

**REPUBLIQUE DU BURUNDI
AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES SERVICES INTERNET
1er TRIMESTRE 2020**

Par

Jean Christian NTAHONDI

Chef de Service Encadrement Tarifaire et Concurrence

Juillet, 2020

OBSERVATOIRE DU MARCHÉ INTERNET / 1^{er} TRIMESTRE 2020

Table des matières

Table des matières	2
TERMES ET DEFINITIONS	4
SOMMAIRE EXECUTIF	5
I. SERVICES DE GROS	7
1. La comparaison de capacité Internet achetée et vendue	7
2. Le prix d'acquisition d'1 Mbit/s à la frontière	8
3. Comparaison du PA au PV d'un Mbit/s sur le marché de détail	8
II. SERVICES DE DETAIL	10
II.1. PARC D'ABONNEMENTS INTERNET	10
II.1.1. Evolution d'abonnements internet et le taux de pénétration	10
II.3. Evolution du CA.....	11
III. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET AU BURUNDI	14
III.1. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET FIXE	14
III.2. Evolution mensuelle des abonnements à l'internet fixe	14
III.2. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET MOBILE	16
III.2.1. Evolution d'abonnements internet mobile.....	16
III.2.2. Evolution du CA généré par internet mobile	18
III.2.3. SYNTHÈSE – ABONNEMENTS A INTERNET FIXE ET MOBILE	20
IV. REPARTITION DU PARC D'ABONNEMENTS INTERNET SELON LA CAPACITE UTILISEE.....	21
IV.1. Part du nombre d'abonnements internet par débit utilisé.....	21
b. Part du nombre d'abonnements internet par débit utilisé au 1 ^{er} trimestre 2020	21
V. RAPPORT ENTRE ABONNEMENTS INTERNET MOBILES ET ABONNEMENTS A LA TELEPHONIE MOBILE	23
V.1. Evolution du nombre d'abonnements internet mobile.....	24
b. Situation au 31 mars 2020	25
V.2. Mise en évidence du CA généré par internet mobile	26
VI. CALCUL DE L'ARPU.....	27

VI.1. Calcul de l'ARPU pour l'Internet Mobile.....	27
VI.2. Evolution de l'ARPU pour internet mobile.....	27
VI.3. Evolution de l'ARPU pour l'internet fixe.....	28
VII. CONCLUSION	30

TERMES ET DEFINITIONS

- a. **Bas débit** : le **bas débit** correspond à un accès Internet avec un débit inférieur à 256 kbps par **modem** (typiquement : 56 kbps) ou par **RNIS** (typiquement : 1x ou 2x64 kbps).
- b. **bas débit : haut débit** (ou « **accès à Internet à large bande** ») correspond à un accès à Internet avec un débit supérieur à 256 kbps sur **xDSL, satellite, les CPL¹, le câble, la BLR², la fibre optique**, etc
- c. **2G** (la deuxième génération) : désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes **GSM** (9.6 kbps³), **CDMA** et **TDMA**.
- d. **2G+** : intermédiaire entre la 2G et la 3G. Elle est représentée principalement par les normes **GPRS (2.5G** avec 171.2 kbps) et **EDGE (2.75G** avec 384 kbps).
- e. **3G** : la troisième génération de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les standards **UMTS** et **CDMA2000**, permettant des débits bien plus rapides (2 à 42 Mbps).
- f. **3G+** : intermédiaire entre la 3G et la 4G. On y retrouve principalement les normes **HSDPA (3.5G** avec 10 Mbps) et **HSDPA+ (3.75G** avec plus de 20 Mbps).
- g. **4G** : la quatrième génération des standards pour la téléphonie mobile. Elle permet le « **très haut débit mobile** », soit des transmissions de données à des débits théoriques supérieurs à 1 Gbps. Elle est représentée principalement par les normes **LTE, WiMAX, LTE-Advanced, Gigabit WiMAX**.
- h. **5G** : la technologie 5G est la prochaine génération de réseaux mobiles permettant des connexions et téléchargements beaucoup plus rapides que sur les réseaux 4G.

¹ La communication par Courants Porteurs en Ligne (CPL) permet de construire un réseau informatique sur le réseau électrique d'une habitation ou d'un bureau.

² La Boucle Locale Radio est l'ensemble des technologies permettant à un particulier ou une entreprise d'être relié à son opérateur (téléphonie fixe, Internet, télévision, ...) via les ondes radio.

³ kbps : kilobits par seconde.

SOMMAIRE EXECUTIF

Dans sa mission de surveiller le comportement du marché, la concurrence et les prix pratiqués par les fournisseurs de services de communication, le Service Encadrement Tarifaire et Concurrence de l'ARCT entreprend systématiquement des études de marché. C'est dans cette perspective que s'inscrit la production du rapport trimestriel de l'observatoire de marché des services Internet.

Les données utilisées ont été collectées auprès des Fournisseurs d'Accès Internet et la consultation du site web de l'ISTEEBU et la BRB⁴.

Au 31 mars 2020, le marché burundais de l'Internet est exploité par:

⊗ Huit Fournisseurs d'Accès Internet fixe :

- ☑ CBINET
- ☑ SPIDERNET
- ☑ USAN
- ☑ LAMIWIRELESS
- ☑ NT GLOBAL
- ☑ BBS
- ☑ ONATEL
- ☑ VIETTEL

⊗ quatre fournisseurs d'accès à l'Internet mobile :

- ☑ ECONET LEO
- ☑ LACELL SU
- ☑ VIETTEL
- ☑ ONATEL
- ☑ LAMIWIRELESS

Ces acteurs proposent aux clients plusieurs offres de services Internet via différents réseaux d'accès : VSAT, fibre optique, Wimax, ADSL, réseaux mobiles, etc.

Pour ce 1^{er} trimestre 2020, le total d'abonnements à l'Internet a atteint un nombre de **1 103 330** contre **1 119 914** pour le trimestre précédent, soit la diminution de **1%**. Parmi ces **1 103 330** abonnements, 99,6% représentent le nombre d'abonnements à l'Internet mobile.

Quant au revenu de l'Internet, il est, au 1^{er} trimestre 2020, cumulé à **10 144 340 647** contre **9 781 855 550 BIF** pour le trimestre précédent, soit l'augmentation de **4%**. De ces **10 144 340 647 Fbu**, **59%** sont générés par l'Internet mobile et tandis que **41%** sont générés par l'internet fixe.

⁴ BRB : Banque de la République du Burundi

Au 31 mars 2020, l'ARPU (Average Revenue Per User) enregistré est de **1 835** contre 1771 **BIF** par abonné pour le trimestre précédent sur l'internet mobile, et de 325 355 contre 32 160 BIF pour le trimestre précédent sur l'internet fixe⁵.

Le taux de pénétration de l'Internet⁶ est de **10%** et est constitué essentiellement de l'internet mobile.

Le prix d'achat moyen d'un Mbps au Burundi est **de 85 usd** et se vend à un prix unitaire moyen de **151 usd**. Notez que le coût d'acquisition moyen d'un Mégabit/s à la frontière burundaise revient à **30 usd**.

⁵ Cours de change moyen au 31 décembre 2019 : 1 usd = 1881,6 Francs Burundais

⁶ ISTEEBU : Estimation de la population burundaise, Année 2020 : 11 215 580 habitants

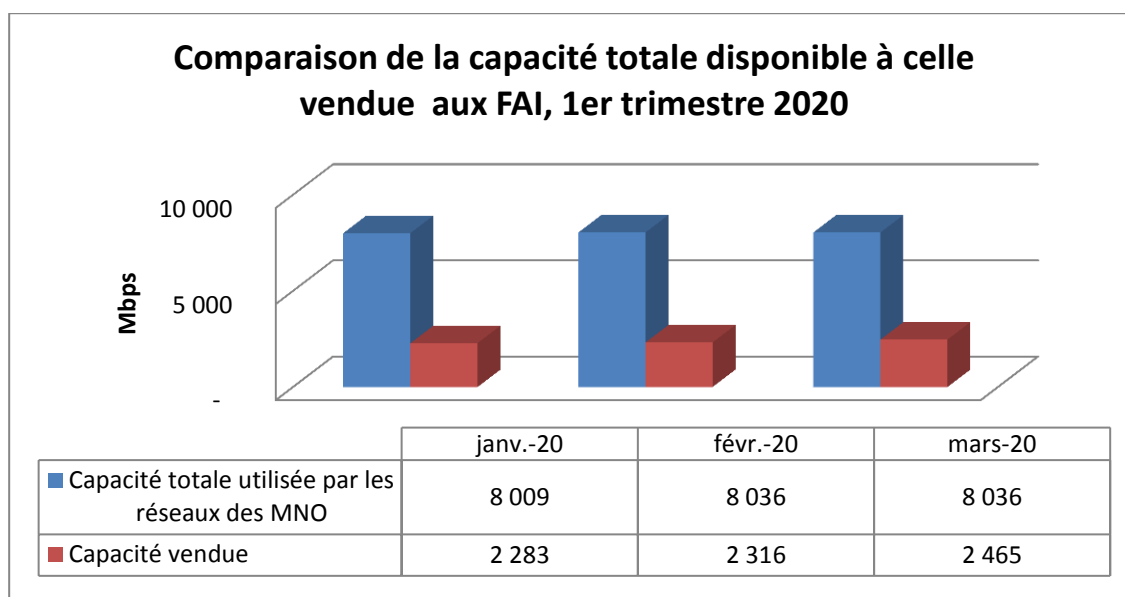
I. SERVICES DE GROS

Depuis un certain temps, la capacité Internet est en grande partie acheminée au Burundi par la voie de la fibre optique.

Deux opérateurs disposent déjà sur le territoire national les infrastructures nécessaires pour assurer, à partir de la frontière, le transport de la capacité internet: il s'agit de VIETTEL BURUNDI et BBS.

Pour le 1er trimestre 2020, comme le trimestre précédent, la capacité Internet acquise à la frontière est répartie sur quatre FAI⁷ (BBS, VIETTEL, ONATEL et CBINET), est de 8 332 Mbit/s. Notez également que le transport est assuré par l'infrastructure de BBS et VIETTEL.

1. La comparaison de capacité Internet achetée et vendue



La quantité de l'internet vendue reste inférieure à la quantité achetée. Pour les opérateurs des télécommunications (MNO), leurs réseaux internes consomment une capacité Internet importante.

⁷ FAI : Fournisseurs d'Accès Internet

2. Le prix d'acquisition d'1 Mbit/s à la frontière

Quatre FAI ont signé des accords commerciaux avec les fournisseurs étrangers et acheminement de la capacité Internet jusqu'à la frontière burundaise. Il s'agit des FAI suivant : BBS⁸, VIETTEL, ONATEL et CBINET.

Le prix d'acquisition moyen de la capacité Internet à la frontière burundaise est de **30 usd par Mbit/s** et le transport est assuré par VIETTEL et BBS.

Le coût de transport varie de **19 à 45 usd / Mbit/s** au cours de ce 1^{er} trimestre 2020 contre une variation de **30,5 à 65 usd par Mbit/s** pour le trimestre précédent selon les accords bilatéraux commerciaux signés et basés essentiellement sur la capacité internet achetée.

D'une façon générale, le prix d'achat moyen d'un Mbps au Burundi est de **85 usd** et se vend à un prix unitaire moyen de **151 usd**. Notez que le coût d'acquisition moyen d'un Mégabit/s à la frontière burundaise revient à **30 usd**.

3. Comparaison du PA au PV d'un Mbit/s sur le marché de détail

a. Situation pour le 4^{ème} trimestre 2019

	PA d'1Mbps usd	PV d'1Mbps usd	Marge / 1 Mbps
Prix moyen d'1 Mbps (Usd)	84	173	89
Pourcentage	100%	178%	78%

b. Situation pour le 1er trimestre 2020

	PA d'1Mbps usd	PV d'1Mbps usd	Marge / 1 Mbps
Prix moyen d'1 Mbps (Usd)	85	151	66
Pourcentage	100%	178%	78%

⁸ BBS : BURUNDI BACKBONE SYSTEM

Constat

Le prix d'achat moyen d'un mégabit par seconde est passé de 84 usd à 85 usd, soit l'augmentation de 1%. Le prix de vente unitaire est passé de 173 usd à 151 usd par mégabit par seconde, soit la réduction de 13%.

II. SERVICES DE DETAIL

Le service de détail comprend le nombre d'abonnement internet, taux de pénétration, l'ARPU et le revenu généré par le service internet.

II.1. PARC D'ABONNEMENTS INTERNET

Cet indicateur résume le nombre d'abonnements au service internet au cours du trimestre concerné ainsi que le degré de jouissance de l'internet compte tenu de toute la population burundaise.

II.1.1. Evolution d'abonnements internet et le taux de pénétration

Evolution d'abonnements internet du 4^{ème} trimestre 2019

Période	oct-19	nov-19	déc-19	Moyenne mensuelle
Nombre abonnés	1 078 237	1 071 597	1 119 914	1 089 916
Variation	-	-0,62%	4,5%	-
Taux de pénétration	10%	10%	10%	10%

Evolution d'abonnements internet du 1^{er} trimestre 2020

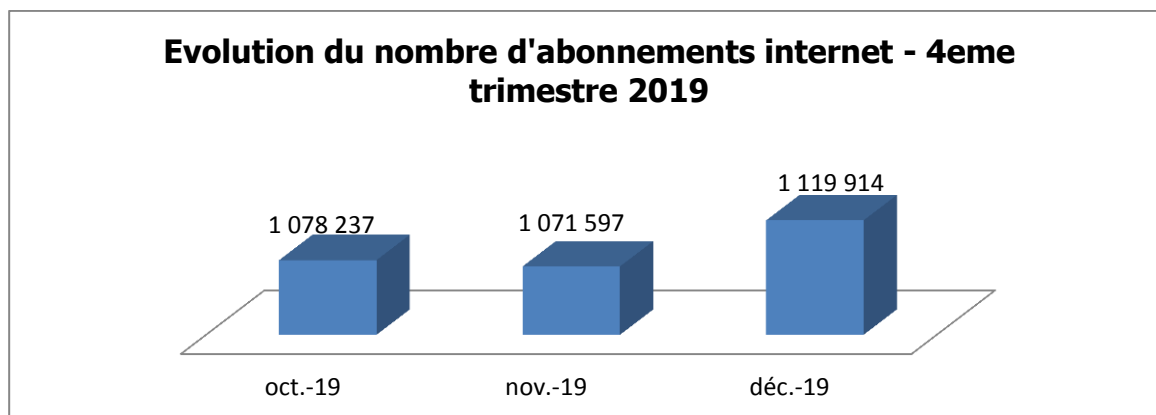
	janv-20	févr-20	mars-20	Moyenne mensuelle
Abonnements internet	1 118 499	1 084 657	1 103 330	1 102 162
Variation		-3%	2%	-
Pénétration	10,0%	9,7%	9,8%	10%

Constat :

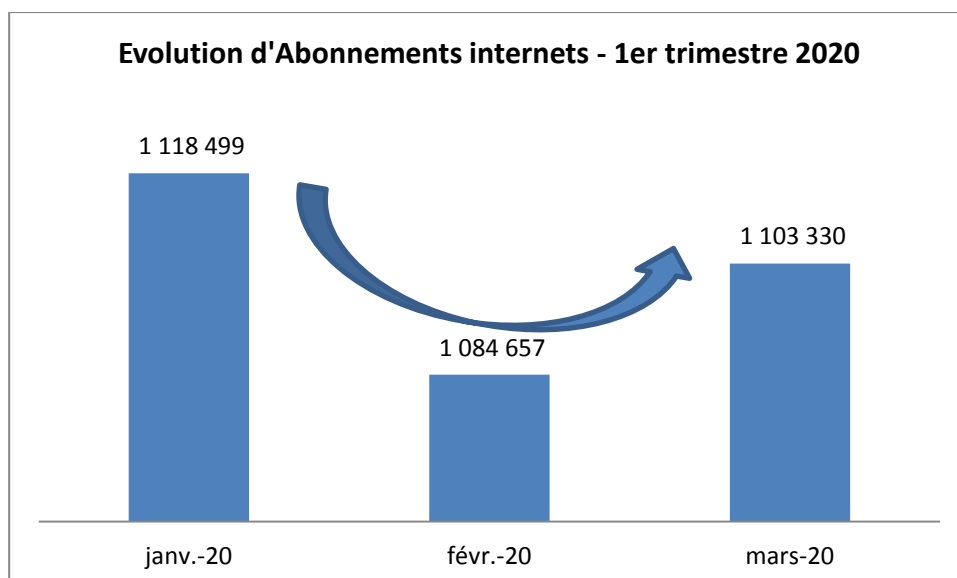
Comme l'indique les tableaux ci – dessus, le taux de pénétration stagne à 10% au cours de ce trimestre. Notez qu'il était également à 10% pour le 4^e trimestre 2019.

Evolution du nombre d'abonnements internet

Pour le 4^{ème} Trimestre 2019



Pour le 1er Trimestre 2020



Constat :

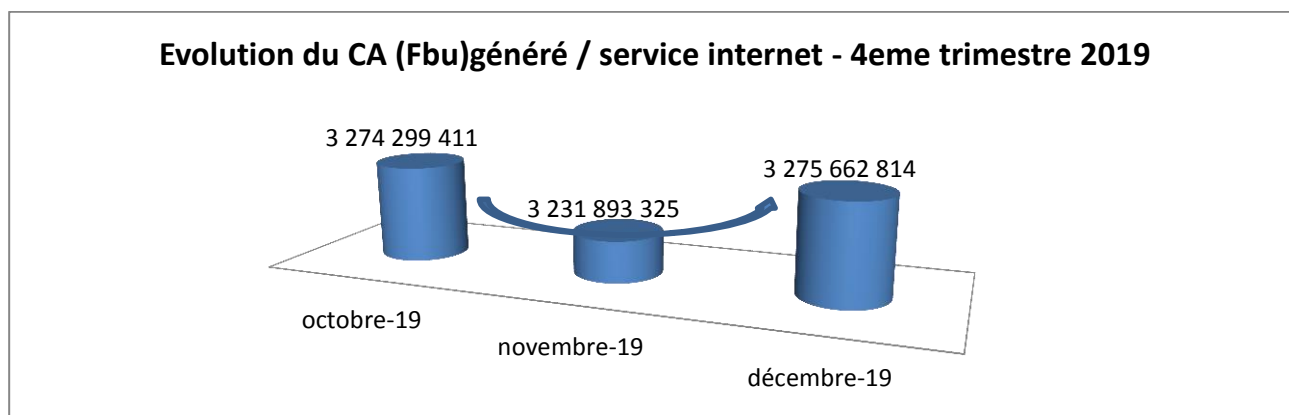
Comparativement au trimestre précédent, la moyenne mensuelle du nombre d'abonnements à Internet est passé de 1 089 916 à 1 102 162, soit la hausse de 1%.

II.3. Evolution du CA

a. Evolution du CA du 4^{ème} trimestre

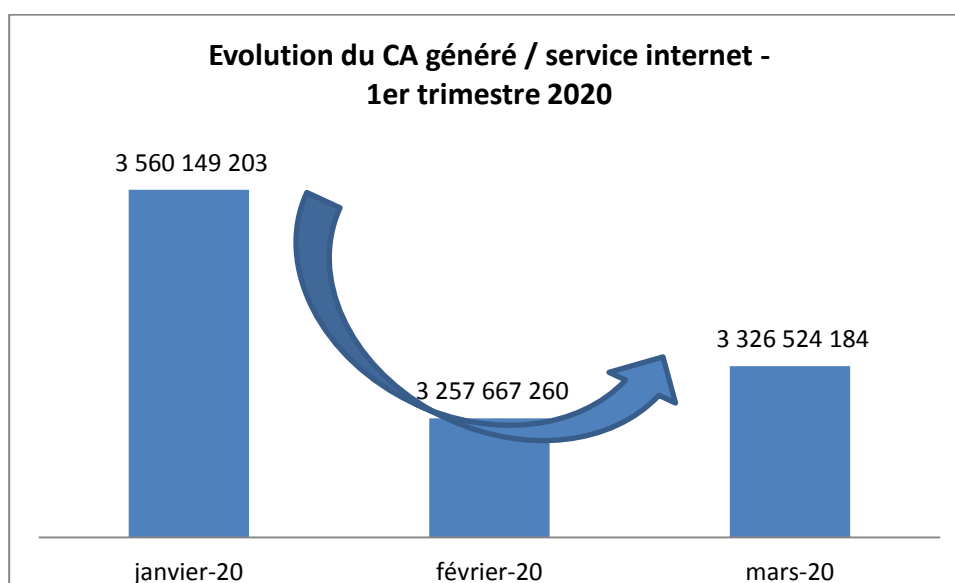
	octobre-19	novembre-19	décembre-19	Total	Moyenne
Evolution du CA généré /	3 274 299 411	3 231 893 325	3 275 662 814	9 781 855 550	3 260 618 517

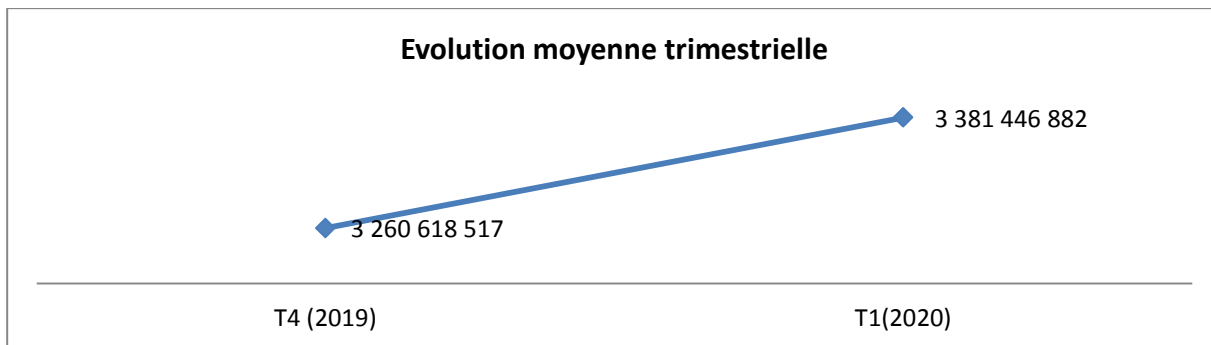
service internet					
Variation		-1%	1%	-	-



b. Evolution du CA du 1^{er} trimestre 2020

	janvier-20	février-20	mars-20	Total	Moyenne
Evolution du CA généré / service internet	3 560 149 203	3 257 667 260	3 326 524 184	10 144 340 647	3 381 446 882
Variation		-8%	2%	-	-





Constat :

Ce trimestre a été caractérisé par la diminution du revenu au mois de février 2020 de 8% et l'augmentation de 2% au mois de mars 2020.

Comparativement au trimestre précédent, le revenu moyen mensuel a enregistré l'augmentation de 4%.

III. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET AU BURUNDI

Au Burundi, l'accès à l'Internet se fait de deux façons : soit par le fixe (Data Fixe), soit par le mobile (Data Mobile), comme indiqué dans ce tableau :

Data Fixe			Data Mobile		
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée		Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR	WIMAX & FH	VSAT	Clé 3G, Modem.	SIM Data	Offre Data 3G, 4G,...

III.1. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET FIXE

Technologie filaire : RTC, ADSL, Fibre optique.

Technologie sans fil : WIMAX, LTE, VSAT.

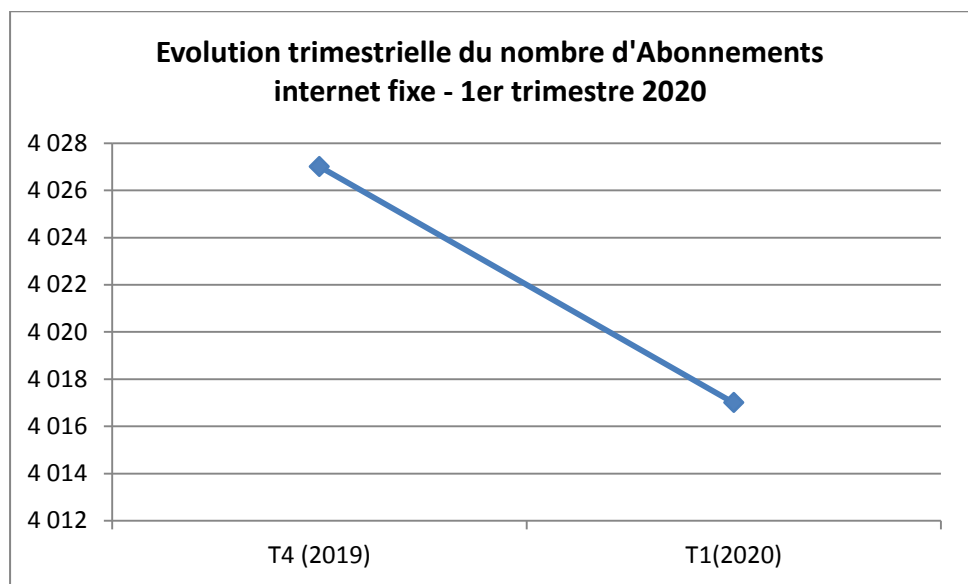
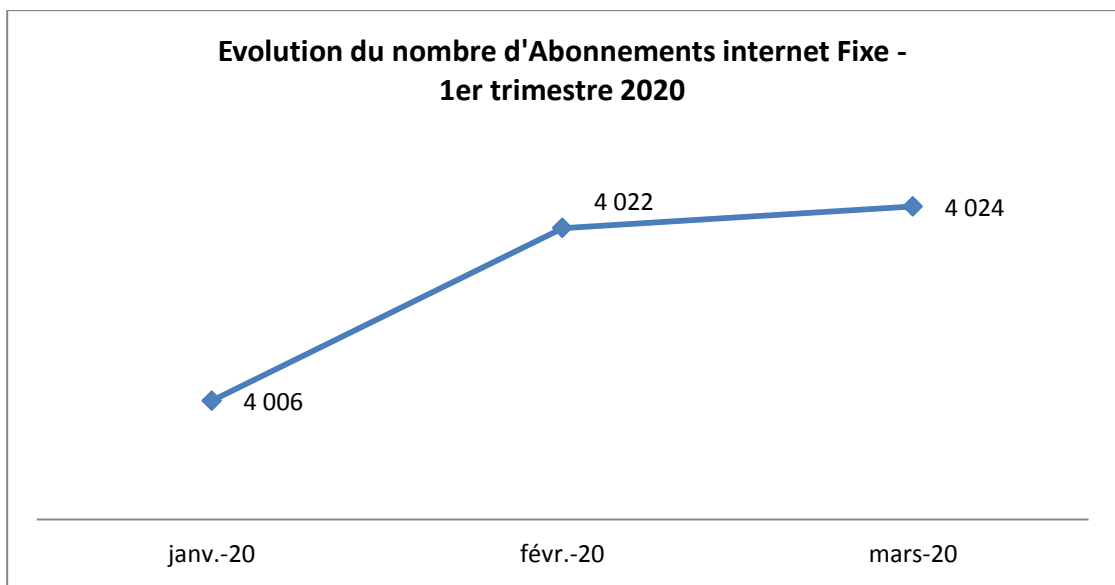
III.2. Evolution mensuelle des abonnements à l'internet fixe

a. Evolution mensuelle des abonnements à l'internet fixe du 4^{ème} trimestre 2019

	oct-19	nov-19	déc-19	Total	Moyenne mensuelle
Evolution Abonnements internet Fixe	4 017	4 025	4 038	12 080	4 027

b. Evolution mensuelle des abonnements à l'internet fixe du 1er trimestre 2020

	janv-20	févr-20	mars-20	Total	Moyenne
Evolution Abonnements internet Fixe	4 006	4 022	4 024	12 052	4 017



Constat :

Le nombre d'abonnements à l'internet fixe affiche une courbe montante de janvier à mars 2020.

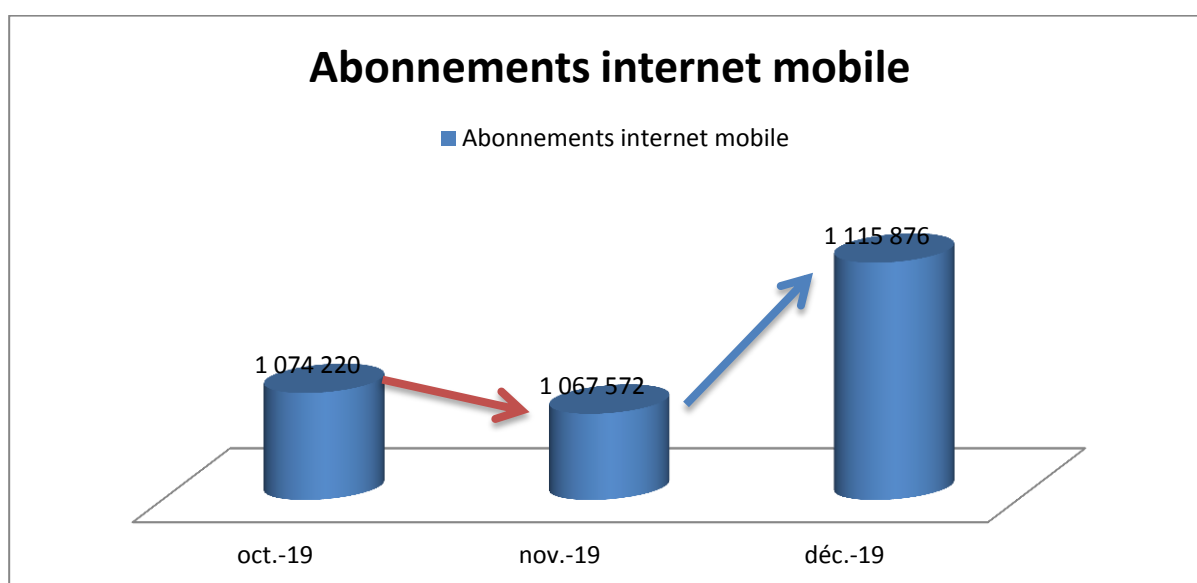
Comparativement au trimestre précédent, le nombre d'abonnements moyennes mensuelles est passé de 4 027 à 4 017, soit la diminution non significative de 0.2%.

III.2. INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE

III.2.1. Evolution d'abonnements internet mobile

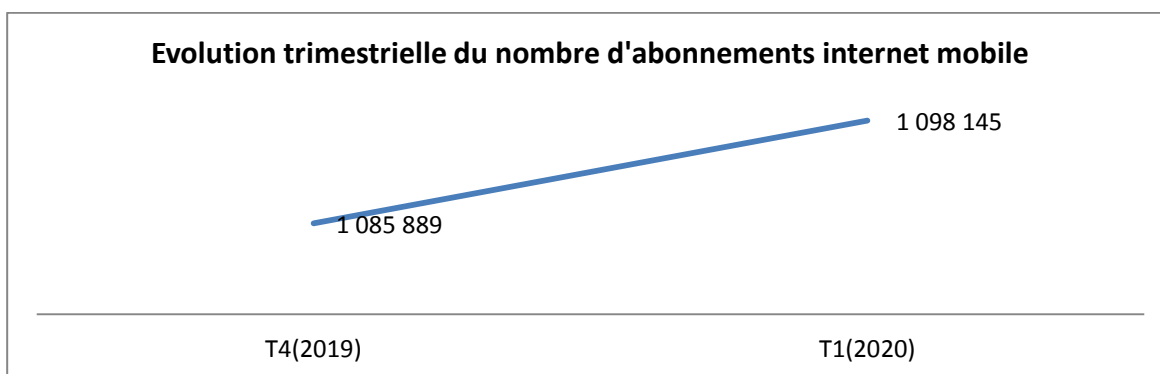
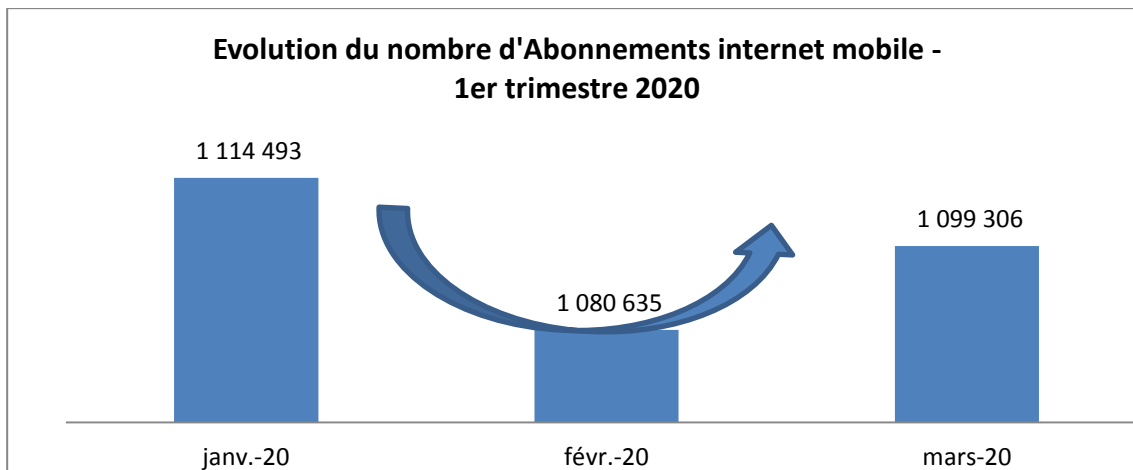
a. Evolution d'abonnements internet mobile du 4^{ème} trimestre

	oct-19	nov-19	déc-19	TOT TRIM	Moyenne mensuelle
Abonnements internet mobile	1 074 220	1 067 572	1 115 876	3 257 668	1 085 889
Variation		-1%	5%		



a. Situation du 1er trimestre 2020

	janv-20	févr-20	mars-20
Abonnements internet mobile	1 114 493	1 080 635	1 099 306
Variation		-3%	2%



Constat :

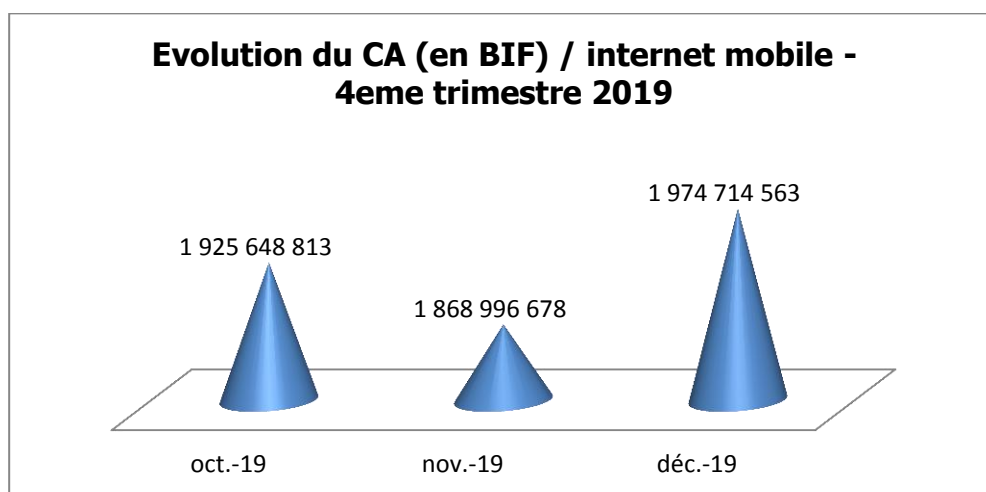
Le nombre d'abonnements internet mobile a enregistré la diminution de 3% au mois de février et l'augmentation de 2% au mois de mars 2020.

Comparativement au trimestre précédent, le nombre d'abonnements internet mobile moyen mensuel a enregistré l'augmentation non significative de 1%.

III.2.2. Evolution du CA généré par internet mobile

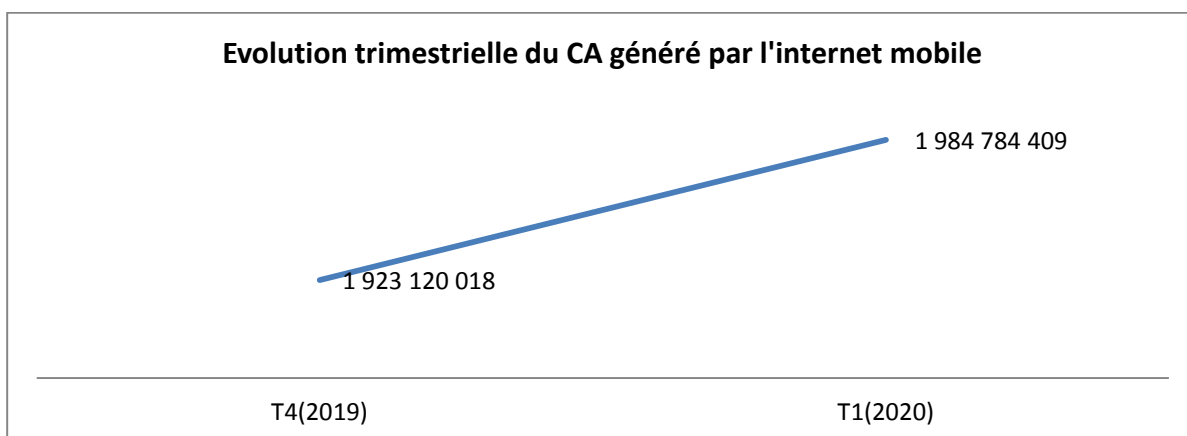
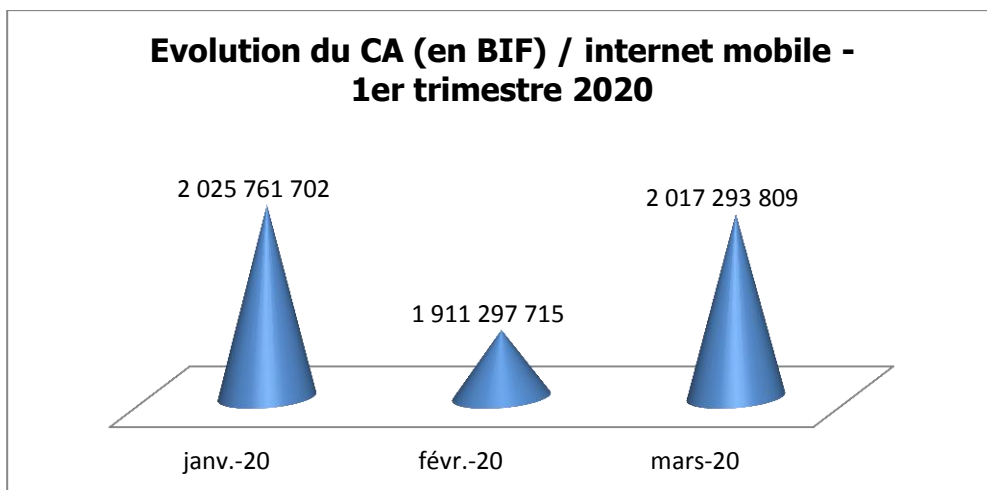
a. Situation du 4^{ème} trimestre 2019

	oct-19	nov-19	déc-19	Total	Moyenne mensuelle
CA / internet mobile (en BIF)	1 925 648 813	1 868 996 678	1 974 714 563	5 769 360 054	1 923 120 018
Variation		-3%	6%	59%	



b. Situation du 1^{er} trimestre 2020

	janv-20	févr-20	mars-20	Total	Moyenne
CA / internet mobile (en BIF)	2 025 761 702	1 911 297 715	2 017 293 809	5 954 353 226	1 984 784 409
Variation		-6%	6%	59%	1 085 889



Constat :

L'évolution du CA est en fonction de l'évolution du nombre d'abonnements à l'internet mobile.

Comparativement au trimestre précédent, le CA moyen mensuel a enregistré l'augmentation de 3%.

III.2.3. SYNTHÈSE – ABONNEMENTS A INTERNET FIXE ET MOBILE

Type d'accès	Nombre d'abonnés par type d'accès	Part par type d'accès
Accès à Internet fixe	4 017	0,4%
Accès à Internet mobile	1 098 145	99,6%
TOTAL	1 102 162	100%

Constat :

Au 31 mars 2020, comme pour les situations précédentes, le nombre d'abonnements internet est en grande partie constitué du nombre d'abonnements à l'internet mobile.

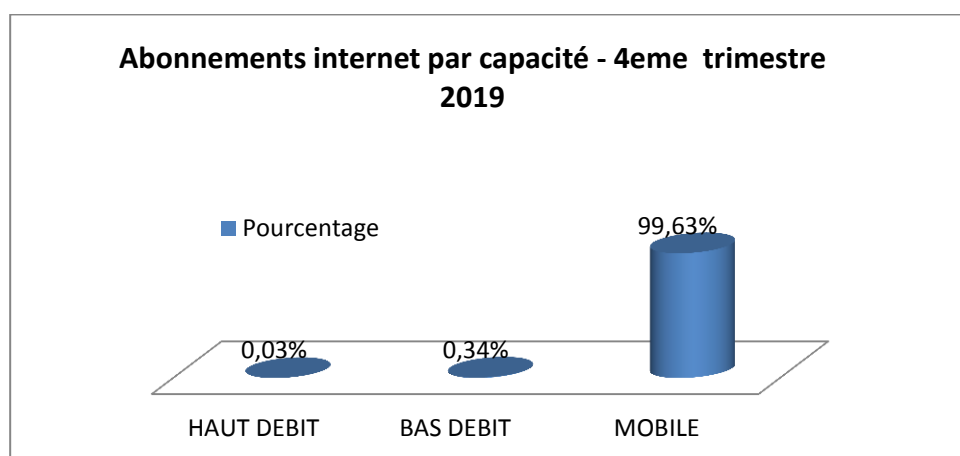
IV. REPARTITION DU PARC D'ABONNEMENTS INTERNET SELON LA CAPACITE UTILISEE

IV.1. Part du nombre d'abonnements internet par débit utilisé

Il s'agit du nombre d'abonnements internet qui utilisent un débit inférieur à 256 Kbps.

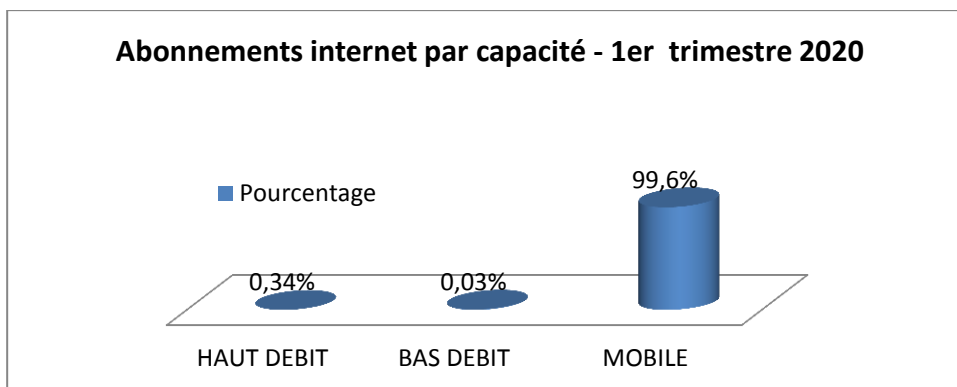
a. Part du nombre d'abonnements internet par débit utilisé au 4^{ème} trimestre

Capacité	HAUT DEBIT (+256 Kbps)	BAS DEBIT (-256 Kbps)	MOBILE	Total
Total abonnements	286	3 741	1 085 889	1 089 916
Pourcentage	0,03%	0,34%	99,63%	100,00%



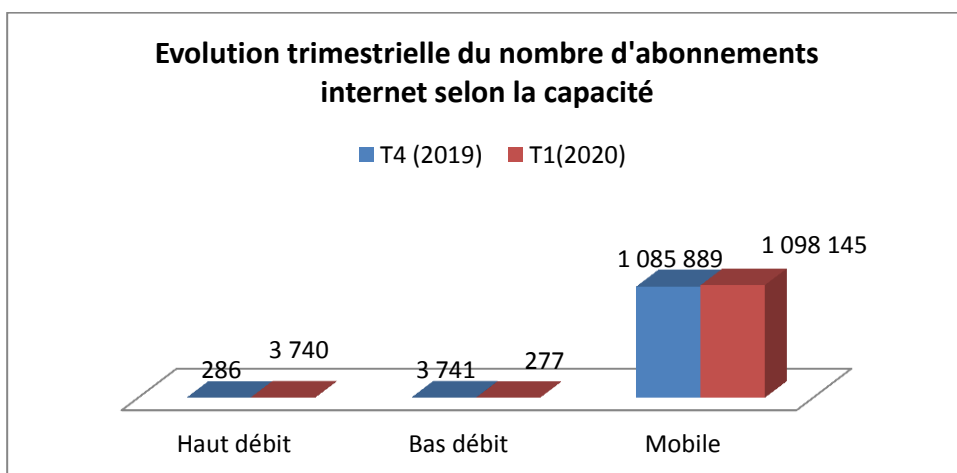
b. Part du nombre d'abonnements internet par débit utilisé au 1^{er} trimestre 2020

TECHNOLOGIE	HAUT DEBIT	BAS DEBIT	MOBILE	Total
Total abonnements	3 740	277	1 098 145	1 102 162
Pourcentage	0,34%	0,03%	99,6%	100,00%



c. Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements internet selon la limite de la capacité utilisée

Abonnements internet	T4 (2019)	T1(2020)	Variation
Haut débit	286	3 740	1208%
Bas débit	3 741	277	-93%
Mobile	1 085 889	1 098 145	1%
Abonnements total par trimestre	1 089 916	1 102 162	1%



Constat :

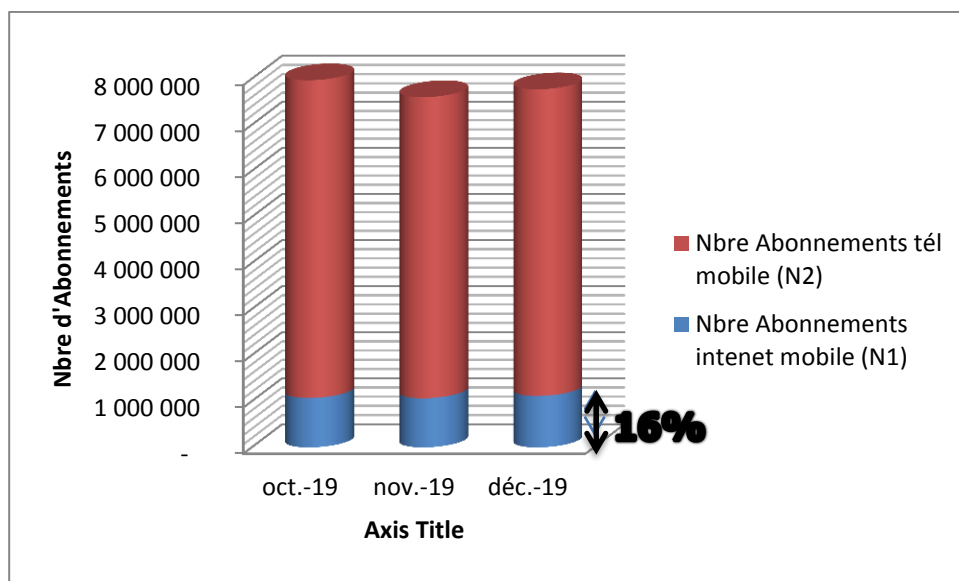
Comparativement au trimestre précédent, le nombre d'abonnements à l'internet haut débit est passé de 286 à 3740, soit l'augmentation de 1208%. Pour l'internet bas débit, le nombre d'abonnements est passé de 3 741 à 277, soit la diminution de 93%.

V. RAPPORT ENTRE ABONNEMENTS INTERNET MOBILES ET ABONNEMENTS A LA TELEPHONIE MOBILE

Cet indicateur désigne ou met en évidence le nombre des personnes ou abonnés à la téléphonie mobile disposant des terminaux avec accès à la connexion internet pour le trimestre susmentionné. Le pourcentage mis en marge illustre les nombre des smartphones, Ipad, tablette détenus par les abonnés.

a. Etat des lieux au 4^{ème} trimestre

Période	oct-19	nov-19	déc-19	Total	Moyenne mensuelle
Nbre Abonnements internet mobile (N1)	1 074 220	1 067 572	1 115 876	3 257 668	1 085 889
Nbre Abonnements tél mobile (N2)	6 895 692	6 536 216	6 657 914	20 089 822	6 696 607
Rapport N1/N2	16%	16%	17%		16%



a. Etat des lieux au 1^{er} trimestre 2020

	janvier-20	février-20	mars-20	TOTAL	MOYENNE
Abonnements internet mobile (I)	1 114 493	1 080 635	1 099 306	3 294 434	1 098 145
Variation	-	-3%	2%	-	-
Abonnements tél mobile (T)	6 820 232	6 817 011	6 850 472	20 487 715	6 829 238
Rapport (I)/(T) (%)	16%	16%	16%	16%	16%

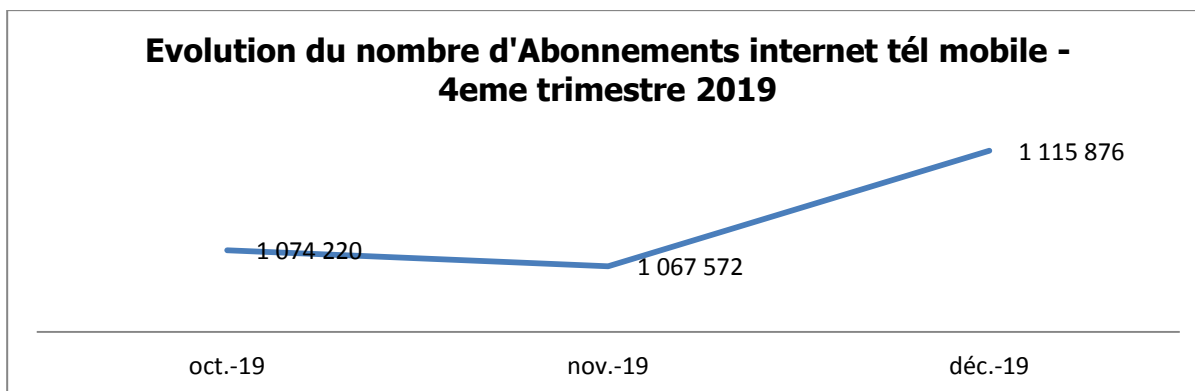
Constat :

A la fin du 1er trimestre 2020, comme pour le trimestre précédent, le nombre d'abonnements à l'internet mobile représente, en moyenne **16%** du total d'abonnements à la téléphonie mobile.

V.1. Evolution du nombre d'abonnements internet mobile

a. Situation au 31 décembre 2019

	octobre-19	novembre-19	décembre-19	TOTAL	Moyenne mensuelle
Abonnements internet mobile (I)	1 074 220	1 067 572	1 115 876	3 257 668	1 085 889
Variation		-1%	5%		



b. Situation au 31 mars 2020

	janvier-20	février-20	mars-20	TOTAL	MOYENNE
Abonnements internet mobile (I)	1 114 493	1 080 635	1 099 306	3 294 434	1 098 145
Variation		-3%	2%		

Constat : Le nombre d'abonnements internet mobile a enregistré la diminution de 3% au mois de février et l'augmentation de 2% pour le mois de mars 2020.

Comparativement au trimestre précédent, le nombre d'abonnements internet mobile a enregistré la hausse de 1%.

V.2. Mise en évidence du CA⁹ généré par internet mobile

Situation au 31 décembre 2019

	oct-19	nov-19	déc-19	Total	Moyenne mensuelle
CA/Internet (1)	3 274 299 411	3 231 893 325	3 275 662 814	9 781 855 550	3 260 618 517
CA/Internet Mobile (2)	1 925 648 813	1 641 704 182	1 742 419 900	5 309 772 895	1 769 924 298
Rapport (2)/(1)	59%	51%	53%	54%	54%

Situation au 31 mars 2020

	janv-20	févr-20	mars-20	Total	Moyenne
CA/Internet (1)	3 560 149 203	3 257 667 260	3 326 524 184	10 144 340 647	3 381 446 882
CA/Internet Mobile (2)	2 025 761 702	1 704 294 979	1 797 925 979	5 527 982 660	1 842 660 887
Rapport (2)/(1)	57%	52%	54%	54%	54%

Constat:

Au cours du 1^{er} trimestre 2020, comme pour le trimestre précédent, le revenu moyen généré par le service internet mobile représente 54%, du revenu total généré par l'internet au Burundi.

⁹ CA : Chiffre d'Affaires

VI. CALCUL DE L'ARPU¹⁰

C'est un indicateur important dans le secteur financier renseignant à la fois le pouvoir d'achat dont dispose un consommateur pour se procurer un service ou un bien. Autrement dit, c'est la contribution de l'abonné dans la réalisation du CA de l'opérateur.

VI.1. Calcul de l'ARPU pour l'Internet Mobile

ARPU est un acronyme utilisé dans le domaine des télécommunications pour connaître le revenu ou chiffre d'affaires moyen par abonné par an ou par mois pour désigner le revenu moyen par client / abonné.

VI.2. Evolution de l'ARPU pour internet mobile

a. Evolution de l'ARPU pour internet mobile / 4^{ème} trimestre 2019					
	oct-19	nov-19	déc-19	Total	Moyenne
Abonnés	1 074 220	1 067 572	1 115 876	3 257 668	1 085 889
CA	1 925 648 813	1 868 996 678	1 974 714 563	5 769 360 054	1 923 120 018
ARPU	1 793	1 751	1 770		1 771

b. Evolution de l'ARPU pour internet mobile / 1^{er} trimestre 2020

Evolution de l'ARPU pour internet mobile / 1^{er} trimestre 2020					
	janv-20	févr-20	mars-20	Total	Moyenne
Abonnés	1 114 493	1 080 635	1 099 306	3 294 434	1 098 145
CA	2 025 761 702	1 911 297 715	2 017 293 809	5 954 353 226	1 984 784 409
ARPU	1 818	1 769	1 835		1 807

Constat :

Durant le 1^{er} trimestre 2020, la contribution moyenne des End Users, dans la réalisation du CA, est de **1 807 Fbu** par mois par abonné. Ce taux était de **1 771 Fbu** pour le 4^{ème} trimestre 2019.

¹⁰ ARPU : Average revenue Per User

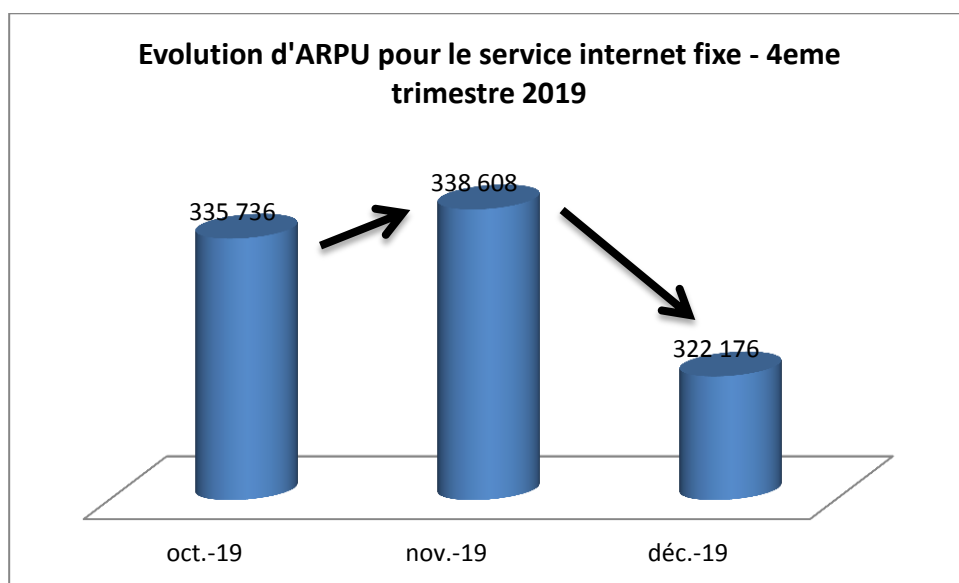
Ici l'ARPU est le revenu moyen par mois considéré utilisé par le consommateur du service pour l'achat d'un débit d'un mégabit par seconde pour se connecter à l'internet à chaque fois de besoin.

VI.3. Evolution de l'ARPU pour l'internet fixe

ARPU est le revenu moyen par mois considéré, utilisé par le consommateur (les entreprises publiques, entreprises privées, les ménages) du service internet.

Evolution de l'ARPU pour internet fixe / 4eme trimestre 2019

	oct-19	nov-19	déc-19	Total	Moyenne
CA	1 348 650 598	1 362 896 647	1 300 948 251	4 012 495 496	1 337 498 499
Abonnés	4 017	4 025	4 038	12 080	4 027
ARPU	335 736	338 608	322 176		332 160
Variation		1%	-5%		



Evolution de l'ARPU pour le 1^{er} trimestre 2020

Evolution de l'ARPU pour internet fixe / 1er trimestre 2020					
	janv-20	févr-20	mars-20	Total	Moyenne
CA	1 534 387 501	1 346 369 545	1 309 230 375	4 189 987 421	1 396 662 474
Abonnés	4 006	4 022	4 024	12 052	4 017
ARPU	383 022	334 751	325 355		347 659

Constat

Comparativement au trimestre précédent, l'ARPU moyen mensuel est passé de 332 160 à 347 659 Fbu, soit l'augmentation de 4%.

VII. CONCLUSION

Comme nous l'avons constaté tout au long de cet Observatoire :

1. Abonnement à l'Internet

Comparativement au 4^{ème} trimestre 2019 , au cours du 1^{er} trimestre 2020, la moyenne mensuelle du nombre d'abonnements à Internet est passé de 1 089 916 à 1 102 162, soit la hausse de 1%.

2. Taux de pénétration

Au 1^{er} trimestre 2020 comme au trimestre précédent, le taux de pénétration de service internet reste fixé à **10%**.

3. Nombre d'abonnements à la téléphonie mobile ayant des terminaux ayant accès à l'internet

En moyenne 16 sur 100 abonnés à la téléphonie mobile possèdent des téléphones ayant accès à au service de l'internet.

4. Revenu moyen mensuel généré par l'Internet

Comparativement au trimestre précédent, le revenu moyen mensuel est passé de **3 260 618 517** à 3 381 446 882 BIF, soit l'augmentation de 4%.

5. La contribution de l'abonné dans la réalisation du CA :

Au 1^{er} trimestre 2020, l'ARPU enregistré est de **1 807** contre **1 771** BIF pour le trimestre précédent sur l'internet mobile, et de **347 659** contre 332 160 BIF pour le trimestre précédent sur l'internet fixe¹¹.

¹¹ Cours de change moyen au 31 mars 2020 : 1 usd = 1898,85 Francs Burundais (BIF)