



0. INTRODUCTION

Le marché Burundais de l'Internet est constitué de **6** Fournisseurs d'Accès Internet, d'**1** opérateur de téléphonie fixe et de **4** opérateurs de téléphonie mobile.

Ces acteurs proposent aux clients plusieurs offres de services Internet via différentes technologies : VSAT, fibre optique, Wimax, ADSL, ...

Pour ce **4^{ème}** trimestre, les abonnements à l'Internet atteignent le nombre de **821 355** contre **863 509** pour le trimestre précédent. Parmi ces **821 355** abonnements, **817 716** le sont pour l'Internet mobile, soit **99.56%** ; tandis que **3 639** le sont pour l'Internet fixe, soit **0.44%**.

Le revenu de l'Internet pour ce **4^{ème}** trimestre est de **5 037 454 244 BIF** contre **4 176 609 873 BIF** pour le trimestre précédent. Parmi ces **5 037 454 244 BIF**, on compte **2 094 069 149 BIF** qui sont générés par l'Internet Mobile, soit **42%** ; et **2 943 385 095 BIF** générés par l'Internet Fixe, soit **58%**.

Le coût d'acquisition d'**1 Mbps¹** de capacité Internet à la frontière du Burundi varie suivant la quantité commandée, de **84 U\$D²** à **254 U\$D**, soit une moyenne de **169 U\$D**. À l'intérieur du pays, le coût de vente d'**1 Mbps** varie entre **110 U\$D** à **976 U\$D**, soit une moyenne de **543 U\$D**.

En termes de nombre d'abonnés, c'est toujours **ECONET LEO** qui domine le marché comme ce fut le cas pendant les **3** précédents trimestres. Et en termes de chiffre d'affaires, c'est **CBINET** qui vient en première position, suivie par **LACELL**.

Note : Pour la première fois, tous les **11** acteurs des TIC³ qui opèrent actuellement au Burundi sont présents dans les analyses faites dans ce document.

¹ Mégabit par seconde

² Dollar américain

³ Technologie de l'Information et de la Communication

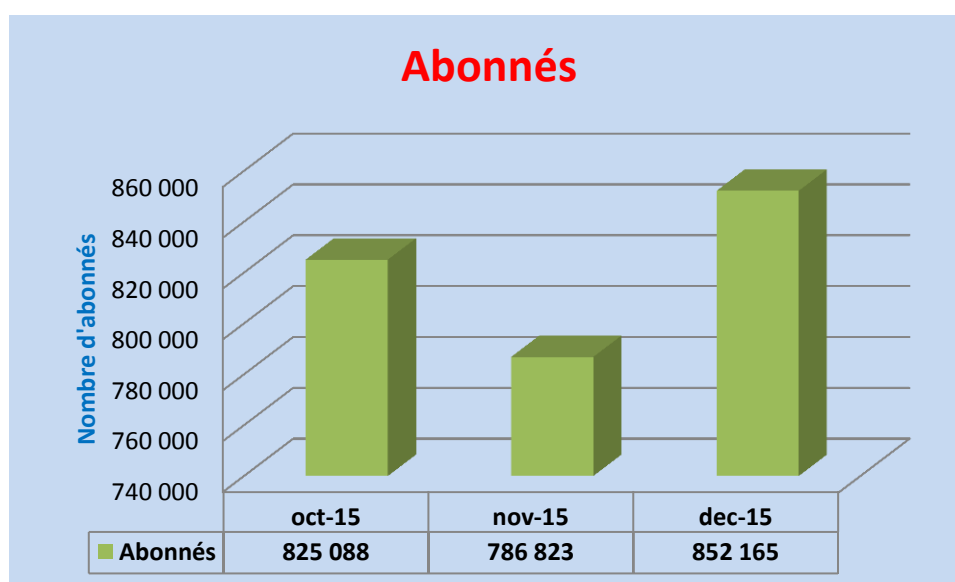
I. PARC D'ABONNES INTERNET

- Evolution et taux de pénétration

Période	oct-15	nov-2015	dec-15
Nombre d'abonnés	825 088	786 823	852 165
Croissance nette mensuelle	-30 974	-38 265	+65 342
Croissance en % (Evolution)	-3.6%	-4.6%	+8.3%
Taux de pénétration	8.00%	7.60%	8.20%

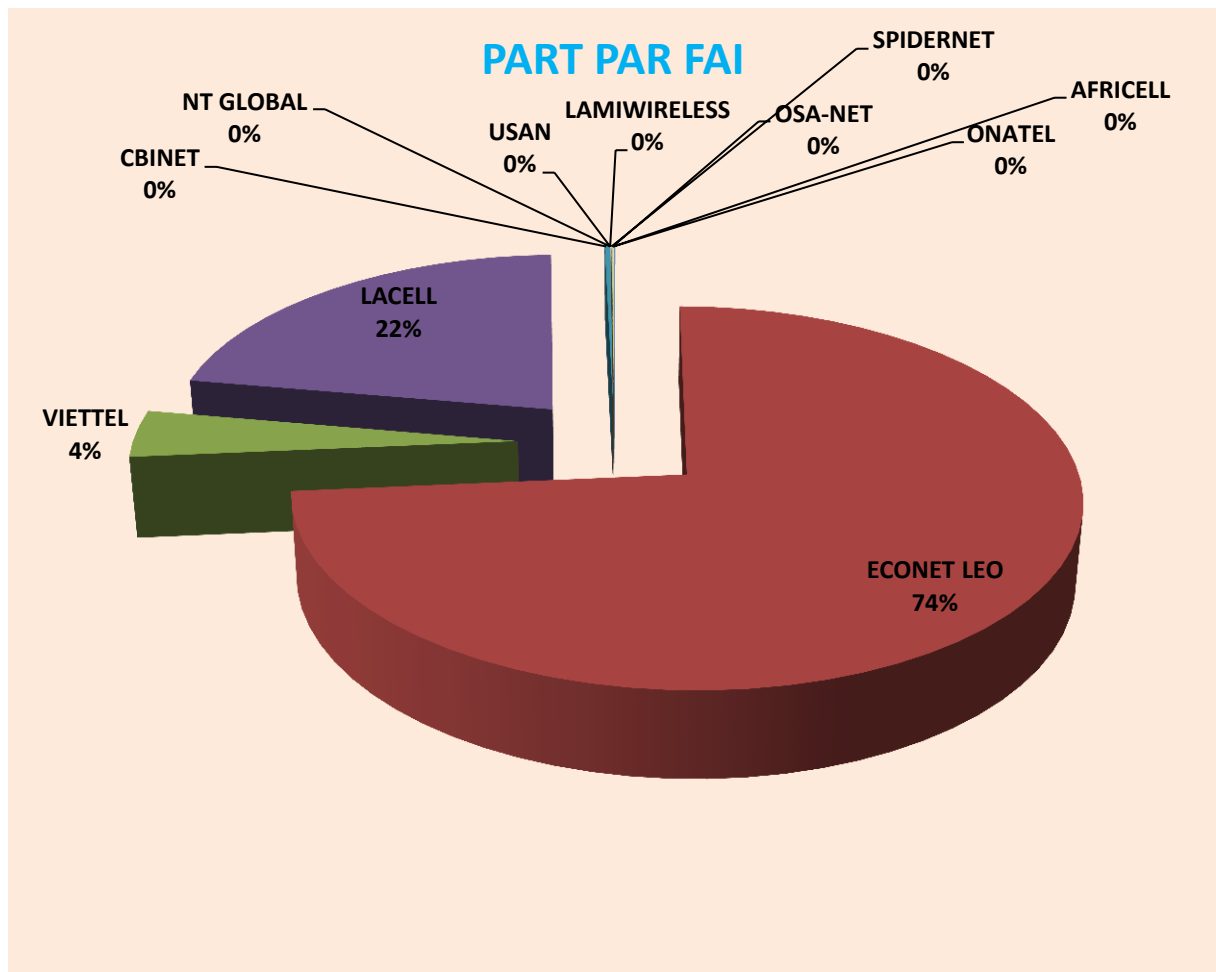
Constat : Le taux de pénétration a baissé en Novembre puis a connu une croissance en Décembre au point de se rapprocher de celui de la fin du précédent trimestre.

- Evolution mensuelle



Constat : Pour le quatrième trimestre, le nombre d'abonnés est élevé en Décembre par rapport au deux autres mois.

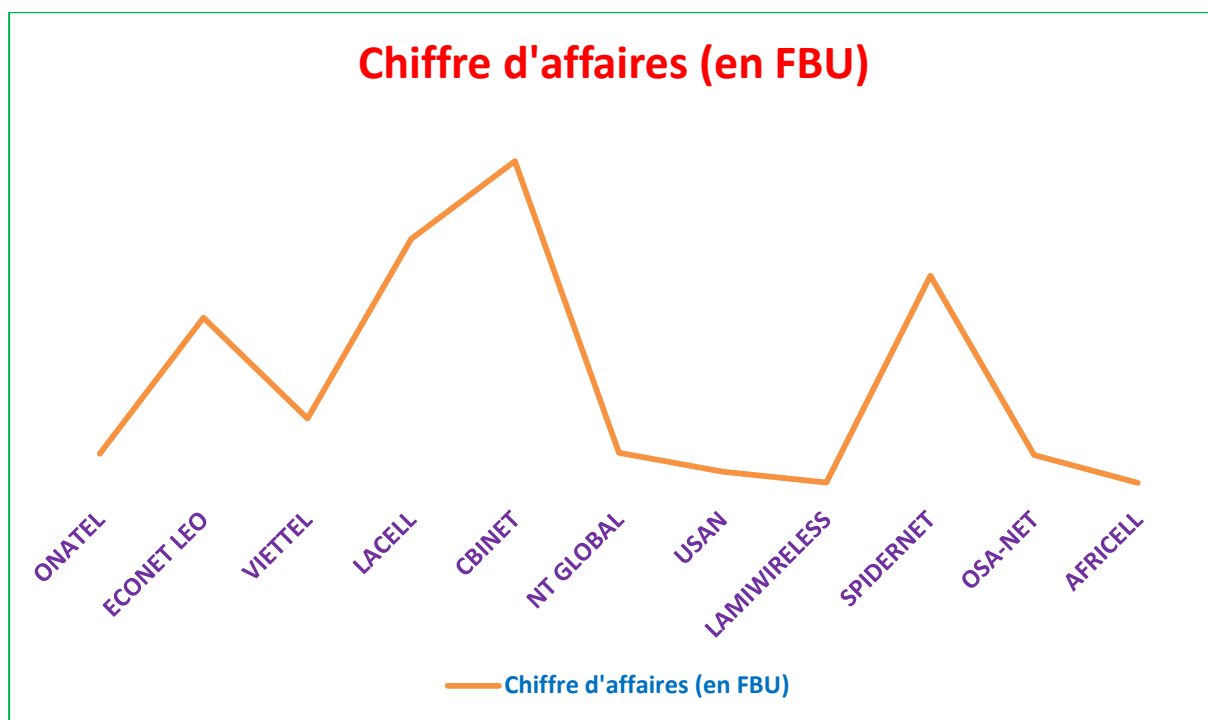
- Part par opérateur ou FAI



Constat : Du point de vue « parc abonnés », ECONET LEO domine largement le marché de l'Internet. Cette domination d'ECONET LEO en termes de nombre d'abonnés provient essentiellement des services Internet 2G+ et 3G+ qu'elle offre à ses clients. Nous avons fait les mêmes observations durant tous les trimestres précédents.

II. EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES/REVENU

- Part de revenu par opérateur ⁴



INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET AU BURUNDI

Au Burundi, à l'instar d'autres pays du monde, l'accès à l'Internet se fait de deux façons : soit par le fixe (Data Fixe), soit par le mobile (Data Mobile), comme indiqué dans ce tableau :

Data Fixe			Data Mobile		
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée		Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR	WIMAX & FH	VSAT	Clé 3G	SIM Data	Offre Data 3G

⁴ Ces revenus sont TVAC et sont donnés en FBU. Au moment de la rédaction de cet Observatoire, 1 \$ = 1625,4200 FBU.

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE

	ECONE T LEO	ONAT EL	LACEL L	CBINE T	NT GLOB AL	USAN	LAMI WIREL ESS	SPIDE RNET	OSA- NET	VIETTE L	AFRI CELL	TOTAL
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	0%	9.62%	1.81%	62.52%	2.42%	0.55%	0.42%	17.48%	5.07%	0.08%	0.03%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	0%	4.90%	1.39%	48.85%	5.14%	2.21%	0.58%	31.60%	4.73%	0.19%	0.51%	100%

Technologie filaire : RTC, ADSL, Fibre optique.

Technologie sans fil : CDMA, WIMAX, LTE, VSAT.

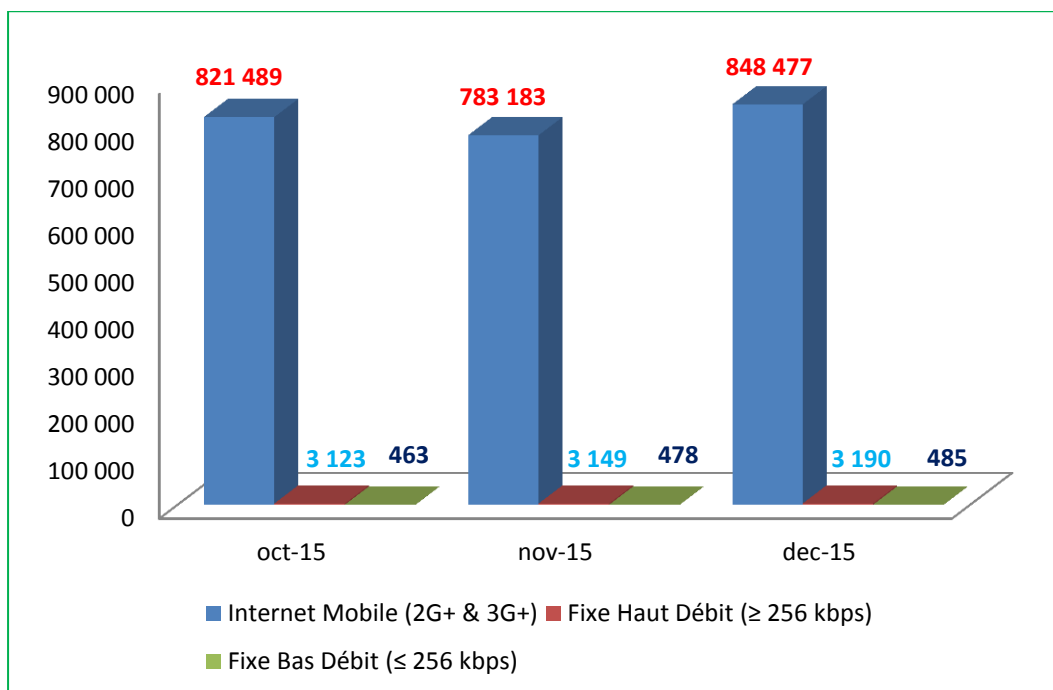
INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE

	ECONE T LEO	ONAT EL	LACEL L	CBINE T	NT GLOB AL	USAN	LAMI WIREL ESS	SPIDE RNET	OSA- NET	VIETTE L	AFRI CELL	TOTAL
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	73.92%	0%	21.96%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4.13%	0%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	35.64%	0%	50.29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14.07%	0%	100%

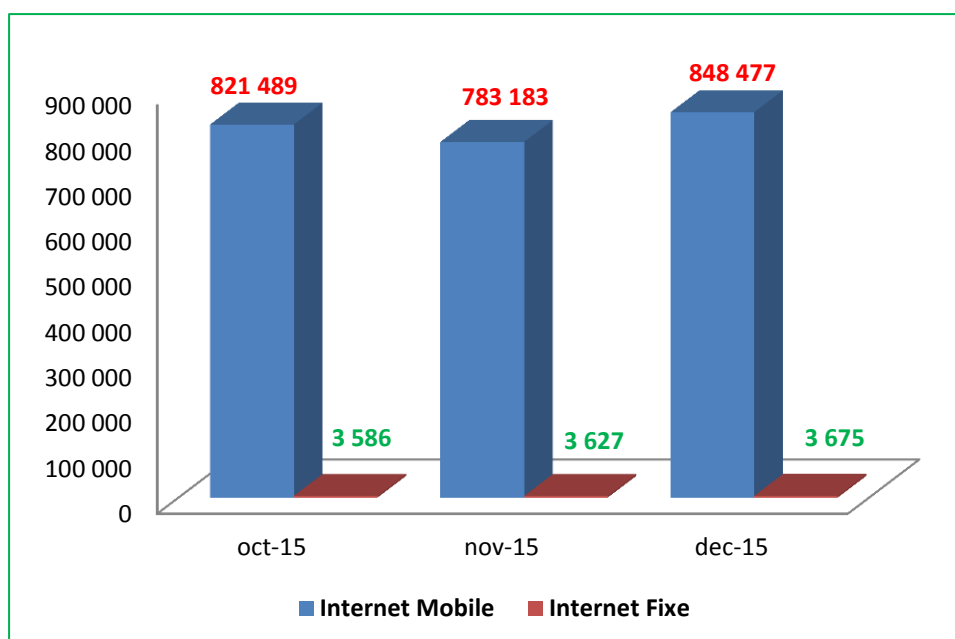
SYNTHESE – ABONNES A INTERNET FIXE ET MOBILE

	Nombre d'abonnés	Pourcentage
Accès à Internet fixe	3 639	0.44%
Accès à Internet mobile	817 716	99.56%
TOTAL	821 355	100%

EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DES ABONNES PAR TYPE D'ACCES



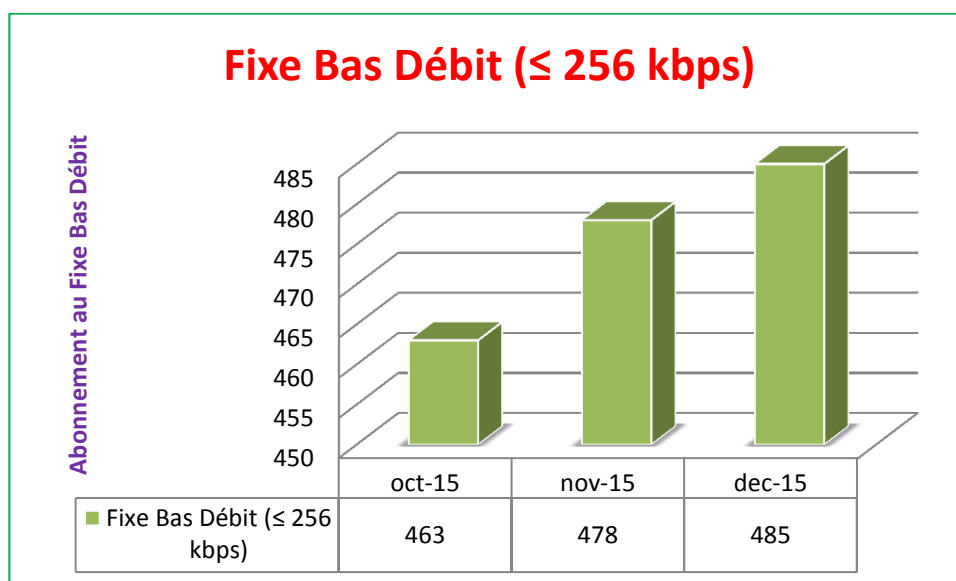
EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DU PARC DE LIGNES INTERNET SELON LA TECHNOLOGIE UTILISEE



Constat : Nous remarquons bien que l'accès à Internet au Burundi se fait essentiellement à partir du **mobile**.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **FIXE BAS DEBIT**

Le **bas débit** correspond à un accès Internet avec un débit inférieur à 256 kbps par **modem** (typiquement : 56 kbps) ou par **RNIS** (typiquement : 1x ou 2x64 kbps).



Constat : L'abonnement au Fixe Bas Débit, quoique très bas, a connu une croissance progressive tout au long du quatrième trimestre.

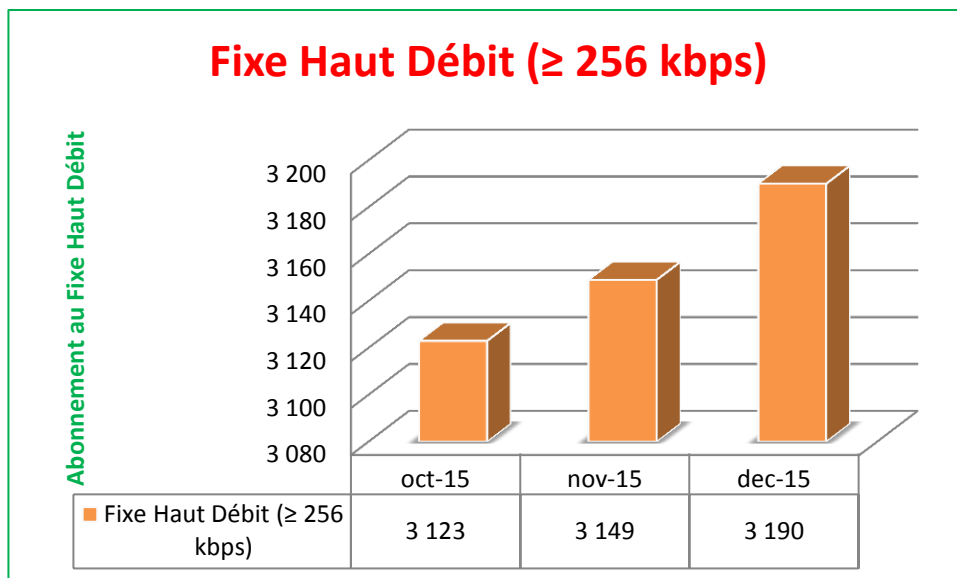
EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **FIXE HAUT DEBIT**

Le **haut débit** (ou « **accès à Internet à large bande** ») correspond à un accès à Internet avec un débit supérieur à 256 kbps sur **xDSL**, **satellite**, **les CPL**⁵, **le câble**, **la BLR**⁶, **la fibre optique**, ...

Selon **Neelie Kroes**, « un développement plus rapide des technologies de l'Internet haut débit peut créer un million d'emplois ».

⁵ La communication par Courants Porteurs en Ligne (CPL) permet de construire un réseau informatique sur le réseau électrique d'une habitation ou d'un bureau.

⁶ La Boucle Locale Radio est l'ensemble des technologies permettant à un particulier ou une entreprise d'être relié à son opérateur (téléphonie fixe, Internet, télévision, ...) via les ondes radio.

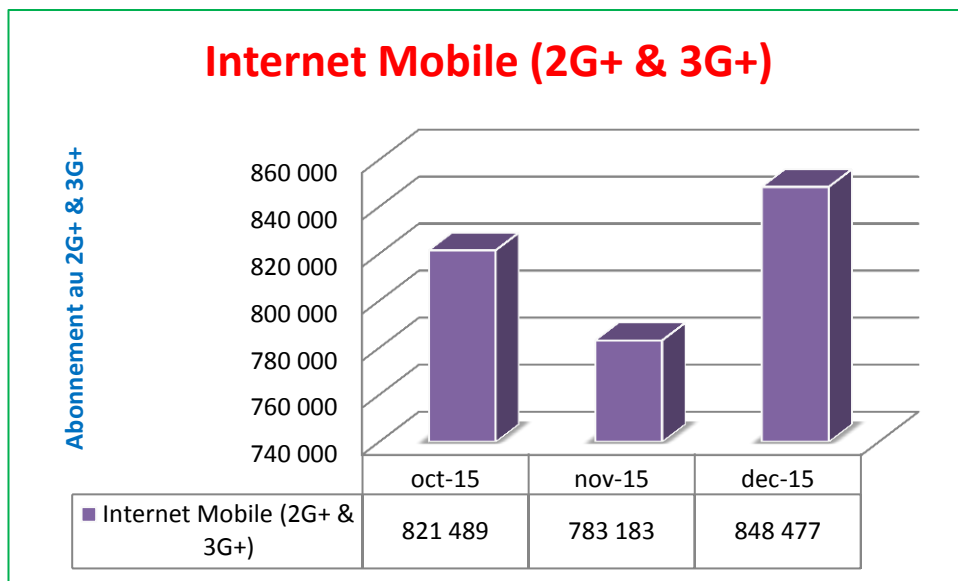


Constat : L'abonnement au Fixe Haut Débit n'a pas cessé d'augmenter pendant le quatrième trimestre.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET MOBILE 2G+ & 3G+

- * **2G** (la deuxième génération) : désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes **GSM** (9.6 kbps⁷), **CDMA** et **TDMA**.
- * **2G+** : intermédiaire entre la 2G et la 3G. Elle est représentée principalement par les normes **GPRS** (**2.5G** avec 171.2 kbps) et **EDGE** (**2.75G** avec 384 kbps).
- * **3G** : la troisième génération de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les standards **UMTS** et **CDMA2000**, permettant des débits bien plus rapides (2 à 42 Mbps).
- * **3G+** : intermédiaire entre la 3G et la 4G. On y retrouve principalement les normes **HSDPA** (**3.5G** avec 10 Mbps) et **HSDPA+** (**3.75G** avec plus de 20 Mbps).
- * **4G** : la quatrième génération des standards pour la téléphonie mobile. Elle permet le « *très haut débit mobile* », soit des transmissions de données à des débits théoriques supérieurs à 1 Gbps. Elle est représentée principalement par les normes **LTE**, **WiMAX**, **LTE-Advanced**, **Gigabit WiMAX**.

⁷ kbps : kilobits par seconde.



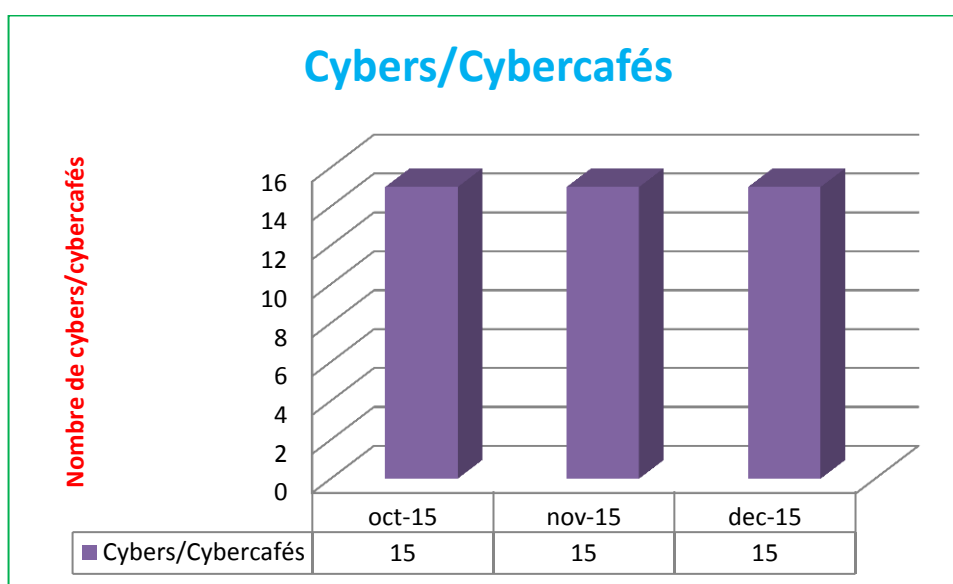
Constat : L'abonnement à l'Internet Mobile est plus élevé au mois de Décembre par rapport à celui d'Octobre et de Novembre.

PANORAMA DES **CYBERS** ET **CYBERCAFES**

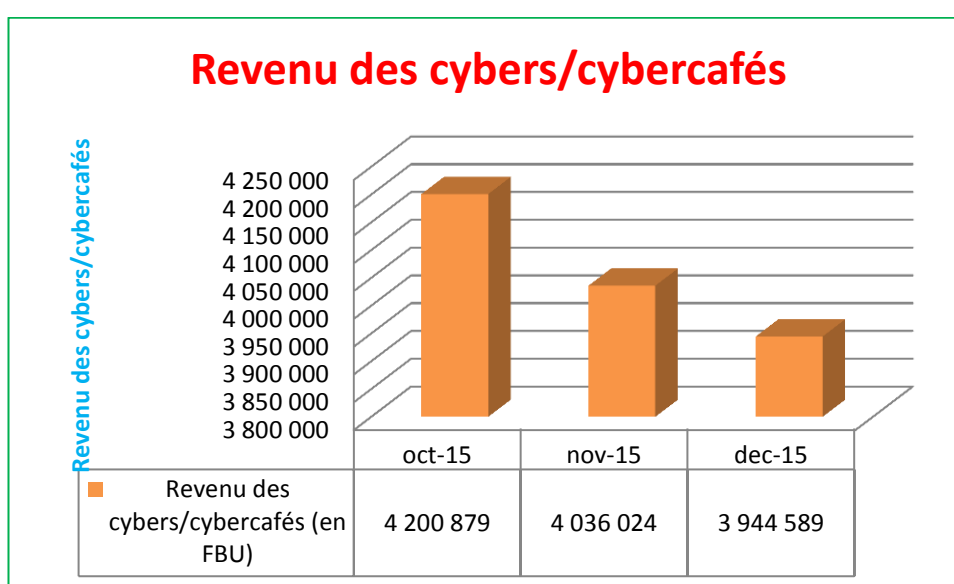
FAI	Cybers/ Cybercafés	Adresses physiques
CBINET	1. Le Béryl	Rohero I, C.P.L Rwagasore
	2. Cyber Vive	Gihosha, Avenue Développement N°22
	3. Taj Mahal	Rohero I, C.P.L Rwagasore N°60
	4. Transit aéroport	Aéroport International de Bujumbura, AACB, zone de transit
ONATEL	1. Light Net	Bujumbura, Rohero I, Avenue de la Science N°6
	2. DRC Cyber	Bujumbura, Kinanira II, Avenue Mutaga N°66
SPIDERNET	1. APPROCIBU	Bld du 28 Novembre, en face de l'Hopital Militaire
	2. CYBER ISSA	Buyenzi, 17 Av, No1
	3. SAMA CAFE	Avenue de la Victoire
	4. INFORMAKET I	Chaussée PLR (BujaOnline)
	5. INFORMAKET II	Centre ville Avenue de la RDC

	6. HAUGE	GITEGA 79284755
	7. ATLAS O NET	Centre ville, Agence ECOBANK marché central
	8. ATLAS O NET II	NGAGARA Q.10, No 28
	9. FACE A FACE	Bld de l'UPRONA

EVOLUTION MENSUELLE DES **CYBERS/CYBERCAFÉS**

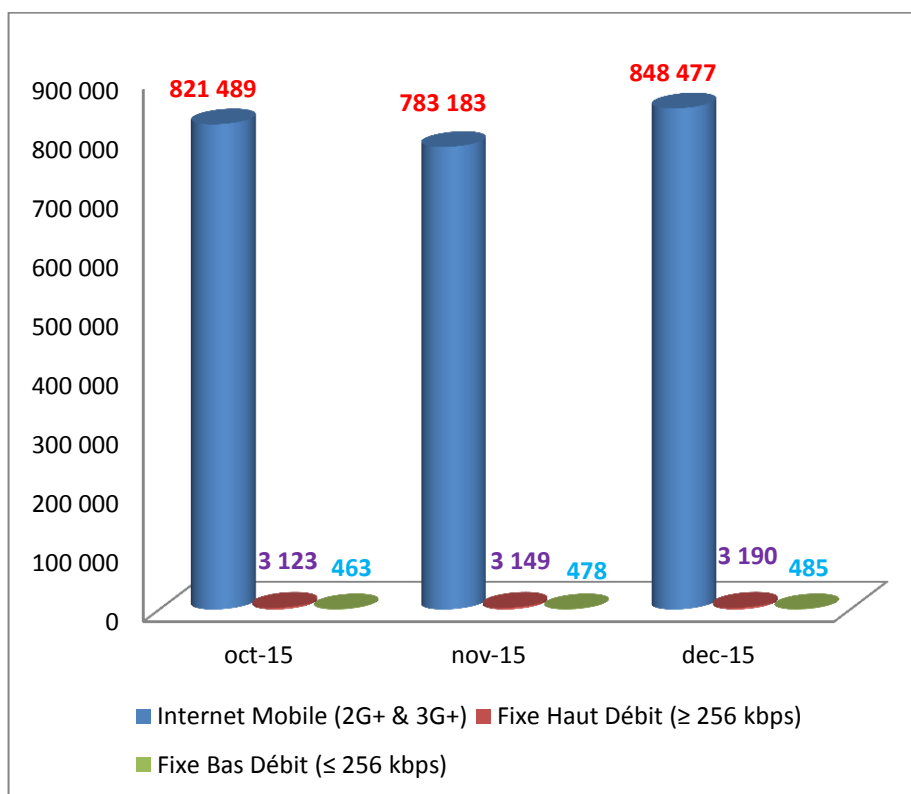


Constat : Le nombre de cybers/cybercafés n'a pas changé pendant tout le quatrième trimestre.



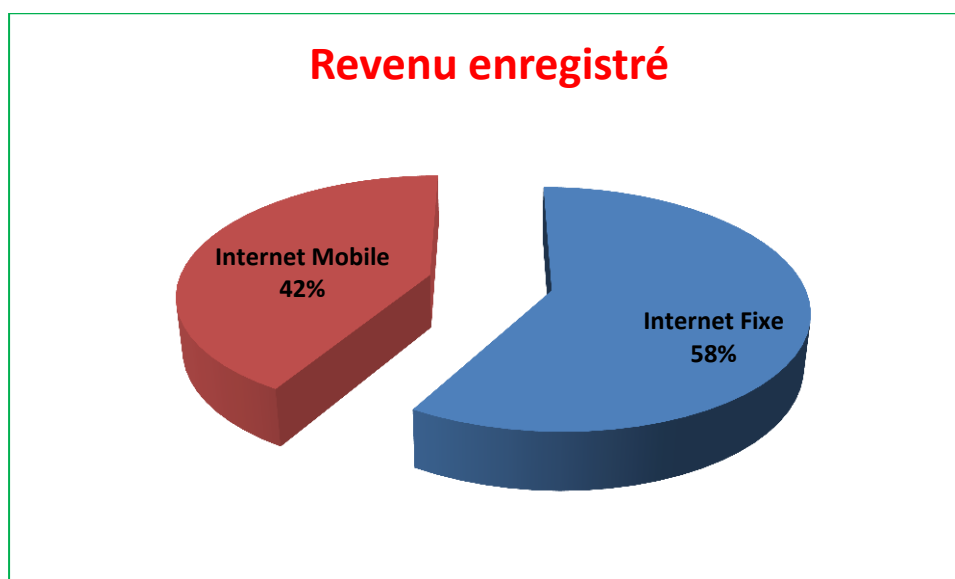
Constat : Le revenu des cybers/cybercafés est plus important en Décembre par rapport au mois d'Octobre et à celui de Novembre.

PARC GLOBAL D'ACCES A INTERNET



REVENUS INTERNET FIXE ET MOBILE

	Revenu enregistré (en BIF)	Pourcentage
Internet fixe	2 943 385 095	58.00%
Internet mobile	2 094 069 149	42.00%
TOTAL	5 037 454 244	100%



Constat : L'internet fixe génère plus de revenus que l'internet mobile bien que le nombre d'abonnements fixe soit inférieur au nombre d'abonnements mobile. Cette situation s'explique par le fait que les abonnements fixes sont essentiellement composés d'institutions publiques et privées qui utilisent abondamment les services Internet.

III. TARIFS INTERNET

III.1. Tarifs BBS

- Les tarifs Internet pour les partenaires et les non partenaires

1y contrat		Capacité Internet (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport excl, site Fee excl)	Incremental
		5	652,55\$	130,51\$	
		10	1250,83\$	125,08\$	119,66\$
		15	1833,77\$	122,25\$	116,59\$
		20	2407,65\$	120,38\$	114,78\$
		25	2975,19\$	119,01\$	113,51\$
		30	3537,92\$	117,93\$	112,55\$
		35	4096,79\$	117,05\$	111,78\$
		40	4652,48\$	116,31\$	111,14\$
		45	5205,45\$	115,68\$	110,59\$
		50	5756,06\$	115,12\$	110,12\$
		55	6304,61\$	114,63\$	109,71\$
		60	6851,31\$	114,79\$	109,34\$
		65	7396,36\$	113,79\$	109,01\$
		70	7939,89\$	113,43\$	108,71\$
		80	9022,94\$	112,79\$	108,30\$
		100	11175,57\$	111,76\$	107,63\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	180	19800,00\$	110,00\$	107,81\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	33000,00\$	110,00\$	110,00\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	49500,00\$	110,00\$	110,00\$

- **Prix de transmission pour les partenaires et les non partenaires**

1y contrat		TX Capacité (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport incl, site feexcl)	Incrémental
		5	1687,91\$	337,58\$	
		10	2923,54\$	292,35\$	247,13\$
		15	4031,43\$	268,76\$	221,58\$
		20	5063,73\$	253,19\$	206,46\$
		25	6043,24\$	241,73\$	195,90\$
		30	6982,64\$	232,75\$	187,88\$
		35	7889,94\$	225,43\$	181,46\$
		40	8770,63\$	219,27\$	176,14\$
		45	9628,72\$	213,97\$	171,62\$
		50	10467,20\$	209,34\$	167,70\$
		55	11288,42\$	205,24\$	164,25\$
		60	12094,28\$	201,57\$	161,17\$
		65	12886,30\$	198,25\$	158,40\$
		70	13665,77\$	195,23\$	155,89\$
		75	14433,76\$	192,45\$	153,60\$
		100	18129,72\$	181,30\$	147,84\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	150	25000,00\$	166,67\$	137,41\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	43301,27\$	144,34\$	122,01\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	59710,36\$	132,69\$	109,39\$
	4xSTM-1 (300Mbps)	600	75000,00\$	125,00\$	101,93\$

1. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 106 \$ par 1 Mbps/mois (Internet)

2. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 110 \$ par 1 Mbps/mois (Transmission)

Coût du site: 250\$ (forfait mensuel Bujumbura)

Coût de transmission: 400\$ (forfait mensuel Bujumbura)

III.2. Tarifs des différents FAI

Nom du FAI	Bande passante dédiée		Bande passante partagée	
	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)
CBINET	0,256-0,384	191	0,512	42
	0,512-0,768	381	1,024	85
	1,024-1,536	593	1,280	127

	1,536-2,048	890	1,792	170
	2,048-2,560	1 186	2,560	254
	3,072-3,584	1 695	3,072	339
	4,096-4,608	2 119		
OSANET	0,128	80	-	-
	0,256	160		
	0,384	240		
	0,512	320		
	0,768	485		
	1	645		
	2	1 260		
	3	1 890		
	4	2 520		
LAMIWIRELESS	-	-	1	50-450
			2	550-750
			4	950-1 075
NT GLOBAL	0,256	250	0,256	150
	0,512	350	0,512	200
	1,024	450		
SPIDERNET	1,024	650	2,048	500
			1,536	250
			1,024	185
			0,768	85

AFRICELL

TARIFS D'ACHAT DES CAPACITES INTERNET CHEZ BBS AVANT LE 31/12 ET APRES LE 31/12	20 178.79USD (HT)	Prix de vente : 90Fbu/Mbgsprep
FRAIS DE CONNEXION STM1	20 000.00 (USD)	aid et postpaid

ECONET

CAPACITES INTERNET		
Bandwidth (BBS)	23 000usd/mois	23 000usd/mois
Internet (BBS)	9 400usd/mois	9 400usd/mois

LACELL

Aucune donnée n'a été fournie concernant les tarifs Internet.

UCOM

Bande passante	Prix TTC (en USD)
1 Mbps	750
2 Mbps	1400
3 Mbps	2000
5 Mbps	3000
7 Mbps	3800
10 Mbps	5000

BOUQUETS internet

INTITULE	MODE D'ACTIVATION	TARIF
bouquets internet	*405	offre :
		BM1= 500 FBU = 1 jour, 10 MB
		BM2= 2500 FBU = 7 jours, 100 MB
		BM3= 5000 FBU = 15 jours, 500 MB
		BM4= 10000 FBU = 100 min, 100 SMS, 500 MB
		BM5= 18000 FBU = 30 jours, 2GB
		BM6 = 20000 FBU = 30 jours, 2,5GB
		BM7= 40000 FBU = 30 jours, 5GB
		BM8= 75000 FBU = 30 jours, 10GB
		BM9= 150000 FBU = 30 jours, 25GB

WIMAX

BANDE PASSANTE	PRIX TTC (en USD)
1Mbps	750
2Mbps	1400
3Mbps	2000
5Mbps	3000
7Mbps	3800
10Mbps	5000

LEASED LINES

	1st STM1	\$	15921
	Wiocc OM 1st STM1	\$	7794
	2nd STM1	\$	12373
WIOCC	Wioc OM 3rd STM1	\$	7586
	3rd STM1 WIOCC	\$	15836
	Wiocc OM 3rd STM1	\$	7353
BBS	80 MBPS IP transit (excluding national transport	\$	9023

ONATEL

LES TARIFS DETAILLES DE TOUTES LES OFFRES INTERNET

a. WIMAX

TYPE	DOWNLOAD	UPLOAD	PTTVAC
1. INCUTI	160KBPS	160KBPS	50000
2.UMUGENZI	180KBPS	180KBPS	70000
3.UMURYANGO	200KBPS	200KBPS	100000
4.BRONZE	256KBPS	256KBPS	130000
5.ILVER	384KBPS	384KBPS	177700
6.GOLD	512KBPS	512KBPS	295000
7.DIAMOND	640KBPS	640KBPS	413000
8.SPECIAL	1MKBPS	1MKBPS	500\$

b.ADSL

CATEGORIES	PRIX TVAC
64/32 KBS	35000
128/64 KBPS	45000
128/96 KBPS	50000
256 KBPS	59000
256/32 KBPS	94400
384/32 KBPS	118000
384/128 KBPS	141600
512/32 KBPS	236000
640/32 KBPS	413000

c. TRANSMISSION DES DONNEES

CATEGORIE	FORFAIT PAR MOIS
1 SHDSL	625 \$
2 POINT A POINT	210\$

IV. CONCLUSION

Comme nous l'avons constaté tout au long de cet Observatoire, la fourniture de l'accès Internet au Burundi est effectuée par des FAI et des opérateurs de téléphonie mobile et fixe.

En termes de nombre d'abonnements, ECONET LEO domine toujours le marché de l'Internet, comme ce fut le cas pendant les trois précédents trimestres, avec 74% du parc global d'abonnés Internet. Cependant, les abonnements à l'Internet restent restreints avec un taux de pénétration de 8.2% à la fin de ce quatrième trimestre.

Pour ce qui est du chiffre d'affaires, CBINET vient en tête. Elle est suivie par LACELL. D'autres FAI suivent derrière avec des évolutions minimales distinctes.

Avec un coût moyen de vente d'1 Mbps qui s'élève encore à 543 U\$D, les tarifs d'accès à l'Internet au Burundi restent relativement élevés, et ce, malgré l'avènement de la fibre optique.

Toutefois, les importantes avancées réalisées dans le domaine des télécommunications notamment à travers la libéralisation de la téléphonie mobile et le programme ambitieux de l'ARCT pour le développement de l'Internet ne manqueront pas de donner un nouveau paysage au secteur des technologies de l'information au Burundi.