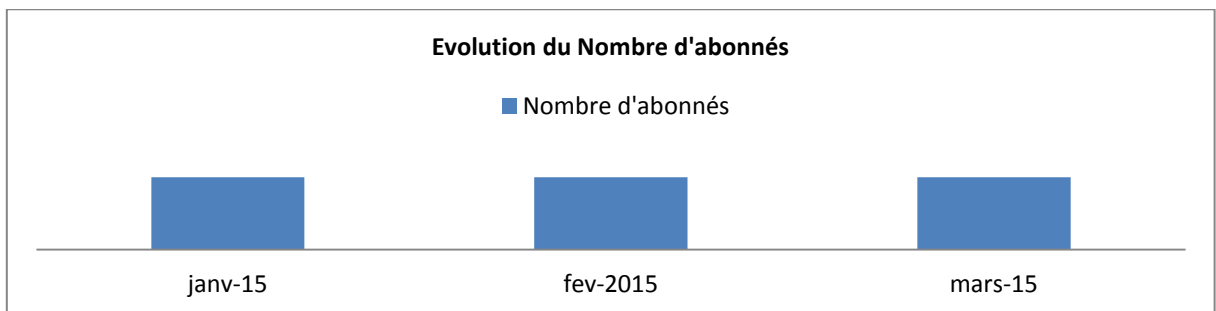


Constat : Le **revenu du large bande par satellite** chez CBINET est très important en Janvier, puis connaît une chute remarquable en Février et en Mars.

3. USAN

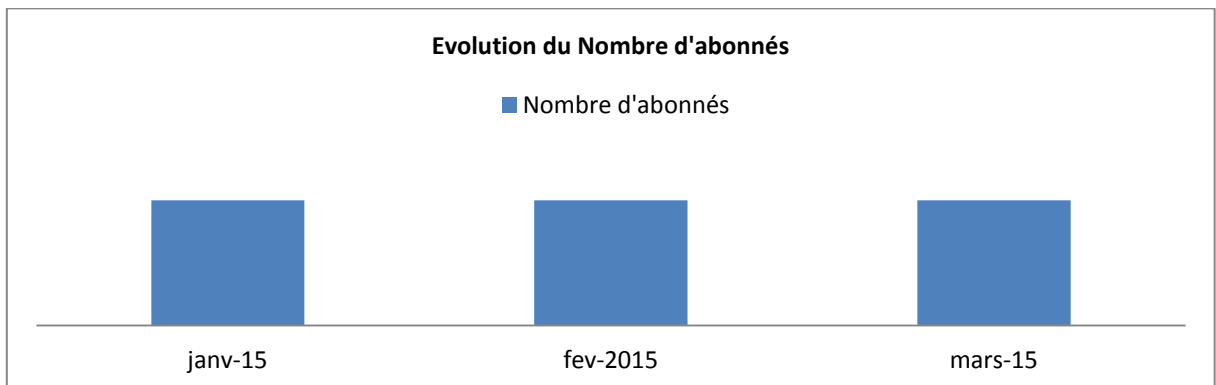
A. Parc des abonnés Internet

➤ **Abonnements internet fixe filaire bas débit (débit ≤ 256 kbit/s)**



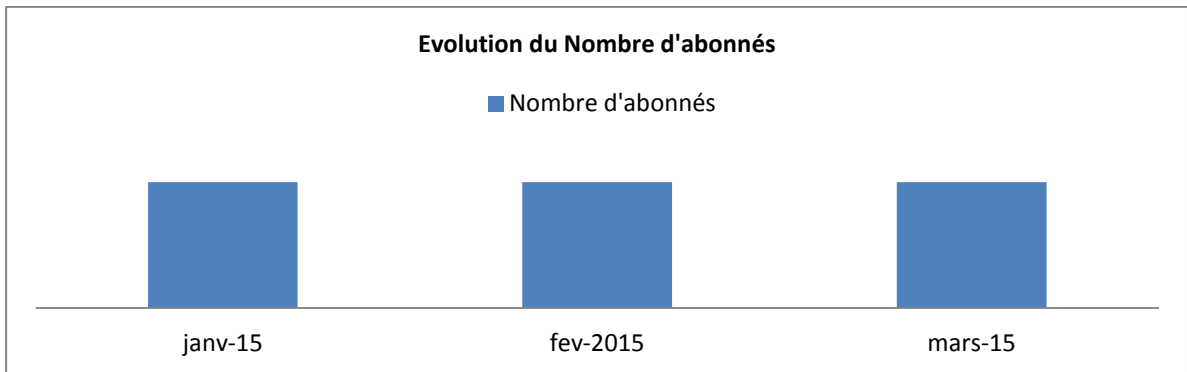
Constat : L'abonnement à **l'Internet fixe filaire bas débit** chez USAN est resté constant tout au long du 1^{er} trimestre 2015.

➤ **Abonnements internet fixe filaire à large bande (débit ≥ 256 kbit/s)**



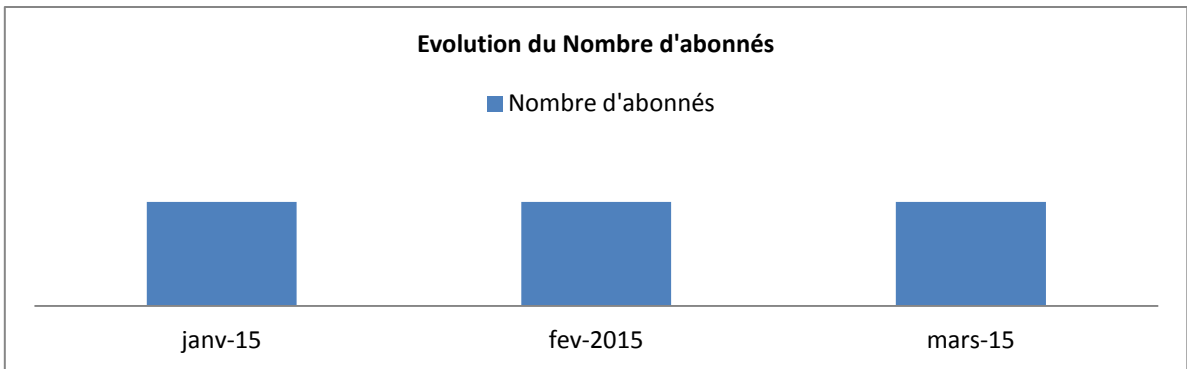
Constat : L'abonnement à **l'Internet fixe filaire à large bande** chez USAN n'a pas changé tout au long du 1^{er} trimestre 2015.

➤ Abonnements internet hertziens bas débit



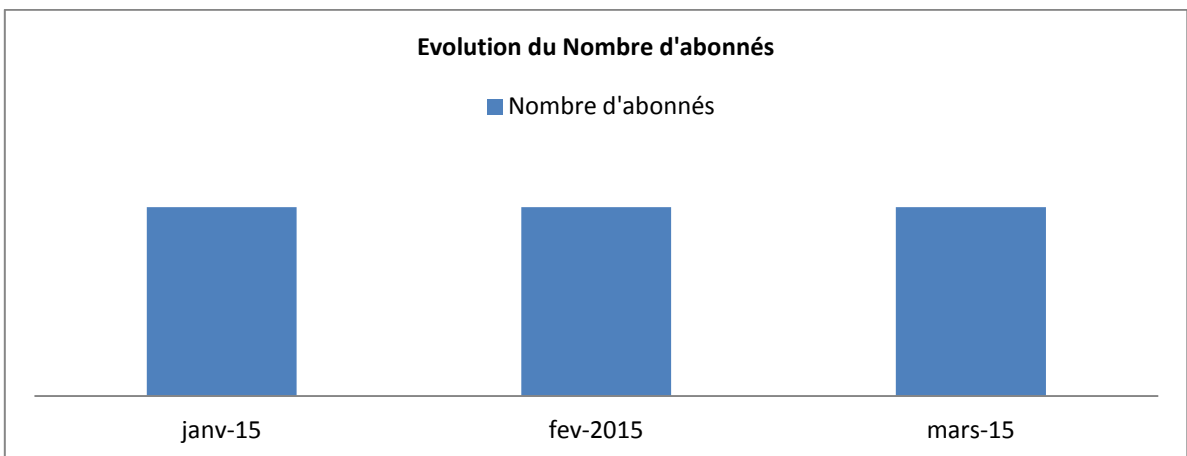
Constat : L'abonnement à l'**Internet hertzien bas débit** chez USAN est resté le même durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

➤ Abonnements internet hertziens haut débit



Constat : L'abonnement à l'**Internet hertzien haut débit** chez USAN n'a pas changé pendant tout le 1^{er} trimestre 2015.

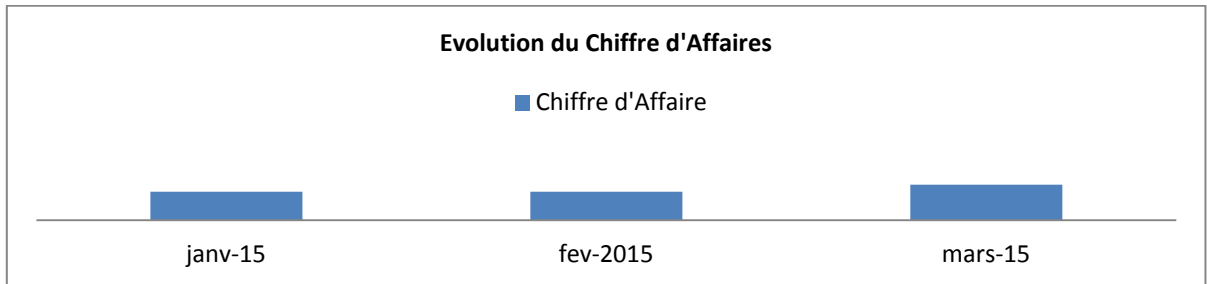
➤ Abonnements au large bande par satellite



Constat : L'abonnement au **large bande par satellite** chez USAN n'a pas connu de croissance pendant tout le 1^{er} trimestre 2015.

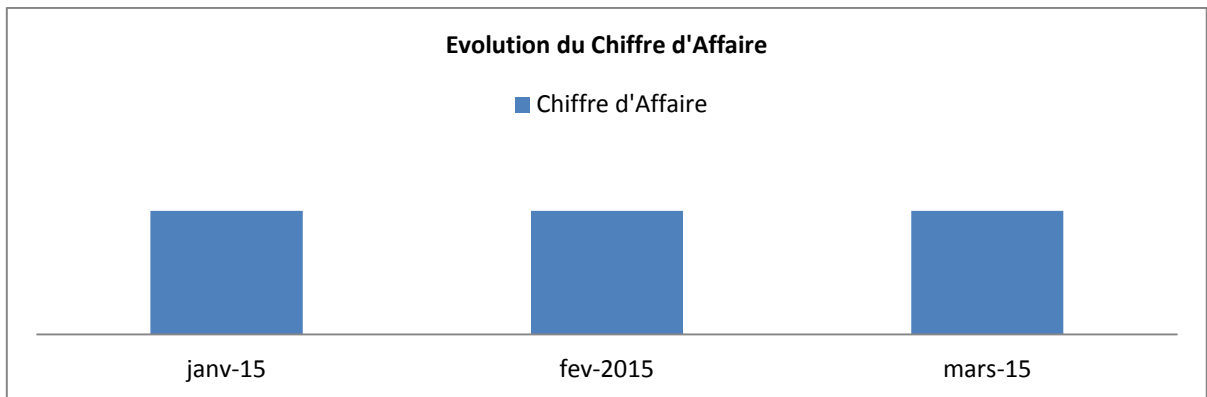
B. Evolution du chiffre d'affaires

➤ CA : Abonnements internet fixe filaire bas débit (débit ≤ 256 kbit/s)



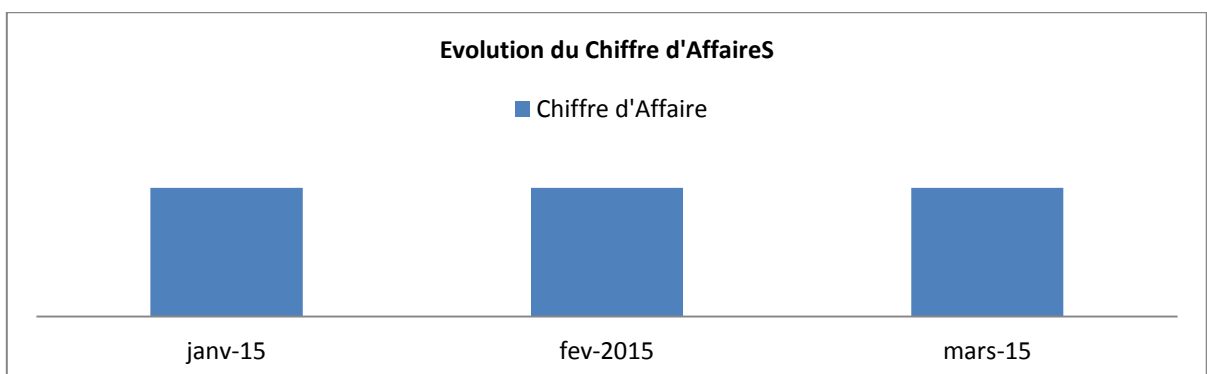
Constat : Le **revenu de l'Internet fixe filaire bas débit** chez USAN se stabilise d'abord en Janvier et Février, puis augmente au mois de Mars.

➤ CA : Abonnements internet fixe filaire à large bande (débit ≥ 256 kbit/s)



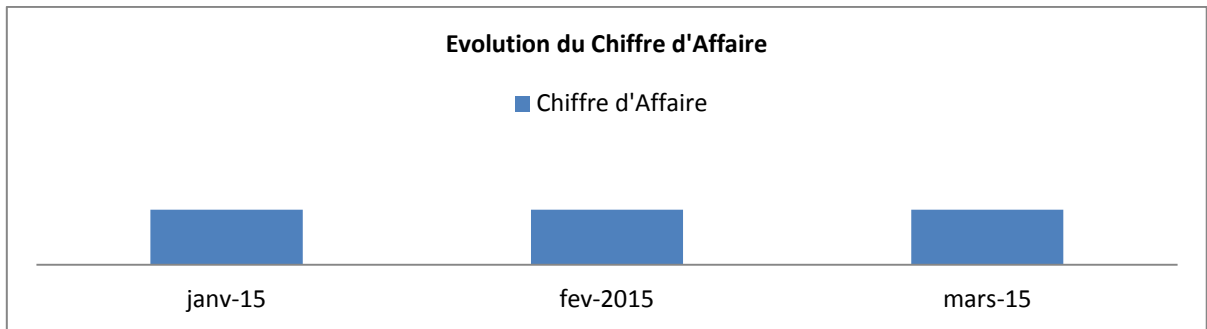
Constat : Le **revenu de l'Internet fixe filaire à large bande** chez USAN est resté le même durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

➤ CA : Abonnements internet hertziens bas débit



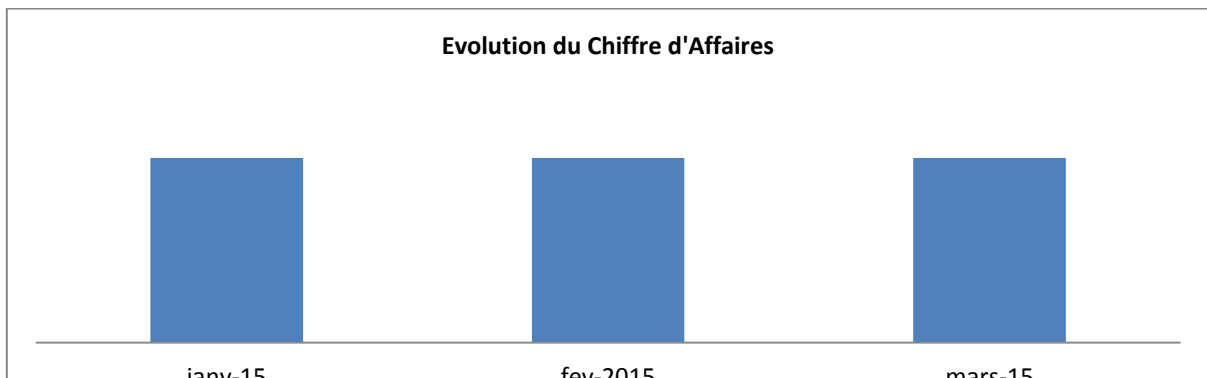
Constat : Le **revenu de l'Internet hertzien bas débit** chez USAN n'a pas changé durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

➤ **CA : Abonnements internet hertziens haut débit**



Constat : Le **revenu de l'Internet hertzien haut débit** chez USAN n'a pas connu de changement durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

➤ **CA : Abonnements au large bande par satellite**

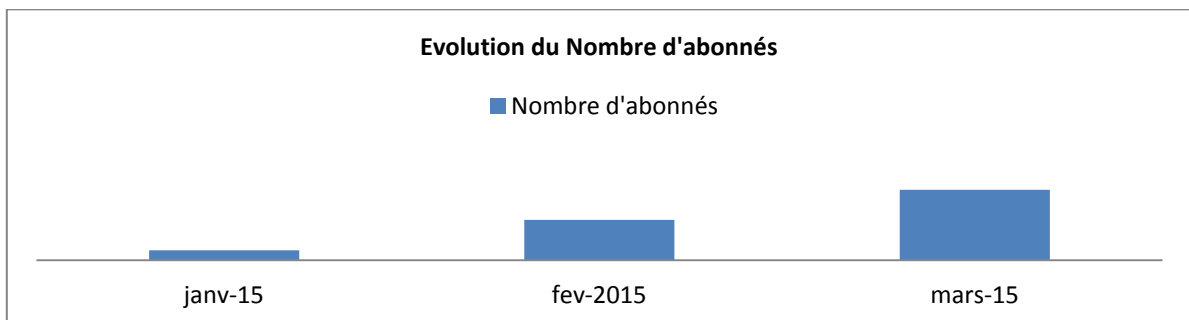


Constat : Le **revenu du large bande par satellite** chez USAN est resté constant pendant tout le 1^{er} trimestre 2015.

4. LACELL

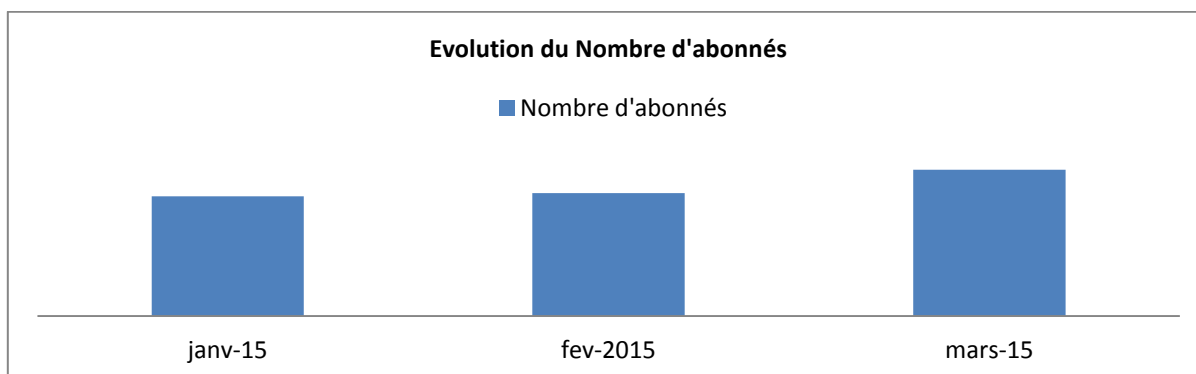
A. Parc des abonnés internet

➤ **Abonnements internet fixe large bande hertziens (débit ≥ 256 kbit/s)**



Constat : L'abonnement à **l'Internet fixe large bande hertzien** chez LACELL a augmenté considérablement tout au long du 1^{er} trimestre 2015.

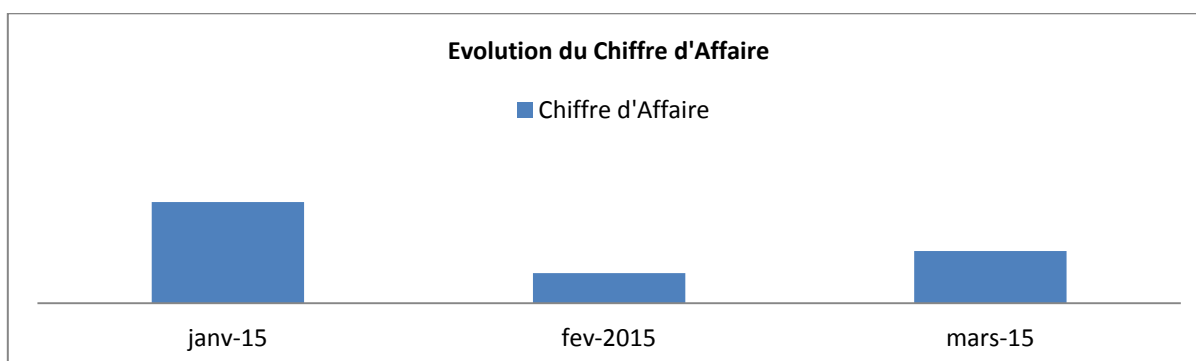
➤ Abonnements au large bande mobile (2G+, 3G+)



Constat : L'abonnement au **large bande mobile (2G+, 3G+)** chez LACELL est resté presque le même en Janvier et Février, puis a augmenté au mois de Mars.

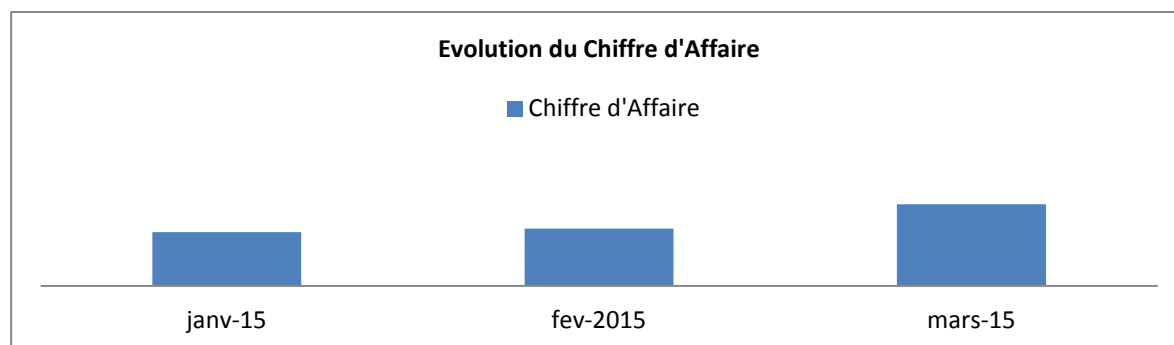
B. Evolution du chiffre d'affaire

➤ CA : Abonnements internet fixe large bande hertziens (débit ≥ 256 kbit/s)



Constat : Le **revenu de l'Internet fixe large bande hertzien** chez LACELL est plus élevé en Janvier par rapport à Février et à Mars.

➤ CA : Abonnements au large bande mobile (2G+, 3G+)

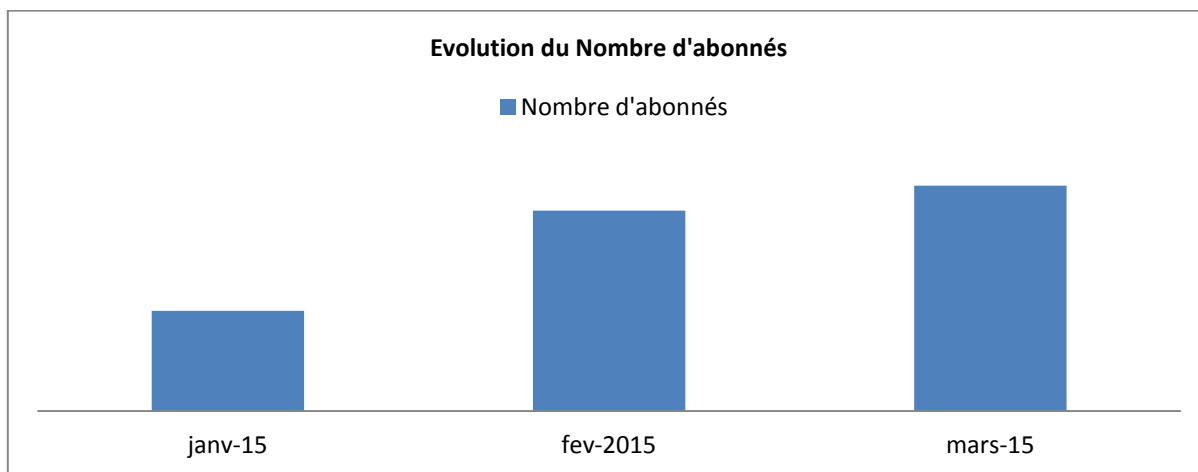


Constat : Le **revenu du large bande mobile (2G+, 3G+)** chez LACELL a continué d'augmenter pendant le 1^{er} trimestre 2015.

5. NT GLOBAL

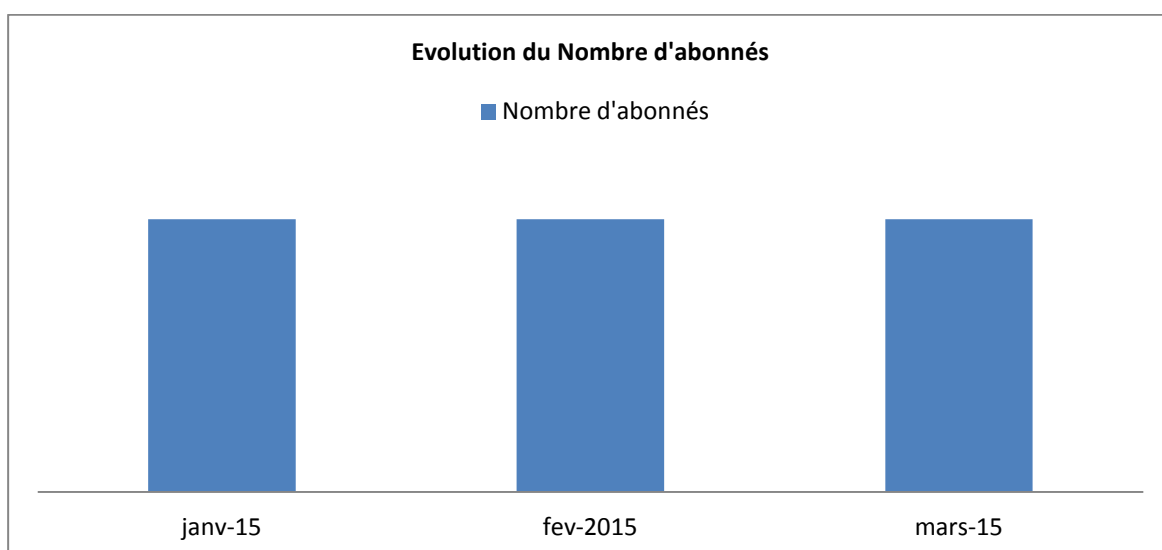
A. Parc des abonnés internet

➤ Abonnements au large bande par satellite



Constat : L'abonnement au **large bande par satellite** chez NT GLOBAL n'a pas cessé de croître pendant le 1^{er} trimestre 2015.

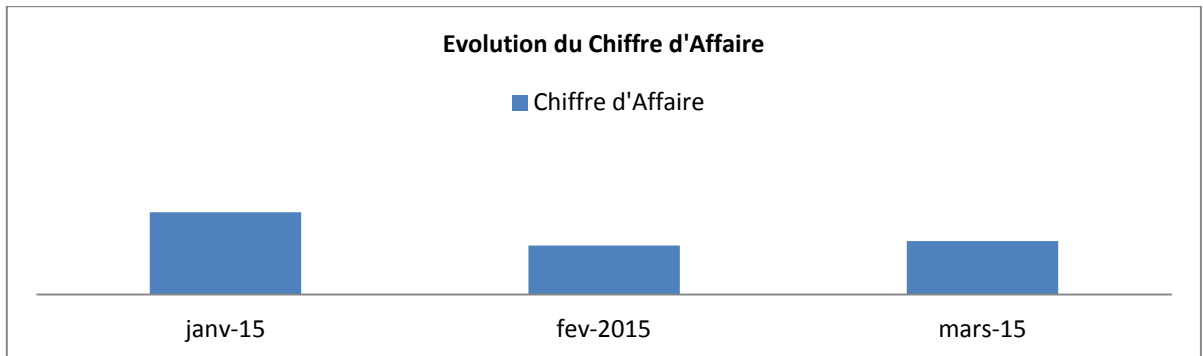
➤ Cybers et cybercafés servis



Constat : Le nombre de **cybers/cybercafés** abonnés chez NT GLOBAL est resté constant tout au long du 1^{er} trimestre 2015.

B. Evolution du chiffre d'affaires

- CA : Abonnements au large bande par satellite

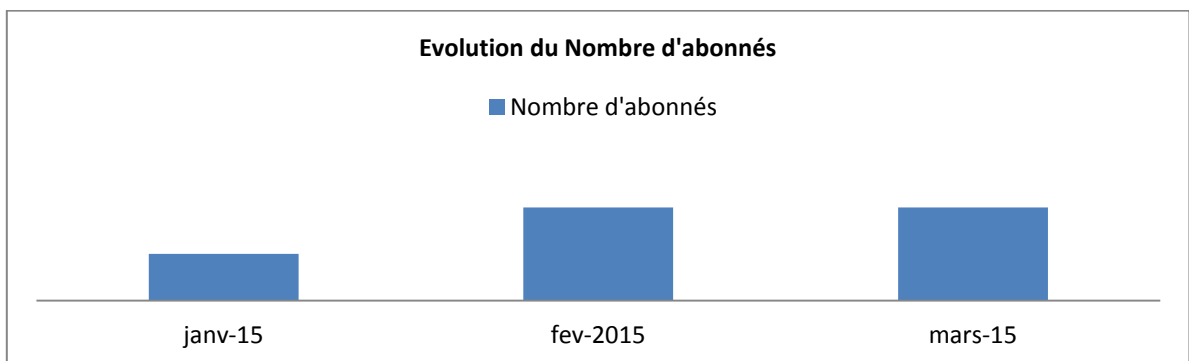


Constat : Le **revenu du large bande par satellite** chez NT GLOBAL est plus important en Janvier par rapport à Février et à Mars.

6. UCOM

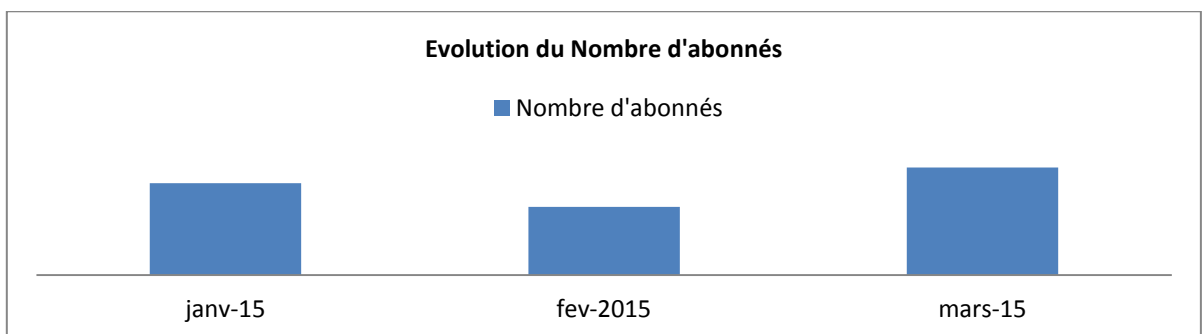
A. Parc des abonnés internet

- Abonnements au large bande mobile actifs ordinaires (en plus de la voix, souscription à l'internet ≥ 256 kbit/s)



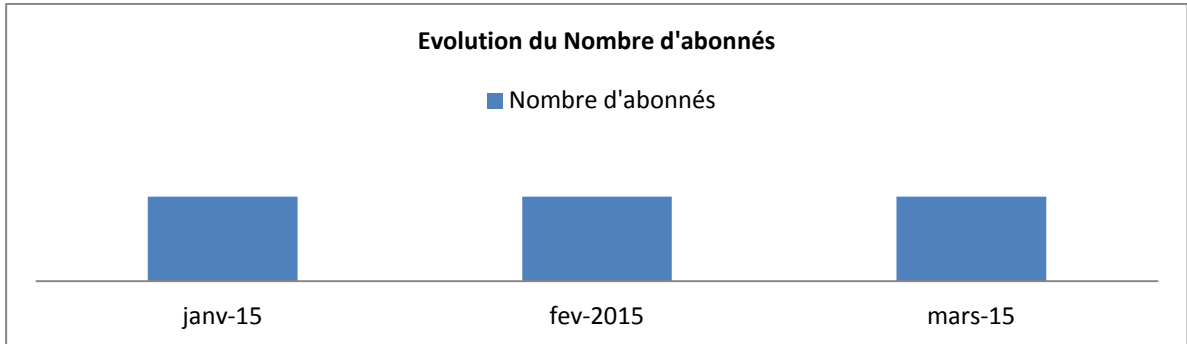
Constat : L'abonnement au **large bande mobile actifs ordinaires** chez UCOM a connu une légère croissance de Janvier à Février, puis s'est stabilisé.

- Abonnement au large bande mobile (2G+, 3G+)



Constat : L'abonnement au **large bande mobile (2G+, 3G+)** chez UCOM est très important en Mars, en comparaison de Janvier et Février.

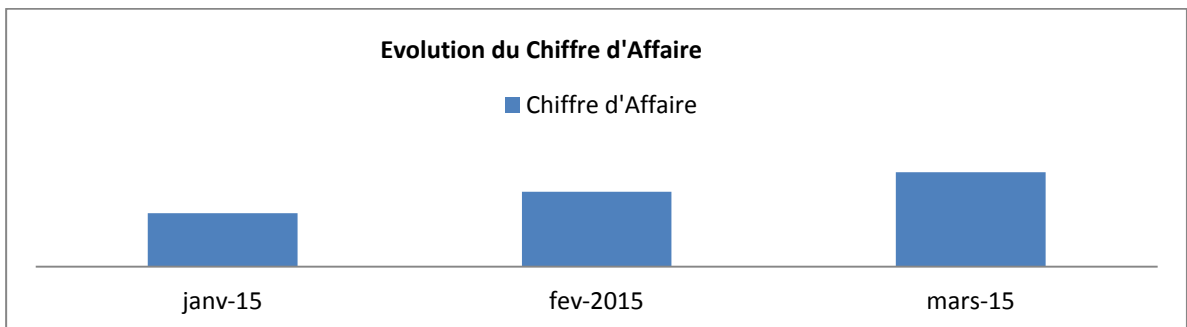
➤ **Cybers et cybercafés servis**



Constat : Le nombre de **cybers/cybercafés** abonnés chez UCOM est resté le même tout au long du 1^{er} trimestre 2015.

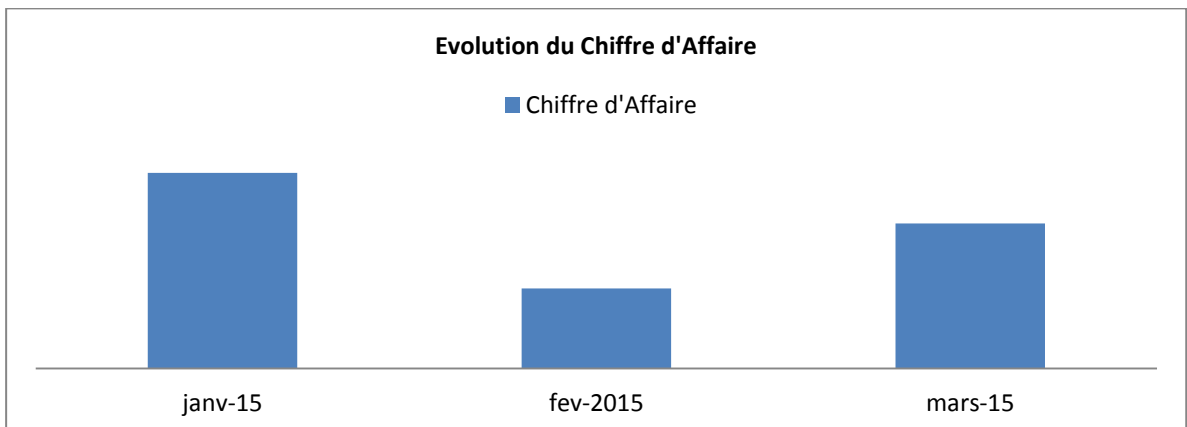
B. Evolution du chiffre d'affaire

➤ **CA : Abonnements au large bande mobile actifs ordinaires (en plus de la voix, souscription à l'internet ≥ 256 kbit/s)**



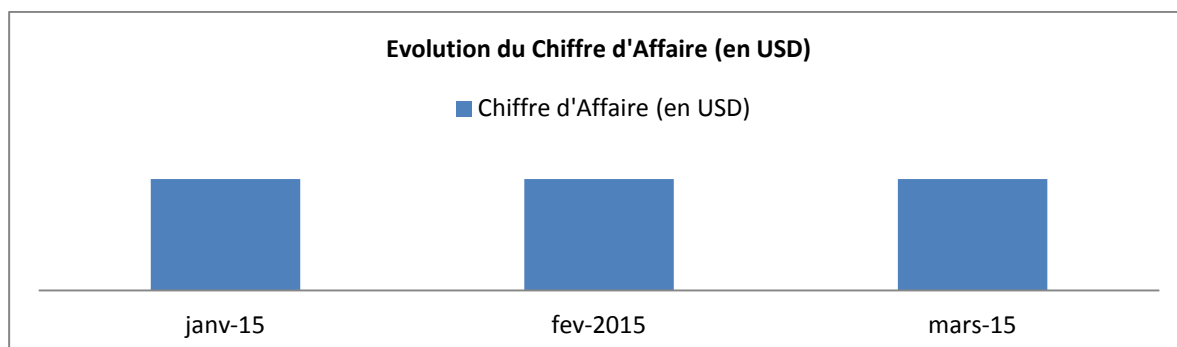
Constat : Le **revenu du large bande mobile actifs ordinaires** chez UCOM a continué d'augmenter durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

➤ **CA : Abonnements au large bande mobile (2G+, 3G+)**



Constat : Le **revenu du large bande mobile (2G+, 3G+)** chez UCOM est plus élevé en Janvier par rapport à Février et à Mars.

➤ **CA : Cybers et cybercafés servis**

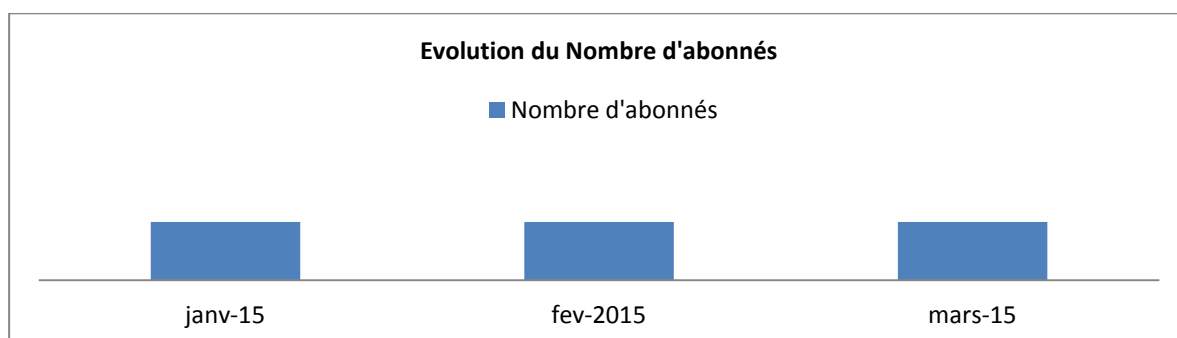


Constat : Le **revenu du cyber/cybercafé** abonné chez UCOM est resté le même durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

7. ECONET

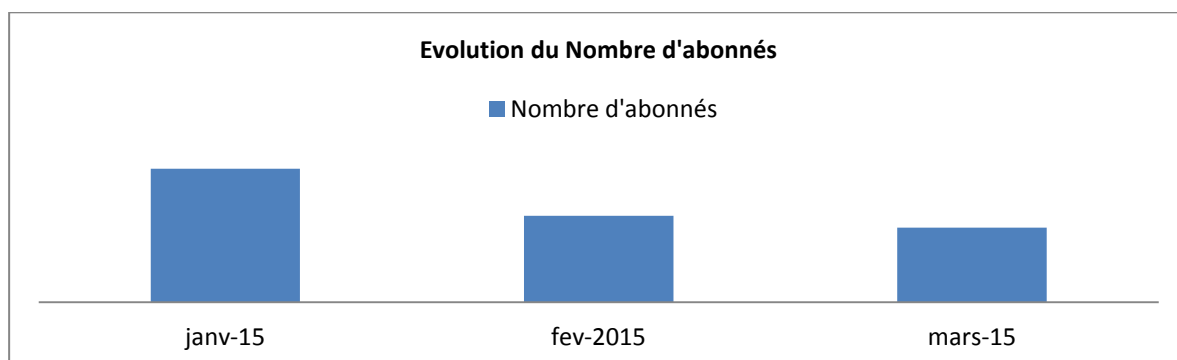
A. Parc des abonnés internet

➤ **Abonnements internet fixe large bande hertzien (débit ≥ 256 kbit/s)**



Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe large bande hertzien** chez ECONET n'a pas connu de croissance durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

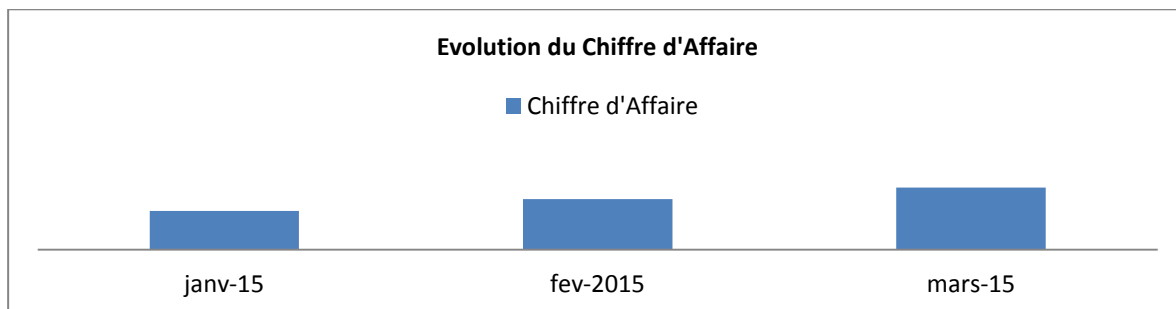
➤ **Abonnements au large bande mobile actifs ordinaires (en plus de la voix, souscription à l'internet ≥ 256 kbit/s)**



Constat : L'abonnement au **large bande mobile actifs ordinaires** chez ECONET n'a pas cessé de diminuer tout au long du 1^{er} trimestre. C'est un peu l'inverse de ce qu'on observe chez LEO pour le même type d'abonnement.

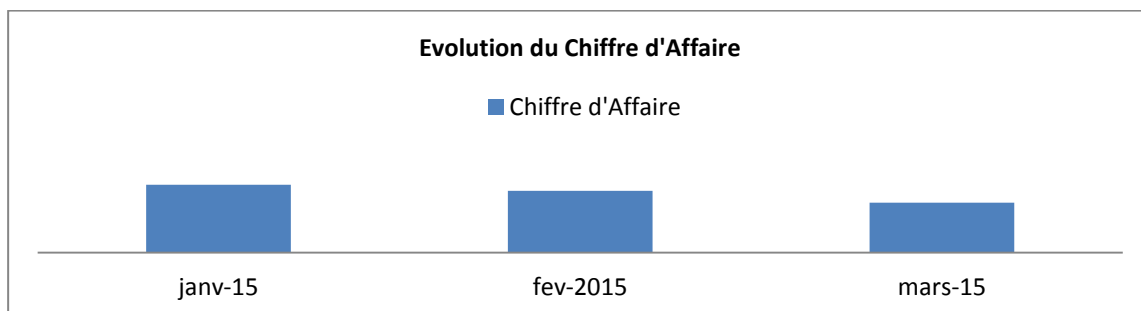
B. Evolution du chiffre d'affaire

➤ **CA : Abonnements internet fixe large bande hertzien (débit ≥ 256 kbit/s)**



Constat : Le **revenu de l'Internet fixe large bande hertzien** chez ECONET a continué d'augmenter durant tout le 1^{er} trimestre 2015.

➤ **CA : Abonnements au large bande mobile actifs ordinaires (en plus de la voix, souscription à l'internet ≥ 256 kbit/s)**

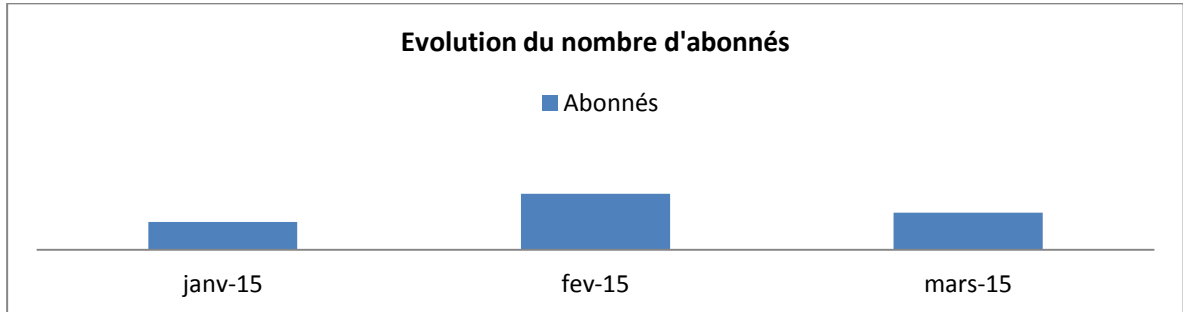


Constat : Le **revenu du large bande mobile actifs ordinaires** chez ECONET a continué de diminuer durant tout le 1^{er} trimestre 2015. On observe le phénomène inverse chez UCOM pour le même type d'abonnement.

8. AFRICELL

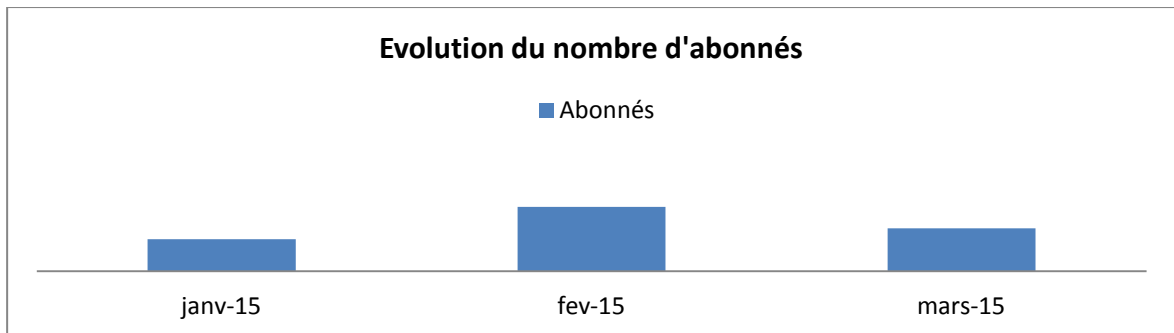
A. Parc des abonnés internet

➤ Abonnements au large bande mobile (2G+)



Constat : L'abonnement au **large bande mobile 2G+** chez AFRICELL est plus élevé en Février par rapport à Janvier et à Mars.

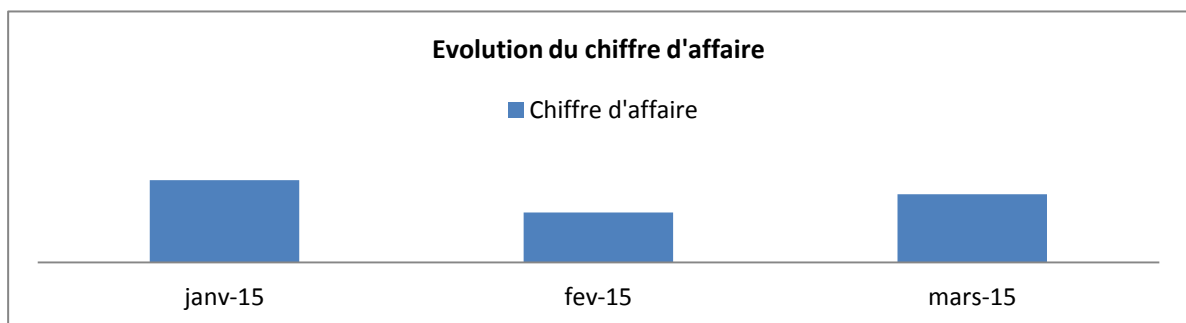
➤ Abonnements internet fixe filaire à large bande (débit ≥ 256 kbps)



Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe filaire à large bande** chez AFRICELL est plus important en Février par rapport à Janvier et à Mars.

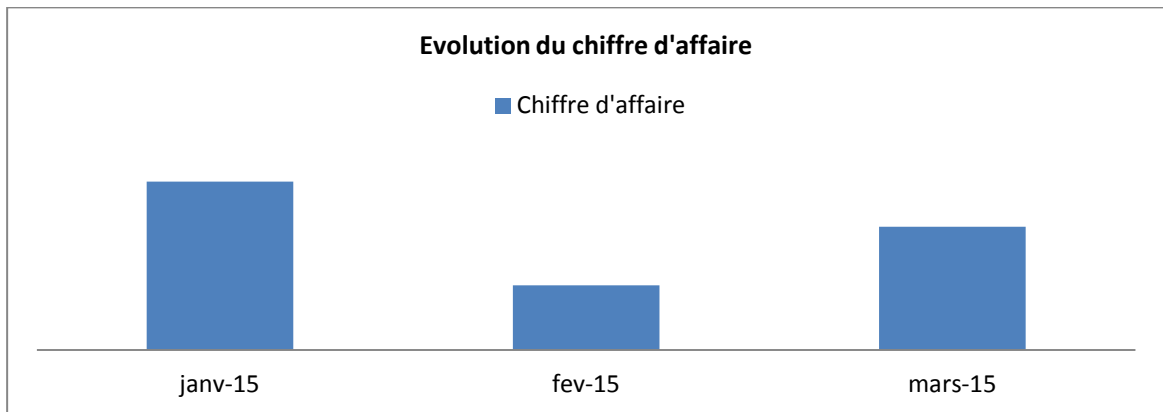
B. Evolution du chiffre d'affaire

➤ CA : Abonnements au large bande mobile (2 G+)



Constat : Le **revenu du large bande mobile 2G+** chez AFRICELL, plus élevé en Janvier, a varié un peu en Février et en Mars.

➤ CA : Abonnements Internet Fixe Filaire à Large Bande (débit≥256kbps)

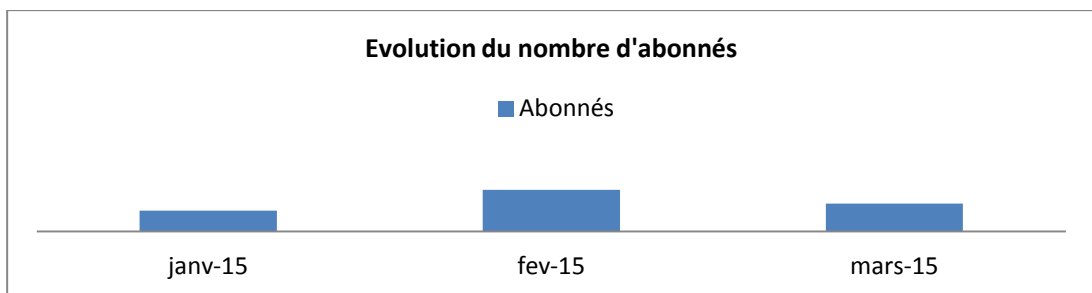


Constat : Le **revenu de l'Internet fixe filaire à large bande** chez AFRICELL, plus important en Janvier, a ensuite un peu diminué en Février ainsi qu'en Mars.

9. LAMIWIRELESS

A. Parc des abonnés internet

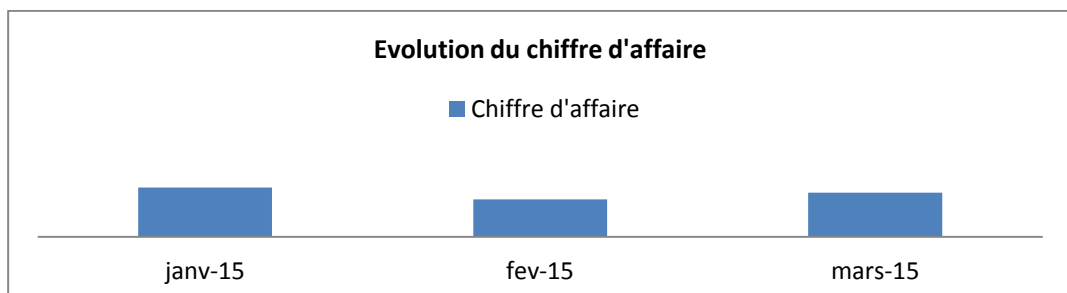
➤ Abonnements internet fixe filaire à large bande (débit≥256kbps)



Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe filaire à large bande** chez LAMIWIRELESS est plus important en Février par rapport à Janvier et à Mars.

B. Evolution du chiffre d'affaires

➤ CA : Abonnements internet fixe filaire à large bande (débit≥256kbps)

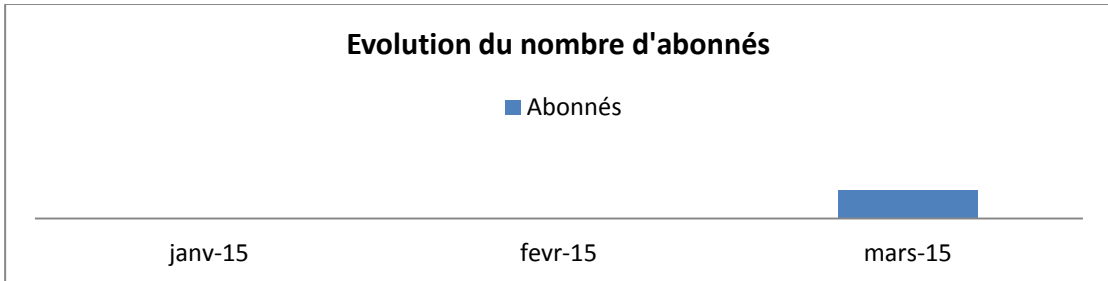


Constat : Le **revenu de l'Internet fixe filaire à large bande** chez LAMIWIRELESS, plus important en Janvier, a ensuite un peu diminué en Février ainsi qu'en Mars.

10. SPIDERNET

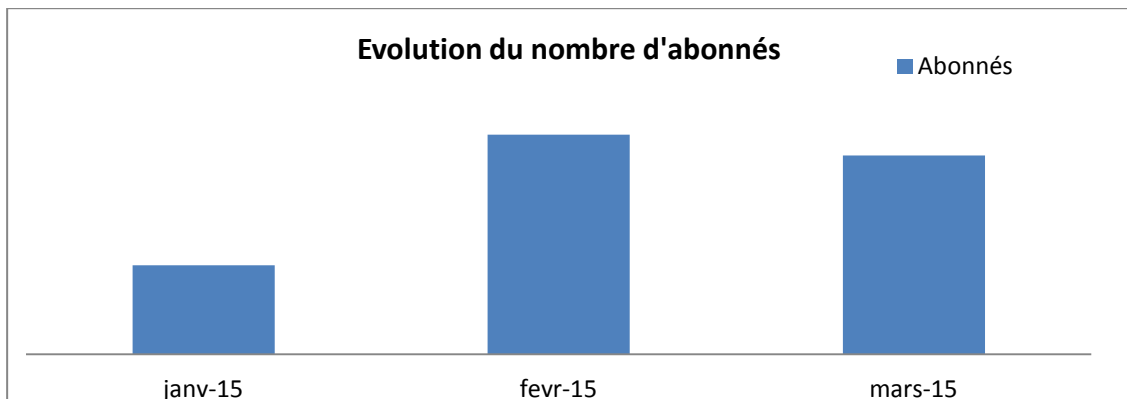
A. Parc des abonnés internet

➤ Abonnements internet fixe filaire à large bande par type de débit



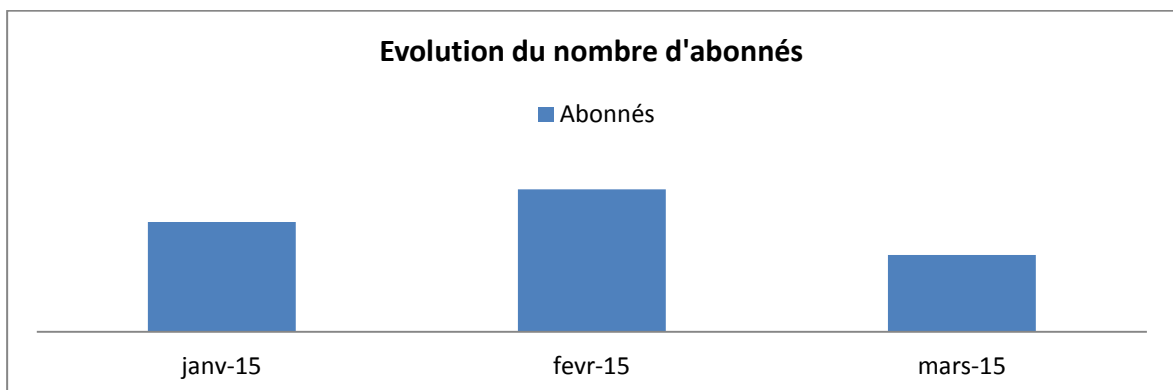
Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe filaire à large bande par type de débit** chez SPIDERNET est apparu à partir du mois de Mars.

➤ Abonnements internet hertziens haut débit



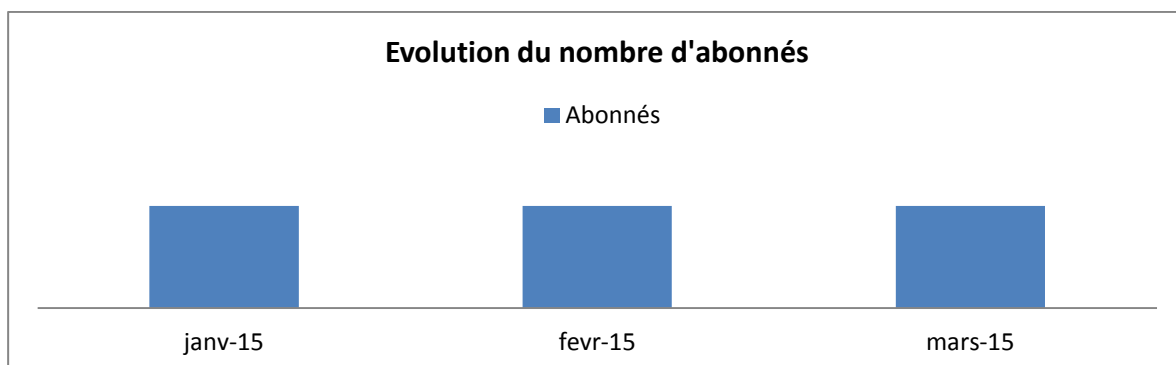
Constat : L'abonnement à l'**Internet hertzien haut débit** chez SPIDERNET est plus élevé en Février par rapport à Janvier et à Mars.

➤ Abonnements internet fixe large bande hertzien (débit \geq 256 kbit/s)



Constat : L'abonnement à l'**Internet fixe large bande hertzien** chez SPIDERNET est plus élevé en Février en comparaison de Janvier et Mars.

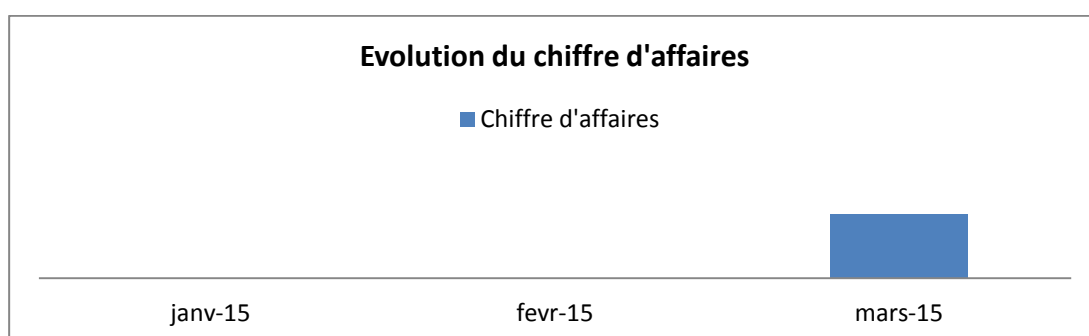
➤ **Cybers et cybercafés servis**



Constat : Le nombre de **cybers/cybercafés** abonnés chez SPIDERNET est resté le même tout au long du 1^{er} trimestre 2015.

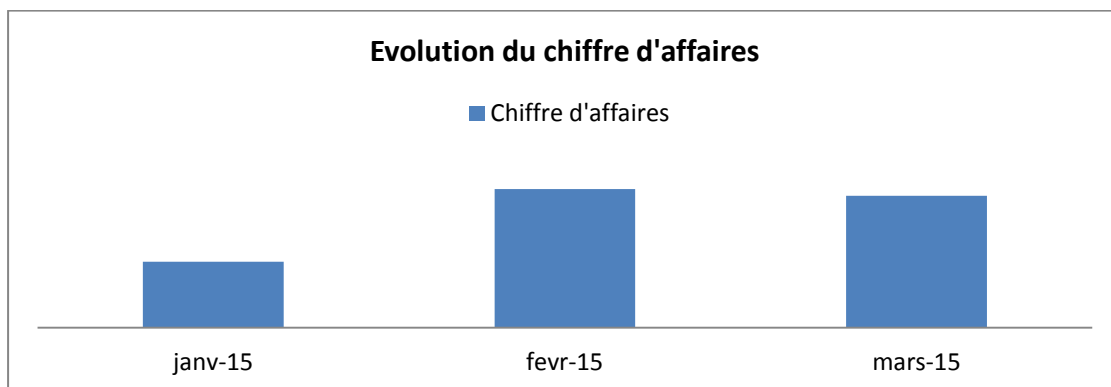
B. Evolution du chiffre d'affaires

➤ **CA : Abonnements internet fixe filaire à large bande par type de débit**



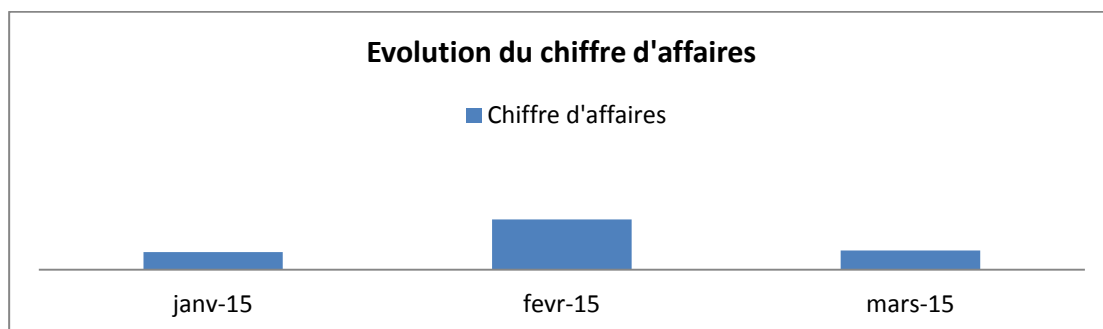
Constat : Le **revenu de l'Internet fixe filaire à large bande par type de débit** chez SPIDERNET a commencé à être enregistré à partir du mois de Mars.

➤ CA : Abonnements internet hertziens haut débit



Constat : Le **revenu de l'Internet hertzien haut débit** chez SPIDERNET est plus élevé en Février par rapport à Janvier et à Mars.

➤ CA : Abonnements internet fixe large bande hertzien (débit ≥ 256 kbit/s)



Constat : Le **revenu de l'Internet fixe large bande hertzien** chez SPIDERNET est beaucoup plus élevé en Février en comparaison de Janvier et Mars.

IV. TARIFS INTERNET

IV.1. Tarifs BBS

- Les tarifs Internet pour les partenaires et les non partenaires

1y contrat	Capacité Internet (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport excl, site Fee excl)	Incremental
	5	652,55\$	130,51\$	
	10	1250,83\$	125,08\$	119,66\$
	15	1833,77\$	122,25\$	116,59\$
	20	2407,65\$	120,38\$	114,78\$
	25	2975,19\$	119,01\$	113,51\$
	30	3537,92\$	117,93\$	112,55\$
	35	4096,79\$	117,05\$	111,78\$

		40	4652,48\$	116,31\$	111,14\$
		45	5205,45\$	115,68\$	110,59\$
		50	5756,06\$	115,12\$	110,12\$
		55	6304,61\$	114,63\$	109,71\$
		60	6851,31\$	114,79\$	109,34\$
		65	7396,36\$	113,79\$	109,01\$
		70	7939,89\$	113,43\$	108,71\$
		80	9022,94\$	112,79\$	108,30\$
		100	11175,57\$	111,76\$	107,63\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	180	19800,00\$	110,00\$	107,81\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	33000,00\$	110,00\$	110,00\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	49500,00\$	110,00\$	110,00\$

- **Prix de transmission pour les partenaires et les non partenaires**

1y contrat		TX Capacité (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport incl, site feeexcl)	Incrémental
		5	1687,91\$	337,58\$	
		10	2923,54\$	292,35\$	247,13\$
		15	4031,43\$	268,76\$	221,58\$
		20	5063,73\$	253,19\$	206,46\$
		25	6043,24\$	241,73\$	195,90\$
		30	6982,64\$	232,75\$	187,88\$
		35	7889,94\$	225,43\$	181,46\$
		40	8770,63\$	219,27\$	176,14\$
		45	9628,72\$	213,97\$	171,62\$
		50	10467,20\$	209,34\$	167,70\$
		55	11288,42\$	205,24\$	164,25\$
		60	12094,28\$	201,57\$	161,17\$
		65	12886,30\$	198,25\$	158,40\$
		70	13665,77\$	195,23\$	155,89\$
		75	14433,76\$	192,45\$	153,60\$
		100	18129,72\$	181,30\$	147,84\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	150	25000,00\$	166,67\$	137,41\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	43301,27\$	144,34\$	122,01\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	59710,36\$	132,69\$	109,39\$
	4xSTM-1 (300Mbps)	600	75000,00\$	125,00\$	101,93\$

1. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 106 \$ par 1 Mbps/mois (Internet)
2. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 110 \$ par 1 Mbps/mois (Transmission)

Coût du site: 250\$ (forfait mensuel Bujumbura)

Coût de transmission: 400\$ (forfait mensuel Bujumbura)

IV.2. Tarifs des différents FAI

Nom du FAI	Bande passante dédiée		Bande passante partagée	
	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)
CBINET	0,256-0,384	191	0,512	42
	0,512-0,768	381	1,024	85
	1,024-1,536	593	1,280	127
	1,536-2,048	890	1,792	170
	2,048-2,560	1 186	2,560	254
	3,072-3,584	1 695	3,072	339
	4,096-4,608	2 119		
OSANET	0,128	80	-	-
	0,256	160		
	0,384	240		
	0,512	320		
	0,768	485		
	1	645		
	2	1 260		
	3	1 890		
LAMIWIRELESS	-	-	1	50-450
			2	550-750
			4	950-1 075
NT GLOBAL	0,256	250	0,256	150
	0,512	350	0,512	200
	1,024	450		
SPIDERNET	1,024	650	2,048	500
			1,536	250
			1,024	185
			0,768	85

AFRICELL

TARIFS D'ACHAT DES CAPACITES INTERNET CHEZ BBS AVANT LE 31/12 ET APRES LE 31/12	20 178.79USD (HT)	Prix de vente : 90Fbu/Mbgsprep aid et postpaid
FRAIS DE CONNECTION STM1	20 000.00 (USD)	

ECONET

CAPACITES INTERNET		
Bandwidth (BBS)	23 000usd/mois	23 000usd/mois
Internet (BBS)	9 400usd/mois	9 400usd/mois

LACELL

Aucune donnée n'a été fournie concernant les tarifs Internet.

UCOM

Bande passante	Prix TTC (en USD)
1 Mbps	750
2 Mbps	1400
3 Mbps	2000
5 Mbps	3000
7 Mbps	3800
10 Mbps	5000

BOUQUETS internet

INTITULE	MODE D'ACTIVATION	TARIF
bouquets internet	*405	offre :
		BM1= 500 FBU = 1 jour, 10 MB
		BM2= 2500 FBU = 7 jours, 100 MB
		BM3= 5000 FBU = 15 jours, 500 MB
		BM4= 10000 FBU = 100 min, 100 SMS, 500 MB
		BM5= 18000 FBU = 30 jours, 2GB
		BM6 = 20000 FBU = 30 jours, 2,5GB
		BM7= 40000 FBU = 30 jours, 5GB
		BM8= 75000 FBU = 30 jours, 10GB
BM9= 150000 FBU = 30 jours, 25GB		

WIMAX

BANDE PASSANTE	PRIX TTC (en USD)
1Mbps	750
2Mbps	1400
3Mbps	2000
5Mbps	3000
7Mbps	3800
10Mbps	5000

LEASED LINES

	1st STM1	\$	15921
	Wiocc OM 1st STM1	\$	7794
	2nd STM1	\$	12373
WIOCC	Wioc OM 3rd STM1	\$	7586
	3rd STM1 WIOCC	\$	15836

	Wiocc OM 3rd STM1	\$	7353
BBS	80 MBPS IP transit (excluding national transport	\$	9023

ONATEL

LES TARIFS DETAILLES DE TOUTES LES OFFRES INTERNET

a. WIMAX

TYPE	DOWNLOAD	UPLOAD	PTTVAC
1. INCUTI	160KBPS	160KBPS	50000
2.UMUGENZI	180KBPS	180KBPS	70000
3.UMURYANGO	200KBPS	200KBPS	100000
4.BRONZE	256KBPS	256KBPS	130000
5.ILVER	384KBPS	384KBPS	177700
6.GOLD	512KBPS	512KBPS	295000
7.DIAMOND	640KBPS	640KBPS	413000
8.SPECIAL	1MKBPS	1MKBPS	500\$

b.ADSL

CATEGORIES	PRIX TVAC
64/32 KBS	35000
128/64 KBPS	45000
128/96 KBPS	50000
256 KBPS	59000
256/32 KBPS	94400
384/32 KBPS	118000
384/128 KBPS	141600
512/32 KBPS	236000
640/32 KBPS	413000

c. TRANSMISSION DES DONNEES

CATEGORIE	FORFAIT PAR MOIS
1 SHDSL	625 \$
2 POINT A POINT	210\$

d. TARIFS D'ACHATS DES CAPACITES INTERNET CHEZ BBS ET AUTRES FOURNISSEURS.

FOURNISSEUR	COUT D'ACHAT PAR Mbps EN USD
BBS	246.13
WIOCC	254

V. CONCLUSION

Le développement de l'accès à Internet au Burundi implique certains préalables qui rejoignent parfois d'autres impératifs de développement. Il en est ainsi du développement de l'éducation. La généralisation de la scolarisation à tous les niveaux ainsi que l'éradication de l'analphabétisme représentent effectivement le premier et indispensable pas vers la maîtrise des nouveaux outils de communication.

Tout au long de cet Observatoire, nous avons pu constater que l'Internet fixe est déployé surtout par les Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI), via **satellite**. Quant à l'Internet mobile, il est essentiellement offert par les opérateurs de téléphonie mobile, via leurs **offres 3G**. Bien que l'Internet mobile domine le parc Internet en termes du nombre d'abonnements, la situation est inverse en ce qui concerne les revenus enregistrés. En effet, c'est l'Internet fixe qui génère une plus grosse part de revenus.

Les tarifs d'accès à Internet au Burundi restent relativement élevés, en raison surtout de l'enclavement du pays. Peu sont les FAI qui ont un accès aux câbles sous-marins de fibre optique à l'Océan Indien, et pour ceux qui en ont, les coûts de transport font élever les coûts de vente des capacités Internet au pays.

Toutefois, les importantes avancées réalisées dans le domaine des télécommunications notamment à travers la libéralisation de la téléphonie mobile et le programme ambitieux de l'ARCT pour le développement de l'Internet ne manqueront pas de donner un nouveau paysage au secteur des technologies de l'information au Burundi.